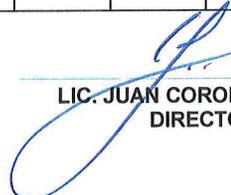


COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DE TIJUANA
INDICADORES DE RESULTADOS DEL PROGRAMA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

DESCRIPCION	NOMBRE DEL INDICADOR	LINEA DE ACCION	AVANCES				META
			PMD	1ER	2DO	3ERO	4TO
RESULTADO FINAL							
TIJUANA SE REPOSICIONA ATRAVES DE SUS DIFERENTES SEGMENTOS, PERO AHORA CON PROMOCION TURISTICA INCLUYENTE A LAS MEDIDAS SANITARIAS REFORZANDO LAS FORTALEZAS TURISTICAS	PORCENTAJE DE CONTRIBUCION AL POSICIONAMIENTO DE SEGMENTOS DE MERCADO	4.2.2.2	0%	50%	0%	50%	100%
RESULTADOS INTERMEDIOS							
PROGRAMAS Y CAMPAÑAS PARA LA ATRACCION DE TURISTAS Y VISITANTES GENERADO	PORCENTAJE DE PROMOCION PARA ATRAER TURISTAS Y VISITANTES	4.2.2.2	25%	25%	25%	25%	100%
PROGRAMAS DE PROMOCION DIGITAL Y ONLINE, ATENCION A TURISTAS Y VISITANTES, Y COLABORACION CON EL SUR DE CALIFORNIA EE.UU GENERADOS	PORCENTAJE DE PROMOCION, ATENCION Y COOLABORACION REALIZADAS	4.2.2.2	25%	25%	25%	25%	100%
RESULTADOS INMEDIATOS							
EJECUCION DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES QUE DETONAN EL TURISMO DE REUNIONES	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE TURISMO DE REUNIONES EFECTUADAS	4.2.2.2	25%	25%	25%	25%	100%
IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA QUE FOMENTA LAS ACTIVIDADES QUE DETONAN LA REALIZACION DE EVENTOS EN TIJUANA	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN APOYO A EVENTOS	4.2.2.2	25%	25%	25%	25%	100%
EJECUCIÓN DEL PROGRAMA QUE FOMENTA LAS ACTIVIDADES DE COLABORACIÓN CON EL SUR DE CALIFORNIA	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE COOLABORACION CON EL SUR DE CALIFORNIA	4.2.2.2	25%	25%	25%	25%	100%
EJECUCION DEL PROGRAMA QUE FOMENTA LA ATENCION A TURISTAS Y VISITANTES	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES QUE FOMENTA LA ATENCION A TURISTAS Y VISITANTES	4.2.2.2	25%	25%	25%	25%	100%
EJECUCION DEL PROGRAMA QUE FOMENTA LA PROMOCION TURISTICA DIGITAL Y ONLINE	EJECUCION DEL PROGRAMA QUE FOMENTA LA PROMOCION TURISTICA DIGITAL Y ONLINE	4.2.2.2	25%	25%	25%	25%	100%


DR. KARIM CHALITA RODRIGUEZ
PRESIDENTE


L.C. MARIA JESUS ANEYDA SALAZAR HERAS
SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA


LIC. JUAN CORONADO RUIZ
DIRECTOR