



H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
 I. DIAGNÓSTICO QUE SOPORTA LA CREACIÓN SUSTANCIAL DEL Pp
 EJERCICIO FISCAL 2025

NOMBRE DEL PROGRAMA: se PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y FOMENTO AL EMPLEO

No. PROGRAMA: 55

FECHA DE ELABORACIÓN: 10 de octubre de 2024

FECHA PROGRAMADA PARA ACTUALIZAR:

ABRIL 2025

I.1 MARCO JURÍDICO

1. LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA PARA EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA. ARTÍCULO 81, 83 y 85.
2. LEY DE PRESUPUESTO Y EJERCICIO DEL GASTO PÚBLICO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA, ARTÍCULO 51, 52 y 82.
3. LEY DE RESPONSABILIDADES ADMINISTRATIVAS DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA. ARTÍCULO 49.
4. LEY DE INGRESOS DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, BAJA CALIFORNIA. ARTÍCULO 45.
5. LEY DE ENTREGA Y RECEPCIÓN DE LOS ASUNTOS Y RECURSOS PÚBLICOS PARA EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA. APLICA TODO EL REGLAMENTO.
6. LEY DE FISCALIZACIÓN SUPERIOR DE LOS RECURSOS PÚBLICOS PARA EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA Y SUS MUNICIPIOS. ARTÍCULO 9
7. REGLAMENTO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO DE TIJUANA, BAJA CALIFORNIA. ARTÍCULOS 18, 19, 20,21 Y 26.
8. REGLAMENTO INTERNO DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO. APLICA TODO EL REGLAMENTO.
9. REGLAMENTO DEL PROGRAMA PASES DE CRUCE ÁGIL A USUARIOS DE SERVICIOS MÉDICOS Y TURISMO DE NEGOCIOS PARA VISITANTES PROCEDENTES DE Y CON DESTINO A LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. APLICA TODO EL REGLAMENTO.
10. REGLAMENTO DEL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, BAJA CALIFORNIA. ARTÍCULOS 2,4, FRACCION VI, 15, 18, 25 y 26.
11. REGLAMENTO PARA EL FOMENTO A LA COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE TIJUANA BAJA CALIFORNIA. ARTÍCULO 5 FRACCIÓN III, 6 y 7.
12. REGLAMENTO DE LA LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA PARA EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA. APLICA TODO EL REGLAMENTO.
13. REGLAMENTO PARA EL FUNCIONAMIENTO DE GIROS COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL MUNICIPIO DE TIJUANA, BAJA CALIFORNIA.
14. REGLAMENTO PARA LA ADMINISTRACIÓN, EJECUCIÓN, ASIGNACIÓN Y COMPROBACIÓN DEL GASTO DE ORDEN SOCIAL DEL AYUNTAMIENTO DE TIJUANA BAJA CALIFORNIA.
15. REGLAMENTO DE ADQUISICIONES, CONTRATACIÓN DE SERVICIOS Y ARRENDAMIENTOS PARA EL MUNICIPIO DE TIJUANA, BAJA CALIFORNIA. ARTÍCULOS 32, 33 Y 34
16. REGLAMENTO PARA EL USO DE MEDIOS Y FIRMA ELECTRÓNICA DEL AYUNTAMIENTO DE TIJUANA, BAJA CALIFORNIA. ARTICULO 6 Y 20.
17. REGLAMENTO DE ENTREGA Y RECEPCIÓN DE LOS ASUNTOS Y RECURSOS PÚBLICOS PARA EL MUNICIPIO DE TIJUANA BAJA CALIFORNIA.
18. REGLAMENTO DE MEJORA REGULATORIA PARA EL MUNICIPIO DE TIJUANA, BAJA CALIFORNIA. APLICA TODO EL REGLAMENTO.
19. NORMA TÉCNICA NO. 01 COMPRAS DIRECTAS POR MEDIO DEL FONDO FIJO DE CAJA.
20. NORMA TÉCNICA NO. 08 GUARDA DE VEHÍCULOS PROPIEDAD DEL AYUNTAMIENTO Y SU USO EN DÍAS Y HORAS INHÁBILES.
21. NORMA TÉCNICA NO. 10 CONTROL DE VALES DE GASTOS POR COMPROBAR.
22. NORMA TÉCNICA NO.16 MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE VEHÍCULOS, MAQUINARIA Y EQUIPO.
23. NORMA TÉCNICA NO.18 QUE REGULA LAS COMISIONES OFICIALES, VIÁTICOS, HOSPEDAJE Y DEMÁS GASTOS DERIVADOS DE LOS MISMOS.
24. NORMA TÉCNICA NO. 36 BAJA DE BIENES INMUEBLES DE ACTIVO FIJO.
25. NORMA TÉCNICA NO. 44 ARCHIVO MUERTO Y BAJA DE DOCUMENTOS EN DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DEL GOBIERNO MUNICIPAL.
26. CÓDIGO DE ÉTICA DE LAS PERSONAS SERVIDORAS PÚBLICAS DEL AYUNTAMIENTO DE TIJUANA.

¿El programa es sujeto a reglas de operación?

SÍ / No
 NO

¿El programa cuenta con reglas de operación vigentes?

SÍ / No
 NO

¿Las reglas de operación están orientadas con Perspectiva de Género (PeG)?

SÍ / No
 NO

¿Actualmente el programa cuenta con padrón de beneficiarios?

SÍ / No
 NO

¿El padrón de personas beneficiarias está desagregado por género?

SÍ / No
 NO

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR ADMINISTRATIVO:

C. GRISELDA IVETTE CERDA LECHUGA

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR DE LA DEPENDENCIA:

ING. PEDRO ALEJANDRO MONTEJO PETERSON



H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA

I. DIAGNÓSTICO QUE SOPORTA LA CREACIÓN SUSTANCIAL DEL Pp EJERCICIO FISCAL 2025

NOMBRE DEL PROGRAMA: PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y FOMENTO AL EMPLEO

No. PROGRAMA: 55

FECHA DE ELABORACIÓN: 10 OCTUBRE 2024

FECHA PROGRAMADA PARA ACTUALIZAR: ABRIL 2025

I.2 ACTA CIRCUNSTANCIADA

EL DÍA JUEVES 10 DE OCTUBRE DEL PRESENTE AÑO, A LAS 14:00 PM SE REUNIERON LOS DIRECTORES Y COORDINADORES DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, EN LA SALA DE JUNTAS, CON EL PROPÓSITO DE ELABORAR EL PROYECTO PROGRAMÁTICO PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025 DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.

SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO: ING. PEDRO ALEJANDRO MONTEJO PETERSON

DIRECTOR DE FOMENTO ECONÓMICO: OSCAR IVAN HIGUERA BETANCOURT

DIRECTOR DE PROMOCION ECONOMICA: LIC. LUCIA GUADALUPE AGUIRRE INZUNZA

COORDINADOR DE PLANEACIÓN ECONÓMICA: ING. SERGIO DANIEL COLIN CHAVEZ

COORDINADOR ADMINISTRATIVO: GRISELDA IVETTE CERDA LECHUGA

OBJETIVO: ELABORAR LA APERTURA PROGRAMÁTICA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE TIJUANA, PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025 DEL PROGRAMA 55 "PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y FOMENTO AL EMPLEO".

ACUERDOS: PROPORCIONAR INFORMACIÓN DE CADA UNA DE LAS DIRECCIONES DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TOMANDO COMO BASE LA APERTURA PROGRAMÁTICA DEL 2024 Y REALIZANDO LAS MODIFICACIONES DE ACUERDO A LOS RESULTADOS OBTENIDOS AL TERCER TRIMESTRE DEL 2024, ASÍ COMO INTEGRANDO INFORMACIÓN ADICIONAL QUE PUDIERA MEJORAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PROGRAMA PARA EL AÑO 2025

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR
ADMINISTRATIVO:

C. GRISELDA IVETTE CERDA LECHUGA

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR DE LA
DEPENDENCIA:

ING. PEDRO ALEJANDRO MONTEJO PETERSON



H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA

I. DIAGNÓSTICO QUE SOPORTA LA CREACIÓN SUSTANCIAL DEL Pp EJERCICIO FISCAL 2025

NOMBRE DEL PROGRAMA: PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y FOMENTO AL EMPLEO

No. PROGRAMA: 55

FECHA DE ELABORACIÓN: 10 de octubre de 2024

FECHA PROGRAMADA PARA ACTUALIZAR:

ABRIL 2025

I.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A) Identificación y análisis del problema (justificación de la intervención del programa):

EN 2022 TIJUANA CERRÓ CON UNA INFLACIÓN DE 8.61% AÚN PERSISTIENDO CON ALTOS NIVELES EN LOS PRECIOS DE LOS BIENES Y SERVICIOS, SIN EMBARGO, LOS ESFUERZOS DEL BANCO CENTRAL Y LAS CONTRIBUCIONES DE POLÍTICAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL QUE HAN ATENDIDO EL BIENESTAR DE LOS TIJUANENSES HAN PERMITIDO CERRAR AGOSTO DE 2023 CON UNA INFLACIÓN DEL 3.8%, SIENDO EVIDENCIA PARA SEGUIR TRABAJANDO POR MANTENER UNA ECONOMÍA ESTABLE, PUESTO QUE AÚN EXISTE LA AMENAZA DE UNA RECESIÓN PARA LA ECONOMÍA ESTADOUNIDENSE. SIN EMBARGO EL CIERRE DE JULIO MOSTRÓ UNA INFLACIÓN DEL 6.5% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, ESTO DEBIDO EFECTOS EXTERNOS QUE AFECTAN LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y ESTIMACIONES DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICA MUESTRAN UN CRECIMIENTO DEL 1.6% PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2024.

DE ACUERDO CON INEGI, TIJUANA CUENTA CON 60,657 ESTABLECIMIENTOS, DE LOS CUALES EL 97% SON MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS QUE GENERAN 23% D E LA PRODUCCIÓN TOTAL. MIENTRAS QUE EL 1% DE LAS EMPRESAS GRANDES GENERA EL 61% DE LA PRODUCCIÓN TOTAL DE LA ECONOMÍA TIJUANENSE, CERCA DEL 92% DE LAS EMPRESAS ESTABLECIDAS SE DEDICAN AL COMERCIO, RESTAURANTES O A BRINDAR SERVICIOS, DONDE EL 90% DE ÉSTAS SON MICRONEGOCIOS (CON HASTA 10 EMPLEADOS).

A PESAR QUE LA FORTALEZA DEL MERCADO LABORAL SE HA MANTENIDO CONSTANTE, ES NECESARIO PONER ATENCIÓN EN FOMENTAR OPORTUNIDADES EMPLEO DECENTE Y MEJOR REMUNERADO, POR ELLO SE PROPONE MEJORAR LAS CONDICIONES QUE APORTEN A LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS MÁS VULNERABLES EN TIJUANA A TRAVÉS DE LA FACILITACIÓN DE TRÁMITES EN NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PARA QUE LOGREN CONSOLIDARSE COMO FUENTES GENERADORAS DE EMPLEO.

B) ¿Cómo afecta esta problemática de manera diferenciada a mujeres y hombres? (incluir datos estadísticos y fuentes)

DE ACUERDO CON DATOS DE LA ENOE DEL INEGI, LAS MUJERES HAN TENIDO UNA MENOR PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD PUES SÓLO 4 DE CADA 6 MUJERES ESTÁN OCUPADAS O BUSCANDO ALGUNA OCUPACIÓN, MIENTRAS QUE 7 DE CADA 10 HOMBRES LO HACEN. EN ESE SENTIDO, SE MUESTRA UNA DIFERENCIA DE OPORTUNIDADES PUES LAS MUJERES TIENEN MAYORES DIFICULTADES PARA INCORPORARSE A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA CIUDAD, AL ASIGNARLES LA RESPONSABILIDAD DE REALIZAR LAS TAREAS DOMÉSTICAS Y DE CUIDADOS, DONDE LE DEDICAN 50.4 HORAS A LA SEMANA, SE LES DIFICULTA ENCONTRAR UN EMPLEO QUE SE ADECUÉ A SUS NECESIDADES. ESTA SITUACIÓN LAS LLEVA A VER EL EMPRENDIMIENTO COMO UNA ALTERNATIVA PARA LA OBTENCIÓN DE INGRESO Y SUSTENTAR LOS GASTOS DEL HOGAR.

