



H. AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
TESORERÍA MUNICIPAL
RENDICIÓN DE CUENTAS
CUARTO AVANCE TRIMESTRAL PROGRAMÁTICO
EJERCICIO FISCAL 2025



DATOS GENERALES

| | | | |
|-----------------------------|--|--------------------------------|-----------|
| Programa: | Fomento al desarrollo del turismo | Fecha: | 27-JAN-26 |
| Periodo de Ejecución: | Inicio: 2025-01-01 Fin: 2025-12-31 | Número de programa: | 81 |
| Tipo de programa: | Gobierno | Costo autorizado del Programa: | 0.00 |
| Cobertura: | Municipio (AGEM) | | |
| Unidad Responsable: | | | |
| Ramo: | 16 PARAMUNICIPALES | | |
| Unidad Ejecutora del Gasto: | 111 COTUCO - SUBSIDIO MUNICIPAL DEL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES | | |
| Plan de desarrollo: | | | |
| Eje Operativo: | Tijuana Pacífica: Juntos en la Construcción de la Paz | | |
| Objetivo: | | | |
| Estrategia: | | | |
| Línea de Acción: | | | |
| Propósito Institucional: | el sector turistico cuenta con mayor promocion | | |

MATRIZ DE INDICADORES

FIN 16811001000

| | | | |
|------------------------|---|------------------------|--|
| Nombre de Indicador: | INCREMENTO DE PORCENTAJE DE CONTRIBUCION DEL PIB TURISMO DE MÉXICO | Línea Base: | 7.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DEL SECTOR TURÍSTICO DE MÉXICO MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE IMPULSEN LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL SECTOR TURÍSTICO. | Frecuencia de medición | Anual |
| Interpretación: | REPRESENTA LA PROPORCIÓN DEL PIB DEL SECTOR TURISMO RESPECTO AL PIB NACIONAL | Unidad de Medida: | Tasa De Variacion Del Porcentaje Del Pib Turismo |
| Medio de Verificación: | BANCO DE INFORMACIÓN DE INEGI https://inegi.org.mx/temas/itat/ | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existen Las Condiciones De Seguridad E Infraestructura | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (PIB TURISMO/PIB NACIONAL)*100 | Tipo de Indicador: | Estratégico |

Metas

| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
|-------------|--------------------|-----------------------|---------|---|----------|
| TRIMESTRE 4 | 7.00 | 7.00 | 4.00 | NO SE LOGRO EL OBJETIVO A LA FECHA DEBIDO A QUE NO EXISTEN DATOS APARTIR DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE EL COMPORTAMIENTO TURISTICO | Critico |
| Total: | 7.00 | 7.00 | 4.00 | | |

PROPOSITO 16812001000

| | | | |
|------------------------|---|------------------------|--|
| Nombre de Indicador: | INCREMENTO DE PROMOCION DE TIJUANA | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | EL SECTOR TURÍSTICO DE TIJUANA CUENTA CON MAYOR PROMOCIÓN | Frecuencia de medición | Semestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS DEL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA | Unidad de Medida: | Informe De Actividades Realizadas Por La Entidad |
| Medio de Verificación: | INFORME SEMESTRAL DE LA DIRECCION GENERAL DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA, https://www.tijuanatravelguide.com/ | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existen Las Condiciones De Seguridad E Infraestructura | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (ACCIONES DE PROMOCION REALIZADAS/ACCIONES DE PROMOCION PROGRAMADAS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|--|------------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| SEMESTRE 1 | 50.00 | 50.00 | 47.00 | NO SE LOGO EL OBJETIVO DEBIDO A LA FALTA DE UNA META DE SOLICITUDES DE SEDE | Con Riesgo |
| SEMESTRE 2 | 50.00 | 50.00 | 53.00 | SE LOGRO EL OBJETIVO Y SE LOGRO COMPLETAR EL PORCENTAJE FALTANTE EN EL SEMESTRE ANTERIOR | Aceptable |
| Total: | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | |

COMPONENTE 16813001000

| | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------|--------------------------|
| Nombre de Indicador: | PORCENTAJE DE CONGRESOS Y CONVENCIONES REALIZADOS | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | CONGRESOS Y CONVENCIONES REALIZADOS EN TIJUANA | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL PORCENTAJE DE CONGRESOS Y CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE TIJUANA | Unidad de Medida: | Congresos Y Convenciones |
| Medio de Verificación: | INFORME DE RESULTADOS DEL EVENTO REALIZADO - COTUCO https://www.tijuanatravelguide.com/ | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existe Condiciones De Seguridad, Climatologicas Y De Salud | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (NÚMERO DE CONGRESOS NÚMERO DE CONGRESOS ACCIONES DE PROMOCION PROGRAMADAS CONVENCIONES PROGRAMADOS CONVENCIONES REALIZADOS/NÚMERO DE CONGRESOS ACCIONES DE PROMOCION PROGRAMADAS CONVENCIONES PROGRAMADOS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|---------------|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 2 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 3 | 30.00 | 30.00 | 30.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 30.00 | 30.00 | 30.00 | | Aceptable |
| Total: | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | |

