

X. FODA

PROGRAMA: DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE PROTECCIÓN COMERCIAL Y DE VIGILANCIA AUXILIAR			
APARTADO	FORTALEZA Y OPORTUNIDA / DEBILIDAD O AMENAZA	REFERENCIA DEL CUESTIONARIO	RECOMENDACIÓN
DISEÑO	Fortaleza		
	1. Cuenta con un Plan Estratégico	3	
	Oportunidad		
	1. Integrar el proceso de planeación con el Plan Sectorial de Desarrollo y documentación normativa	1,2,3,4,5	Apegarse a la Metodología del Marco Lógico (MML)
	2. Fomentar una mayor participación del personal involucrado en la planeación del programa	2	Apegarse a la Metodología del Marco Lógico (MML)
	Debilidad		
	1. Carencia de precisión en la definición del problema y población objetivo	1,7	Apegarse a la Metodología del Marco Lógico (MML)
	2. Árbol de problemas y de objetivos con pocos elementos de análisis	2	Apegarse a la Metodología del Marco Lógico (MML)
	3. Deficiencia en la consideración de los documentos normativos para su planeación	1,3,7	Apegarse a la Metodología del Marco Lógico (MML)
	4. Fichas técnicas incompletas (no se encuentra definida la línea base)	11	Apegarse a la Metodología del Marco Lógico (MML)
	5. Falta de consideración de los Objetivos del Desarrollo del Milenio, los Objetivos de Desarrollo Sostenible o la Agenda de Desarrollo Post 2015 para la programación	6	Permiten mejorar el resultado del programa
	Amenaza		
	1. Se presente un cambio de administración Municipal		

PROGRAMA: DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE PROTECCIÓN COMERCIAL Y DE VIGILANCIA AUXILIAR			
APARTADO	FORTALEZA Y OPORTUNIDA / DEBILIDAD O AMENAZA	REFERENCIA DEL CUESTIONARIO	RECOMENDACIÓN
PLANEACIÓN Y ORIENTACIÓN A RESULTADOS	Fortaleza		
	1. Cuenta con un Plan Estratégico	14	
	2. Identifica el grado de avance de los indicadores de las actividades y componentes	22	
	Oportunidad		
	Debilidad		
	1. Falta de elaborar planes de trabajo que promueva el consenso entre los principales involucrados en la ejecución y el seguimiento del programa	15	Permiten mejorar el resultado del programa
	2. No se han llevado a cabo evaluaciones externas en ejercicios anteriores	16,19	Permiten mejorar el resultado del programa
	Amenaza		

**SECRETARÍA DE SEGURIDAD PÚBLICA DEL
MUNICIPIO DE TIJUANA, BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE PROTECCIÓN COMERCIAL
Y DE VIGILANCIA AUXILIAR**

PROGRAMA: DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE PROTECCIÓN COMERCIAL Y DE VIGILANCIA AUXILIAR

APARTADO	FORTALEZA Y OPORTUNIDA / DEBILIDAD O AMENAZA	REFERENCIA DEL CUESTIONARIO	RECOMENDACIÓN
COBERTURA Y FOCALIZACIÓN	Fortaleza		
	Oportunidad		
	1. Documentar la estrategia de cobertura de la población objetivo	23,24	Permiten mejorar el resultado del programa
	Debilidad		
	1. Falta de evidencia que muestre si el programa ha atendido la población objetivo	25	Comparar los resultados y medir el grado de impacto del programa
	Amenaza		
	1. No requieran los servicios de vigilancia auxiliar	25	

PROGRAMA: DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE PROTECCIÓN COMERCIAL Y DE VIGILANCIA AUXILIAR

APARTADO	FORTALEZA Y OPORTUNIDA / DEBILIDAD O AMENAZA	REFERENCIA DEL CUESTIONARIO	RECOMENDACIÓN
OPERACIÓN	Fortaleza		
	1. Cuenta con sistema que permite conocer y dar seguimiento a la demanda de servicios del programa	27	
	Oportunidad		
	Debilidad		
	1. No se puede identificar claramente las fórmulas de cuantificación ni se obtuvo explicación de la metodología utilizada para la identificación del gasto por componente	38	Identificar las fórmulas de cuantificación, asimismo documentar la metodología utilizada
	Amenaza		

**SECRETARÍA DE SEGURIDAD PÚBLICA DEL
MUNICIPIO DE TIJUANA, BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE PROTECCIÓN COMERCIAL
Y DE VIGILANCIA AUXILIAR**

PROGRAMA: DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE PROTECCIÓN COMERCIAL Y DE VIGILANCIA AUXILIAR

APARTADO	FORTALEZA Y OPORTUNIDA / DEBILIDAD O AMENAZA	REFERENCIA DEL CUESTIONARIO	RECOMENDACIÓN
PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN ATENDIDA	Fortaleza		
	Oportunidad		
	1. Implementar instrumentos para medir el grado de satisfacción de su población atendida	43	La retroalimentación permite medir el grado de efectividad que se está logrando con la ejecución del programa
	Debilidad		
	1. El programa no cuenta con instrumentos para medir el grado de satisfacción de su población atendida	43	Documentar el grado de satisfacción de su población atendida, razón de ser del programa
	Amenaza		
	1. Percepción negativa de la población	43	

PROGRAMA: DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE PROTECCIÓN COMERCIAL Y DE VIGILANCIA AUXILIAR

APARTADO	FORTALEZA Y OPORTUNIDA / DEBILIDAD O AMENAZA	REFERENCIA DEL CUESTIONARIO	RECOMENDACIÓN
MEDICIÓN DE RESULTADOS	Fortaleza		
	Oportunidad		
	1. Dar seguimiento a las recomendaciones una vez que los resultados de la evaluación sean entregados	47	Permitirá mejorar los resultados del programa
	Debilidad		
	Amenaza		