FUENTE: ENCUESTA NACIONAL DE OCUPACIÓN Y EMPLEO (ENOE) - INEGI

C) ¿Cuáles son los ejes, estrategias, objetivos o líneas de acción del PMD a los que pretende atender el programa presupuestario?

EJE 3: ECONOMÍA

OBJETIVO: 3.1 CIUDAD QUE TRABAJA

ESTRATEGIA: 3.1.1 VINCULACIÓN ENTRE EL GOBIERNO Y EL SECTOR EMPRESARIAL PARA POTENCIAR EL EMPLEO, EMPRENDIMIENTO Y FORMALIDAD LABORAL

LÍNEA DE ACCIÓN: 3.1.1.5 FACILITAR Y PROMOVER EL DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR ADMINISTRATIVO:

C. GRISELDA WETTE CERDA LECHUGA

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR DE LA DEPENDENCIA:

ING. PEDRO ALEJANDRO MONTEJO PETERSON



H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
I. DIAGNÓSTICO QUE SOPORTA LA CREACIÓN SUSTANCIAL DEL Pp
EJERCICIO FISCAL 2025

NOMBRE DEL PROGRAMA: PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y FOMENTO AL EMPLEO

No. PROGRAMA: 55

FECHA DE ELABORACIÓN: 15 de agosto de 2024

FECHA PROGRAMADA PARA ACTUALIZAR: 10 DE OCTUBRE 2024

I.4 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN

A) Identificación, caracterización y ubicación geográfica de la población potencial:

POBLACIÓN EN GENERAL MAYOR A 18 AÑOS DE EDAD, ESTABLECIDA EN EL MUNICIPIO DE TIJUANA, BAJA CALIFORNIA QUE REALIZAN O DESEAN EMPRENDER UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA

B) Cuantificación de la población potencial, segregada por género (incluir datos estadísticos y fuentes):

Población Económicamente Activa: 869,333

Hombres: 539,970

Mujeres: 358,226

Unidades Económicas: 60,667

Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) - INEGI, Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE)

C) Identificación, caracterización y ubicación geográfica de la población objetivo:

LAS UNIDADES ECONÓMICAS ESTABLECIDAS EN TIJUANA CON LA INTENCIÓN DE REALIZAR NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN ASÍ COMO CRECIMIENTO DE LOS YA ESTABLECIDOS.

LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS, ES CUALQUIER PERSONA FÍSICA O MORAL QUE DESEE EMPRENDER UN NEGOCIO Y GENERE ECONOMÍAS SUSTENTABLES

UBICACIÓN GEOGRÁFICA: TODAS LAS DELEGACIONES PERTENECIENTES AL MUNICIPIO DE TIJUANA, BAJA CALIFORNIA

D) Cuantificación de la población objetivo, segregada por género (incluir datos estadísticos y fuentes):

POBLACIÓN OBJETIVO: 131,997

HOMBRES: 76,363

MUJERES : 55,634

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR ADMINISTRATIVO:

C. GRISELDA IVETTE CERDA LECHUGA

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR DE LA DEPENDENCIA:

ING. PEDRO ALEJANDRO MONTEJO PETERSON



TIJUANA
GOBIERNO MUNICIPAL

H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
I. DIAGNÓSTICO QUE SOPORTA LA CREACIÓN SUSTANCIAL DEL Pp
EJERCICIO FISCAL 2025

NOMBRE DEL PROGRAMA: PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y FOMENTO AL EMPLEO

No. PROGRAMA: 55

FECHA DE ELABORACIÓN: 10 DE OCTUBRE DEL 2024

FECHA PROGRAMADA PARA ACTUALIZAR:

ABRIL 2025

I.5 RELACIÓN DEL PROGRAMA CON OTROS PROGRAMAS

A) ¿Este programa se vincula con los objetivos de algún programa sectorial, especial, regional o institucional?

SÍ / NO

SI

PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2020-2024

PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2022-2027

PROGRAMA DE ECONOMÍA SUSTENTABLE Y TURISMO

B) ¿Este programa se relaciona con algún programa presupuestario federal?

SÍ / NO

NO

C) ¿Este programa se relaciona con algún programa presupuestario estatal?

SÍ / NO

NO

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR ADMINISTRATIVO:

C. GRISELDA IVETTE CERDA LECHUGA

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR DE LA DEPENDENCIA:

ING. PEDRO ALEJANDRO MONTEJO PETERSON



H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
I. DIAGNÓSTICO QUE SOPORTA LA CREACIÓN SUSTANCIAL DEL Pp.
EJERCICIO FISCAL 2025

DEPENDENCIA EJECUTORA: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

NÚMERO DE PROGRAMA: 55

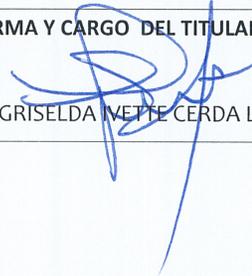
NOMBRE DEL PROGRAMA : PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y FOMENTO AL EMPLEO

I.6 MATRIZ DE OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ALINEACIÓN DEL PROGRAMA AL ENTORNO INTERNACIONAL

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2022-2024		OBJETIVO DE DESARROLLO DEL MILENIO		OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
EJE	DESCRIPCIÓN DE EJE	No.	DESCRIPCIÓN OBJETIVO	No.	DESCRIPCIÓN OBJETIVO
3	ECONOMÍA	1	ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE	8	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR ADMINISTRATIVO:


C. GRISELDA IVETTE CERDA LECHUGA

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR DE LA DEPENDENCIA:


ING. PEDRO ALEJANDRO MONTEJO PETERSON



H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
 I. DIAGNÓSTICO QUE SOPORTA LA CREACIÓN SUSTANCIAL DEL Pp.
 EJERCICIO FISCAL 2025

DEPENDENCIA EJECUTORA: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
 NÚMERO DE PROGRAMA: 55
 NOMBRE DEL PROGRAMA: PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y FOMENTO AL EMPLEO

I.7 MATRIZ DE PLANEACIÓN DE ESTRATEGIAS

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024		PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2022-2027		PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2022-2024	
No. DE ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN DE ESTRATEGIA	No. DE RAL (RESULTADO A LOGRAR)	DESCRIPCIÓN DE RAL (RESULTADO A LOGRAR)	No. LÍNEA DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN LÍNEA ACCIÓN
3.2.1	FOMENTAR LA CREACIÓN DE EMPLEOS MEDIANTE LA REDUCCIÓN Y SIMPLIFICACIÓN DE REQUISITOS PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS.	7.1.1.1	LAS VOCACIONES ECONÓMICAS MUNICIPALES SE DESARROLLAN PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EQUILIBRADO DEL TERRITORIO, MEDIANTE LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS EN TORNO A CADA VOCACIÓN QUE SE TRADUCEN EN CRECIMIENTO, EMPLEO Y VALOR AGREGADO.	3.1.1.5	FACILITAR Y PROMOVER EL DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR ADMINISTRATIVO:

C. GRISELDA IVETTE CERDA LECHUGA

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR DE LA DEPENDENCIA:

ING. PEDRO ALEJANDRO MONTEJO PETERSON



H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
I. DIAGNÓSTICO QUE SOPORTA LA CREACIÓN SUSTANCIAL DEL Pp.
EJERCICIO FISCAL 2025

DEPENDENCIA EJECUTORA: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
NÚMERO DE PROGRAMA: 55
NOMBRE DEL PROGRAMA : PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y FOMENTO AL EMPLEO

I.8 MATRIZ DE RESPONSABILIDAD Y COMPETENCIA

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	LÍNEA DE ACCIÓN	NOMBRE DEL RESPONSABLE
3. ECONOMÍA	3.1 CIUDAD QUE TRABAJA	3.1.1. VINCULACIÓN ENTRE EL GOBIERNO Y EL SECTOR EMPRESARIAL PARA POTENCIAR EL EMPLEO, EMPRENDIMIENTOS Y LA FORMALIDAD LABORAL	3.1.1.5 FACILITAR Y PROMOVER EL DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS	ING. PEDRO ALEJANDRO MONTEJO PETERSON

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR ADMINISTRATIVO:

C. GRISELDA IVETTE CERDA LECHUGA

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR DE LA DEPENDENCIA:

ING. PEDRO ALEJANDRO MONTEJO PETERSON



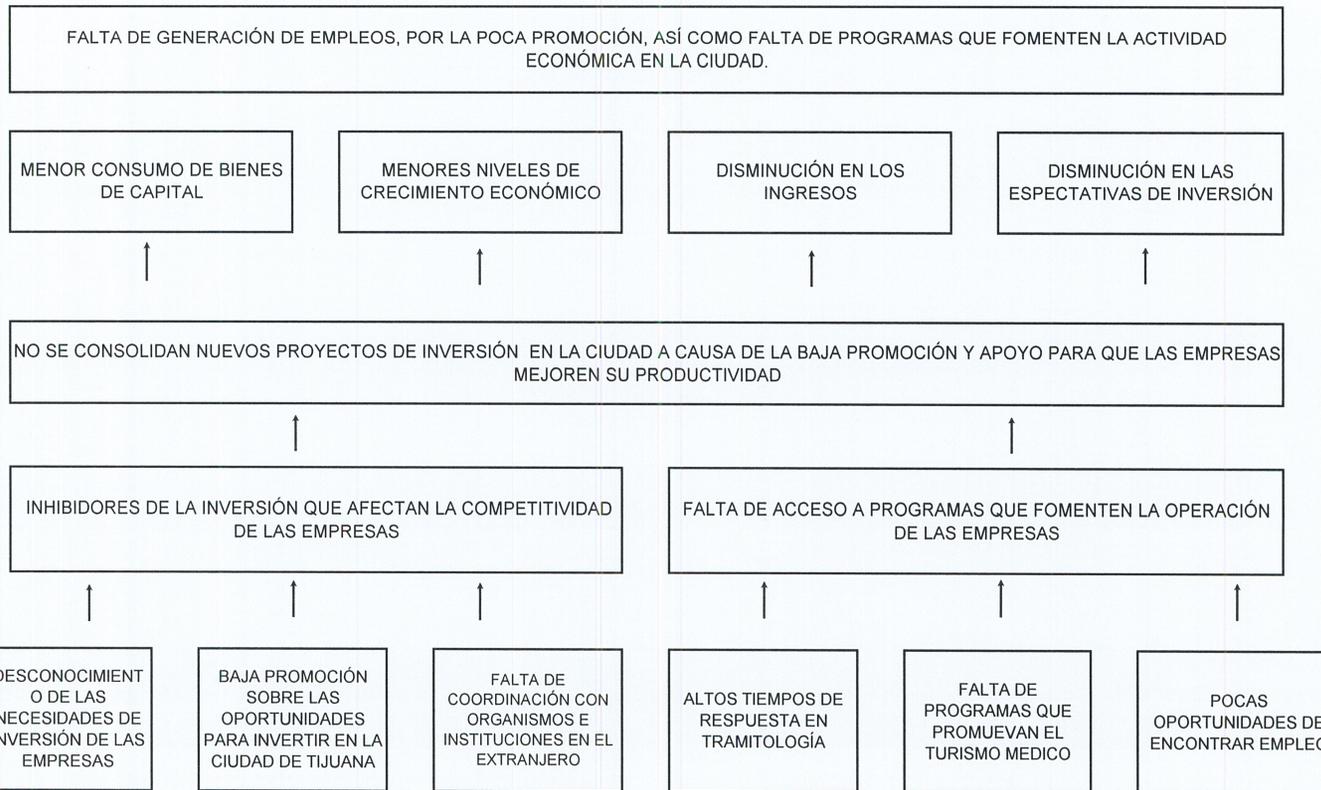
H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
I. DIAGNÓSTICO QUE SOPORTA LA CREACIÓN SUSTANCIAL DEL Pp
EJERCICIO FISCAL 2025

DEPENDENCIA EJECUTORA: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

NÚMERO DE PROGRAMA: 55

NOMBRE DEL PROGRAMA: PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y FOMENTO AL EMPLEO

I.9 ÁRBOL DE PROBLEMAS



NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR ADMINISTRATIVO:

C. GISELDA IVETTE CERDA LECHUGA

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR DE LA DEPENDENCIA:

ING. PEDRO ALEJANDRO MONTEJO PETERSON



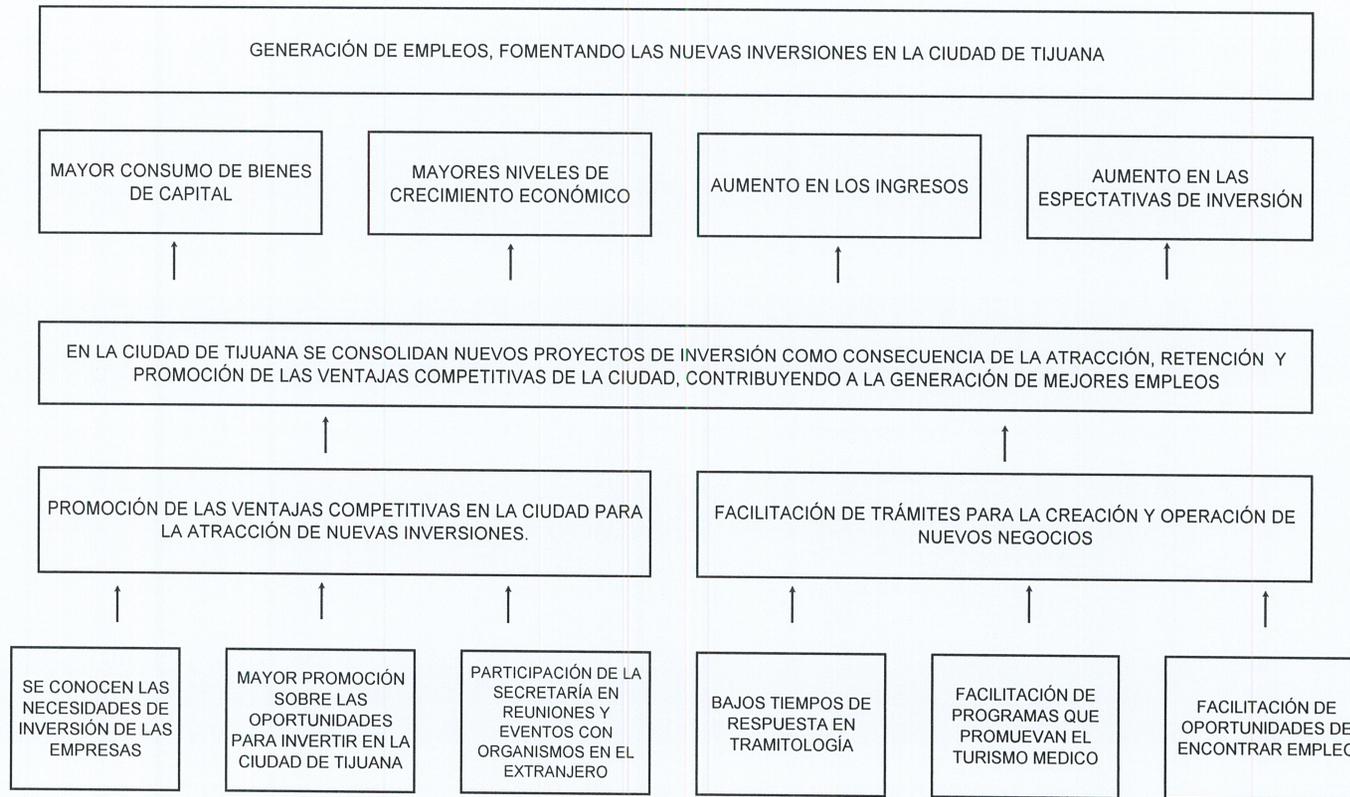
H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
I. DIAGNÓSTICO QUE SOPORTA LA CREACIÓN SUSTANCIAL DEL Pp
EJERCICIO FISCAL 2025

DEPENDENCIA EJECUTORA: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

NÚMERO DE PROGRAMA: 55

NOMBRE DEL PROGRAMA : PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y FOMENTO AL EMPLEO

I.10 ÁRBOL DE OBJETIVOS



NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR ADMINISTRATIVO:

C. GRISELDA IVETTE CERDA LECHUGA

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR DE LA DEPENDENCIA:

ING. PEDRO ALEJANDRO MONTEJO PETERSON

H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
II. MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2025



NÚMERO DE EJE PND 2019-2024:		NÚMERO DE EJE PED 2022-2027:		NÚMERO DE EJE PMD 2022-2024:		NÚMERO LÍNEA DE ACCIÓN PMD 2022-2024:			
3 DESARROLLO ECONÓMICO		7.7. DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBLE		3 ECONOMÍA		3.1.1.5 FACILITAR Y PROMOVER EL DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS			
CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA:		F		NÚMERO DE FINALIDAD (fj) y DESCRIPCIÓN :		NÚMERO DE FUNCIÓN (fu) y DESCRIPCIÓN :			
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL:		3.1.1 Asuntos Economicos y Comerciales en General		3 DESARROLLO ECONÓMICO		3.1. ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL			
				No.DE SUB FUNCIÓN (sf) y DESCRIPCIÓN :		3.1.1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL			
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO (OBJETIVOS)	ELEMENTOS DEL INDICADOR				UNIDAD DE MEDIDA	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO O HIPÓTESIS	
		1 NOMBRE DEL INDICADOR - 2 METODO DE CÁLCULO - 3 LÍNEA BASE- 4 METAS - 5 INTERPRETACIÓN- 6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN - 7 TIPO - 8 SENTIDO - 9 DIMENSIÓN							
Fin	CONTRIBUIR A LA GENERACION Y OCUPACION DE EMPLEOS DECENTES MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y CONSOLIDACION DE NUEVOS NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE TIJUANA	1	TASA DE VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA QUE GANA MAS DE 2 SALARIOS MINIMOS				TASA DE VARIACIÓN	REPORTE DE INDICADORES GENERADOS POR LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, EN EL CUAL ESPECIFIQUE LA TASA DE VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA, DOCUMENTO ELABORADO POR LA COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN ECONÓMICA.	LAS CONDICIONES DEL MERCADO LABORAL DE TIJUANA DEMANDAN UNA MAYOR CANTIDAD DE TRABAJO DECENTE PARA EL BIENESTAR
		2	(Población ocupada con más de 2 salarios mínimos al finalizar el año /Población ocupada con más de 2 salarios mínimos del año anterior)-1*100						
		3	AÑO BASE		VALOR				
		3	2024		4%				
		4	TRIMESTRE						
		4	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO			
		4	0%	0%	0%	4%			
		5	Mide la variación anual del empleo decente en Tijuana para analizar si en el periodo se identificó una mayor creación de empleo decente						
		6	Anual						
7	Estratégico								
8	Ascendente								
9	Eficacia								
P1	LOS NUEVOS PROYECTOS DE INVERSION INICIAN SU CONSOLIDACION EN LA CIUDAD DE TIJUANA	1	PORCENTAJE DE NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN ATENDIDOS				PORCENTAJE	REPORTE DE LA COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN ECONÓMICA, QUE CONTIENE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE GENERAN LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y LA DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONÓMICO	LAS CONDICIONES EN EL CONTEXTO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PERMITEN LA CONSOLIDACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN
		2	(Empresas con nuevos proyectos de inversión/Total de empresas atendidas por la Secretaría de Desarrollo Económico)*100						
		3	AÑO BASE		VALOR				
		3	2024		80%				
		4	TRIMESTRE						
		4	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO			
		4	0%	40%	0%	40%			
		5	Del total de empresas atendidas por la secretaria, este indicador mostrará que porcentaje de las empresas cuentan con nuevos proyectos de inversión para realizar en Tijuana						
		6	Semestral						
7	Estratégico								
8	Ascendente								
9	Eficacia								
P1C1	INHIBIDORES QUE AFECTAN LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN ATENDIDOS	1	PORCENTAJE DE GESTIONES REALIZADAS				PORCENTAJE	INFORME DE LAS EMPRESAS QUE CUENTAN CON PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE INVERSIÓN, ELABORADO EN LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	LAS DEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO ESTÁN DISPUESTAS A DAR SOLUCIÓN A LAS PETICIONES DE LAS EMPRESAS
		2	(Gestiones realizadas/ Total de solicitudes de empresas recibidas)*100						
		3	AÑO BASE		VALOR				
		3	2024		100%				
		4	TRIMESTRE						
		4	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO			
		4	25%	25%	25%	25%			
		5	Este indicador muestra el grado de atención hacia el sector empresarial sobre las solicitudes que recibe la Dirección de Promoción Económica						
		6	Trimestral						
7	Estratégico								
8	Ascendente								
9	Eficacia								
P1C1A1	VISITAS A EMPRESAS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE INVERSIÓN	1	PORCENTAJE DE VISITAS A EMPRESAS ESTABLECIDAS EN LA CIUDAD				PORCENTAJE	INFORME DE LAS EMPRESAS VISITADAS, ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	LAS EMPRESAS ACCEDEN A SER VISITADAS POR LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE TIJUANA
		2	(Empresas visitadas/Empresas contactadas)*100						
		3	AÑO BASE		VALOR				
		3	2024		100%				
		4	TRIMESTRE						
		4	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO			
		4	25%	25%	25%	25%			
		5	Del total de empresas contactadas por la Dirección Promoción Económica, este indicador mide porcentaje de visitas que realiza la Secretaría para detectar las necesidades de inversión						
		6	Trimestral						
7	Estratégico								
8	Ascendente								
9	Eficacia								

P1C1A2	ASISTENCIA A EVENTOS PARA PROMOCIONAR LAS VENTAJAS COMPETITIVAS QUE TIENE TIJUANA	1	PORCENTAJE DE LOGRO EN EVENTOS DE PROMOCIÓN				PORCENTAJE	REPORTE DE LOS EVENTOS EN LOS QUE PARTICIPA PERSONAL DE LA SECRETARÍA, ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	LOS EVENTOS PROGRAMADOS SE LLEVEN A CABO CONFORME A LAS FECHAS ESTABLECIDAS
		2	(Agenda de trabajo realizada/Agenda de promoción propuesta)*100						
		3	AÑO BASE		VALOR				
			2024		80%				
		4	TRIMESTRE						
			PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO			
			20%	20%	20%	20%			
		5	Muestra el porcentaje de cumplimiento de asistencia en relación a los eventos programados en el año						
		6	Trimestral						
7	Gestión								
8	Ascendente								
9	Eficacia								
P1C1A3	REUNIONES CON ORGANISMOS EXTRANJEROS PÚBLICOS Y PRIVADOS PARA FOMENTAR UNA RELACIÓN BINACIONAL	1	PORCENTAJE DE REUNIONES CON ORGANISMOS DEL EXTRANJERO				PORCENTAJE	REPORTE DE REUNIONES ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE PROMOCION ECONOMICA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	LOS ORGANISMOS PUBLICOS Y PRIVADOS DEL EXTRANJERO ACCEDEN A REUNIRSE CON LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
		2	(Celebración de reuniones con organismos/Reuniones programadas)*100						
		3	AÑO BASE		VALOR				
			2024		100%				
		4	TRIMESTRE						
			PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO			
			25%	25%	25%	25%			
		5	Refleja el grado en que se establecen las relaciones binacionales con organismos públicos y privados del extranjero						
		6	Trimestral						
7	Gestión								
8	Ascendente								
9	Eficacia								
P1C2	APOYOS PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES DE TIJUANA OFERTADOS	1	PORCENTAJE DE LOGRO EN DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS				PORCENTAJE	FOLLETERÍA IMPRESA Y PUBLICACIONES EN LA PÁGINA DE INTERNET http://www.tijuana.gob.mx/dependencias/SEDETI/ DE LOS DIVERSOS PROGRAMAS CON LOS QUE CUENTA LA SECRETARÍA.	LAS PERSONAS REQUIEREN DE APOYO DE LOS PROGRAMAS OFERTADOS
		2	(programas para emprendedores + programa de desarrollo y/o apoyo empresarial para MYPES / total de programas contemplados)*100						
		3	AÑO BASE		VALOR				
			2024		80%				
		4	TRIMESTRE						
			PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO			
			25%	25%	25%	25%			
		5	Refleja el esfuerzo municipal a través de la Secretaría de Desarrollo Económico para fomentar las actividades productivas de la ciudad.						
		6	Trimestral						
7	Estrategico								
8	Ascendente								
9	Eficacia								
P1C2A1	FACILITACIÓN TRÁMITES DE APERTURA PARA LOS MICRO Y PEQUEÑOS NEGOCIOS DE TIJUANA	1	PORCENTAJE DE LOGRO DE APOYO EN APERTURA DE NEGOCIOS				PORCENTAJE	LISTA DE EMPRESAS APOYADAS A TRAVÉS DEL PROGRAMA SARE, ELABORADAS EN EL REPORTE POR LA DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONÓMICO	LAS EMPRESAS SOLICITAN SU PERMISO DE OPERACIÓN A TRAVÉS DEL SISTEMA SARE
		2	Porcentaje de logro de apoyo a las empresas = (total de tramites obtenidos favorablemente/total de solicitudes de empresas y emprendedores a través del SARE y obtención del permiso provisional de operación por 90 días) *100						
		3	AÑO BASE		VALOR				
			2024		100%				
		4	TRIMESTRE						
			PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO			
			25%	25%	25%	25%			
		5	Muestra las acciones para facilitar la rápida apertura de nuevas empresas en la ciudad a través de los programas de la secretaría.						
		6	Trimestral						
7	Gestión								
8	Ascendente								
9	Eficacia								
P1C2A2	FOMENTO EL TURISMO MÉDICO Y EMPRESARIAL A TRAVÉS DEL PROGRAMA CRUCE ÁGIL	1	PORCENTAJE DE LOGRO DE EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA				PORCENTAJE	REPORTES DE GESTION REALIZADOS POR LA DIRECCION DE FOMENTO ECONOMICO DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO DE TIJUANA	LA ADMINISTRACIONE DEL PADRON SE LLEVA A CABO CORRECTAMENTE
		2	Porcentaje de afiliaciones al programa cruce ágil = (Registros realizados/Solicitudes con documentación completa)*100						
		3	AÑO BASE		VALOR				
			2024		80%				
		4	TRIMESTRE						
			PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO			
			20%	20%	20%	20%			
		5	Muestra la efectividad del programa para la atención del turismo médico y de negocios que acude a la ciudad para el retorno a Estados Unidos de manera ágil.						
		6	Trimestral						
7	Gestión								
8	Ascendente								
9	Eficacia								

P1C2A3	ORGANIZACIÓN FERIAS DE EMPLEO Y PROMOCION DE BOLSA DE TRABAJO PARA MEJORAR LA OPORTUNIDADES DE EMPLEO	1	PORCENTAJE DE APOYO A LA POBLACIÓN DESEMPLEADA				PORCENTAJE	INFORME DE LAS FERIAS DE EMPLEO REALIZADAS ASÍ COMO EL BOLETÍN MENSUAL ELABORADO Y PUBLICADO POR LA DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONÓMICO DE SEDETI. DISPONIBLE DE MANERA MENSUAL EN https://www.tijuana.gob.mx/dependencias/SEDETI/bolsa deTrabajo.aspx	LAS PERSONAS ASISTAN A LAS FERIAS DE EMPLEO QUE SE REALIZAN MEDIANTE PLATAFORMA DIGITAL O DE MANERA PRESENCIAL QUE BUSCAN EMPLEO NUEVO O UNO MEJOR
		2	(Ferias de empleo realizadas / Ferias de empleo programadas)*100						
		3	AÑO BASE		VALOR				
			2024		100%				
		4	TRIMESTRE						
			PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO			
			25%	25%	25%	25%			
		5	Muestra el porcentaje de cumplimiento de las ferias de empleo realizadas en relación a las ferias programadas en el año						
		6	Trimestral						
7	Gestión								
8	Ascendente								
9	Eficiencia								

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR ADMINISTRATIVO:

C. GRISELDA IVETTE CERDA LECHUGA

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR ADMINISTRATIVO:

ING. PEDRO ALEJANDRO MONTEJO PETERSON

RAMO / UNIDAD (ES) EJECUTORA (S)		NIVEL	FIN,PROPÓSITO, COMPONENTE (ES) Y ACTIVIDAD (ES) (RESUMEN NARRATIVO)	UNIDAD DE MEDIDA	META PROGRAMADA 2025	PRESUPUESTO POR COMPONENTE	SERVICIOS PERSONALES	MATERIALES Y SUMINISTROS	SERVICIOS GENERALES	TRANSFERENCIAS Y ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	INVERSIÓN PÚBLICA	INVERSIONES FINANCIERAS Y OTRAS PROVISIONES	PARTICIPACIONES Y APORTACIONES	DEUDA PÚBLICA	PRESUPUESTO TOTAL													
08 001	F		CONTRIBUIR EN LA CREACIÓN DE EMPLEO DECENTE EN LA TIJUANA	PORCENTAJE	<table border="1"> <tr><th colspan="4">TRIMESTRE</th></tr> <tr><td>1 RO.</td><td>2 DO.</td><td>3 RO.</td><td>4 TO.</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>4%</td></tr> </table>	TRIMESTRE				1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.				4%												\$29,936,346.57
TRIMESTRE																													
1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.																										
			4%																										
08 001	P		CONSOLIDAR NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	PORCENTAJE	<table border="1"> <tr><th colspan="4">TRIMESTRE</th></tr> <tr><td>1 RO.</td><td>2 DO.</td><td>3 RO.</td><td>4 TO.</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	TRIMESTRE				1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.					\$13,522,412.88	\$16,413,932.69										
TRIMESTRE																													
1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.																										
08 001	P1C1		DISMINUIR LOS INHIBIDORES QUE AFECTAN LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	POCENTAJE	<table border="1"> <tr><th colspan="4">TRIMESTRE</th></tr> <tr><td>1 RO.</td><td>2 DO.</td><td>3 RO.</td><td>4 TO.</td></tr> <tr><td></td><td>40%</td><td></td><td>40%</td></tr> </table>	TRIMESTRE				1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.		40%		40%	\$5,700,350.00											
TRIMESTRE																													
1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.																										
	40%		40%																										
08 001	P1C1A1		VISITAR DE EMPRESAS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE INVERSIÓN	PORCENTAJE	<table border="1"> <tr><th colspan="4">TRIMESTRE</th></tr> <tr><td>1 RO.</td><td>2 DO.</td><td>3 RO.</td><td>4 TO.</td></tr> <tr><td>25%</td><td>25%</td><td>25%</td><td>25%</td></tr> </table>	TRIMESTRE				1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.	25%	25%	25%	25%			\$ 1,261,750.00	\$ 242,050.00		\$ 50,000.00						\$ 1,593,800.00
TRIMESTRE																													
1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.																										
25%	25%	25%	25%																										
08 001	P1C1A2		ASISTIR A EVENTOS PARA PROMOCIONAR LAS VENTAJAS COMPETITIVAS QUE TIENE TIJUANA	PORCENTAJE	<table border="1"> <tr><th colspan="4">TRIMESTRE</th></tr> <tr><td>1 RO.</td><td>2 DO.</td><td>3 RO.</td><td>4 TO.</td></tr> <tr><td>25%</td><td>25%</td><td>25%</td><td>25%</td></tr> </table>	TRIMESTRE				1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.	25%	25%	25%	25%				\$ 875,000.00		\$ 800,000.00						\$ 1,675,000.00
TRIMESTRE																													
1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.																										
25%	25%	25%	25%																										
08 001	P1C1A3		REUNIR CON ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL EXTRANJERO PARA FOMENTAR UNA RELACIÓN BINACIONAL	PORCENTAJE	<table border="1"> <tr><th colspan="4">TRIMESTRE</th></tr> <tr><td>1 RO.</td><td>2 DO.</td><td>3 RO.</td><td>4 TO.</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>80%</td></tr> </table>	TRIMESTRE				1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.				80%				\$ 2,471,550.00								\$ 2,471,550.00
TRIMESTRE																													
1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.																										
			80%																										
08 001	P1C2		OFERTAR APOYOS PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES DE TIJUANA	POCENTAJE	<table border="1"> <tr><th colspan="4">TRIMESTRE</th></tr> <tr><td>1 RO.</td><td>2 DO.</td><td>3 RO.</td><td>4 TO.</td></tr> <tr><td>25%</td><td>25%</td><td>25%</td><td>25%</td></tr> </table>	TRIMESTRE				1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.	25%	25%	25%	25%	\$7,822,062.88											
TRIMESTRE																													
1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.																										
25%	25%	25%	25%																										
08 001	P1C2A1		FACILITAR TRÁMITES DE APERTURA PARA LOS MICRO Y PEQUEÑOS NEGOCIOS DE TIJUANA	PORCENTAJE	<table border="1"> <tr><th colspan="4">TRIMESTRE</th></tr> <tr><td>1 RO.</td><td>2 DO.</td><td>3 RO.</td><td>4 TO.</td></tr> <tr><td>25%</td><td>25%</td><td>25%</td><td>25%</td></tr> </table>	TRIMESTRE				1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.	25%	25%	25%	25%			\$ 679,842.88	\$ 1,838,750.00		\$ 500,000.00						\$ 3,018,592.88
TRIMESTRE																													
1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.																										
25%	25%	25%	25%																										
08 001	P1C2A2		FOMENTAR EL TURISMO MÉDICO Y EMPRESARIAL A TRAVÉS DEL PROGRAMA CRUCE ÁGIL	PORCENTAJE	<table border="1"> <tr><th colspan="4">TRIMESTRE</th></tr> <tr><td>1 RO.</td><td>2 DO.</td><td>3 RO.</td><td>4 TO.</td></tr> <tr><td>20%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>20%</td></tr> </table>	TRIMESTRE				1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.	20%	20%	20%	20%			\$ 988,620.00	\$ 1,711,500.00	\$ 515,000.00	\$ 100,000.00			\$ 618,000.00			\$ 3,993,120.00
TRIMESTRE																													
1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.																										
20%	20%	20%	20%																										
08 001	P1C2A3		ORGANIZAR FERIAS DE EMPLEO Y PROMOCIÓN DE BOLSA DE TRABAJO PARA MEJORAR LA OPORTUNIDADES DE EMPLEO	PORCENTAJE	<table border="1"> <tr><th colspan="4">TRIMESTRE</th></tr> <tr><td>1 RO.</td><td>2 DO.</td><td>3 RO.</td><td>4 TO.</td></tr> <tr><td>25%</td><td>25%</td><td>25%</td><td>25%</td></tr> </table>	TRIMESTRE				1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.	25%	25%	25%	25%			\$ 108,150.00	\$ 762,200.00								\$ 870,350.00
TRIMESTRE																													
1 RO.	2 DO.	3 RO.	4 TO.																										
25%	25%	25%	25%																										

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR ADMINISTRATIVO:

C. GRISELDA IVETTE CERDA LECHUGA

NOMBRE, FIRMA Y CARGO DEL TITULAR DE LA DEPENDENCIA:

ING. PEDRO ALEJANDRO MONTEJO PETERSON