ACTIVIDAD 16814001001

| | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------|--------------------------------|
| Nombre de Indicador: | PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE SEDE REALIZADAS | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | REALIZACIÓN DE SOLICITUDES DE SEDE ANTE ORGANISMOS COLEGIADOS | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO EN LA REALIZACION DE SOLICITUDES DE SEDES | Unidad de Medida: | Solicitudes De Sede Realizadas |
| Medio de Verificación: | INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/ | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existe Interes Por Parte De Los Organizadores | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (SOLICITUDES DE SEDE REALIZADAS/SOLICITUDES DE SEDE PROGRAMADAS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|--|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 13.00 | 13.00 | 25.00 | SE AVANZO CON UNA META DEL SEGUNDO TRIMESTRE | Critico |
| TRIMESTRE 2 | 25.00 | 25.00 | 0.00 | | Critico |
| TRIMESTRE 3 | 25.00 | 25.00 | 25.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 37.00 | 37.00 | 50.00 | SE LOGRO EL OBJETIVO Y SE LOGRO COMPLETAR EL PORCENTAJE FALTANTE EN EL SEGUNDO TRIMESTRE | Critico |
| Total: | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | |

ACTIVIDAD 16814001002

| | | | |
|-----------------------------|---|-------------------------------|-----------------------|
| Nombre de Indicador: | PORCENTAJE DE VISITAS DE INSPECCION REALIZADAS | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | REALIZACIÓN DE VISITAS DE INSPECCIÓN | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO EN LA REALIZACIÓN DE VISITAS DE INSPECCION | Unidad de Medida: | Visitas De Inspeccion |

| | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------|----------|
| Medio de Verificación: | INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/ | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existe Interes Por Parte De Los Organizadores | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (VISITAS DE INSPECCION REALIZADAS/VISITAS DE INSPECCION PROGRAMADAS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|--------------|---|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 25.00 | 25.00 | 25.00 | NO SE LOGRO LA META POR DISPONIBILIDAD DE LOS ORGANIZADORES Y SE RECORRIO AL TERCER TRIMESTRE,SE HARAN MODIFICACIONES PROIGRAMATICAS CORRESPONDIENTES | Aceptable |
| TRIMESTRE 2 | 50.00 | 50.00 | 25.00 | | Critico |
| TRIMESTRE 3 | 25.00 | 25.00 | 25.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | Aceptable |
| Total: | 100.00 | 100.00 | 75.00 | | |

ACTIVIDAD 16814001003

| | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------|--|
| Nombre de Indicador: | PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EXPOSICIONES | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EXPOSICIONES | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO EN LA PARTICIPACION EN FERIAS Y EXPOSICIONES | Unidad de Medida: | Participacion En Ferias Y Esposiciones |
| Medio de Verificación: | INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES DEL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/ | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existe Invitación Por Parte De Organizadores | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (PARTICIPACION EN FERIAS VISITAS DE INSPECCION PROGRAMADAS E VISITAS DE INSPECCION REALIZADAS POSICIONES REALIZADAS/PARTICIPACION EN FERIAS VISITAS DE INSPECCION PROGRAMADAS EPARTICIPACION EN FERIAS VISITAS DE INSPECCION PROGRAMADAS E VISITAS DE INSPECCION REALIZADAS POSICIONES REALIZADAS POSICIONES PROGRAMADAS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|---|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| TRIMESTRE 2 | 50.00 | 50.00 | 100.00 | META CUMPLIDA Y SE ADELANTA UNA META DEL TERCER TRIMESTRE | Critico |
| TRIMESTRE 3 | 50.00 | 50.00 | 50.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | Aceptable |
| Total: | 100.00 | 100.00 | 150.00 | | |

ACTIVIDAD 16814001004

| | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------|--------------------------------|
| Nombre de Indicador: | PORCENTAJE DE AVANCE DE ACTUALIZACION DE BASE ESTADISTICA DE ORGANISMOS GENERADORES DE EVENTOS | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | ACTUALIZACIÓN DE BASE ESTADÍSTICA DE ORGANISMOS GENERADORES DE EVENTOS | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO DE ACTUALIZACION DE BASE ESTADISTICA DE ORGANISMOS GENERADORES DE EVENTOS | Unidad de Medida: | Base Estadística De Organismos |
| Medio de Verificación: | INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/ | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existe Información Por Parte De Los Organismos | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (ACTUALIZACION DE BASE DE DATOS ESTADISTICA ORGANISMOS GENERADORES DE EVENTOS REALIZADAS/ACTUALIZACION DE BASE DE DATOS ESTADISTICA ORGANISMOS GENERADORES DE EVENTO PROGRAMADAS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 2 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| TRIMESTRE 3 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| Total: | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | |

ACTIVIDAD 16814001005

| | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------|---|
| Nombre de Indicador: | PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN REUNIONES CON ORGANISMOS COLEGIADOS LOCALES | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | PARTICIPACION EN REUNIONES CON ORGANISMOS COLEGIADOS | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO EN LA PARTICIPACION DE REUNIONES CON ORGANISMOS COLEGIADOS LOCALES | Unidad de Medida: | Reuniones Con Organismos Colegiados Locales |
| Medio de Verificación: | INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/ | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existe Interes Por Parte De Los Organizadores | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (PARTICIPACION EN REUNIONES CON ORGANISMOS COLEGIADOS LOCALES/PARTICIPACION EN REUNIONES CON ORGANISMOS COLEGIADOS LOCALES PROGRAMADAS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|---------------|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 30.00 | 30.00 | 30.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 2 | 30.00 | 30.00 | 30.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 3 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | | Aceptable |
| Total: | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | |

ACTIVIDAD 16814001006

| | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------------|
| Nombre de Indicador: | PORCENTAJE DE SEMINARIOS DE ASESORIA EN LOGISTICA DE EVENTOS REALIZADOS | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | SEMINARIOS DE ASESORIA EN LOGISTICA DE EVENTOS | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO EN LA REALIZACION DE SEMINARIOS EN LOGISTICA DE EVENTOS | Unidad de Medida: | Seminarios De Asesoría En Logística |
| Medio de Verificación: | INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/ | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existe Interes Por Parte De Los Organizadores De Eventos | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (SEMINARIOS DE ASESORIA EN LOGISTICA DE EVENTOS REALIZADOS/SEMINARIOS DE ASESORIA EN LOGISTICA DE EVENTOS PROGRAMADOS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 2 | 25.00 | 25.00 | 25.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 3 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| Total: | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | |

COMPONENTE 16813002000

| | | | |
|-----------------------------|--|-------------------------------|-------------------|
| Nombre de Indicador: | PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS EN LA CIUDAD DE TIJUANA | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | EVENTOS REALIZADOS EN TIJUANA | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO DE EVENTOS REALIZADOS EN LA CIUDAD DE TIJUANA | Unidad de Medida: | Eventos |

| | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------|----------|
| Medio de Verificación: | INFORME DE RESULTADOS DE LOS EVENTO REALIZADOS https://www.tijuanatravelguide.com/ | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existe Condiciones De Seguridad, Climatologicas Y De Salud | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (NUMERO DE EVENTOS REALIZADOS/NUMERO DE EVENTOS PROGRAMADOS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|---|------------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 11.00 | 11.00 | 10.00 | NO SE LOGRO EL OBJETIVO YA QUE RECORRIERON LA FECHA DEL EVENTO AL SEGUNDO TRIMESTRE | Con Riesgo |
| TRIMESTRE 2 | 28.00 | 28.00 | 29.00 | SE REALIZO LA ACTIVIDAD QUE QUEDO PENDIENTE DEL PRIMER TRIMESTRE | Aceptable |
| TRIMESTRE 3 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 21.00 | 21.00 | 21.00 | | Aceptable |
| Total: | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | |

ACTIVIDAD 16814002001

| | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------|-------------------|
| Nombre de Indicador: | PORCENTAJE DE RUEDAS DE PRENSA REALIZADAS | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | REALIZAR RUEDAS DE PRENSA | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO DE LAS RUEDAS DE PRENSA REALIZADAS | Unidad de Medida: | Ruedas De Prensa |
| Medio de Verificación: | INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE COMERCIALIZACION Y NUEVOS PROYECTOS DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/ https://www.tijuanatravelguide.com/ | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existe Interes De Los Medios De Comunicacion Y Disponibilidad De Sala | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (RUEDAS DE PRENSA REALIZADAS/RUEDAS DE PRENSA PROGRAMADAS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|--|------------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 11.00 | 11.00 | 10.00 | NO SE LOGRO EL OBJETIVO YA QUE RECORRIERON LA FECHA DE LA RUEDA DE PRENSA AL SEGUNDO TRIMESTRE | Con Riesgo |
| TRIMESTRE 2 | 28.00 | 28.00 | 29.00 | SE REALIZO LA ACTIVIDAD QUE QUEDO PENDIENTE DEL PRIMER TRIMESTRE | Aceptable |
| TRIMESTRE 3 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 21.00 | 21.00 | 21.00 | | Aceptable |
| Total: | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | |

ACTIVIDAD 16814002002

| | | | |
|-------------------------------|--|-------------------------------|--|
| Nombre de Indicador: | PORCENTAJE DE ACCIONES PARA REALIZAR LA PREMIACION | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | EJECUCIÓN DE ACCIONES DE RECONOCIMIENTO A LA CONTRIBUCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS PARA LLEVARA A CABO LA PREMIACION DEL MERITO TURISTICO | Unidad de Medida: | Acciones De Reconocimiento De La Contribución Del Desarrollo Turístico |
| Medio de Verificación: | INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE COMERCIALIZACION Y NUEVOS PROYECTOS DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/ | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existe La Disposicion De Las Autoridades De Gobierno De Otorgar Los Permisos Necesarios, Asi Como Interes Del Sector Turístico En Participar | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (ACCIONES REALIZADAS PARA LA PREMIACION/ACCIONES PROGRAMADAS PARA LA PREMIACION)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| TRIMESTRE 2 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| TRIMESTRE 3 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| Total: | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | |

ACTIVIDAD 16814002003

| | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------|---------------------------|
| Nombre de Indicador: | PORCENTAJE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES REALIZADAS Y ACTUALIZADAS | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | REALIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO DE PORCENTAJE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES REALIZADAS Y ACTUALIZADAS | Unidad de Medida: | Herramientas De Promocion |
| Medio de Verificación: | INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE COMERCIALIZACION Y NUEVOS PROYECTOS DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/ https://www.tijuanatravelguide.com/ | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existe Disposicion De Los Colaboradores Para Brindar Informacion Actualizada | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (PORCENTAJE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES REALIZADAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA LA PREMIACION ACTUALIZADAS/PORCENTAJE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES REALIZADAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA LA PREMIACION ACTUALIZADAS PROGRAMADAS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 57.00 | 57.00 | 57.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 2 | 29.00 | 29.00 | 29.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 3 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 14.00 | 14.00 | 14.00 | | Aceptable |
| Total: | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | |

ACTIVIDAD 16814002004

| | | | |
|-------------------------------|--|-------------------------------|--|
| Nombre de Indicador: | CIUDADANOS BENEFICIADOS CON PERSPECTIVA DE EQUITAD DE GENERO | Línea Base: | 0.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | IMPLEMENTACION DE LA PERSPECTIVA DE EQUITAD DE GENERO DE LOS CIUDADANOS BENEFICIADOS CON LAS ACCIONES DEL PROGRAMA. | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | MIDE EL PORCENTAJE DE EQUILIBRIO ENTRE HOMBRES Y MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LOS SERVICIOS OTORGADOS | Unidad de Medida: | Porcentaje De Ciudadanos Equidad De Genero |
| Medio de Verificación: | INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE ENLACE BINACIONAL DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA , ESTADO DE BAJA CALIFORNIA http://www.tijuanatravelguide.com/ | Sentido: | |
| Supuesto: | Existe Demanda De Servicios Equitativos De Hombres Y Mujeres | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (MUJERES QUE SE BENEFICIAN DE LOS SERVICIOS OTORGADOS/HOMBRES QUE SE BENEFICIAN DE LOS SERVICIOS OTORGADOS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| TRIMESTRE 2 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| TRIMESTRE 3 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 0.00 | 100.00 | 100.00 | | Aceptable |
| Total: | 0.00 | 100.00 | 100.00 | | |

COMPONENTE 16813003000

| | | | |
|-----------------------------|--|-------------------------------|--------------|
| Nombre de Indicador: | PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES EN TIJUANA | Línea Base: | 75.00 Numero |
| Resumen Narrativo: | ACCESO A LA INFORMACION DE ACTIVIDADES EN TIJUANA PROPORCIONADA | Frecuencia de medición | Semestral |

| | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------|-----------------------|
| Interpretación: | MIDE EL PORCENTAJE DE SATISFACCION DE ACCESO A LA INFORMACION DE ACTIVIDADES EN TIJUANA A LOS VISITANTES ATENDIDOS EN MODULOS Y MEDIOS DE COMUNICACION | Unidad de Medida: | Grado De Satisfaccion |
| Medio de Verificación: | REPORTE DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN APLICADAS A VIISTANTES QUE RECIBEN ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN - COTUCO https://www.tijuanatravelguide.com/ | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existen Las Condiciones Tecnologicas Adecuadas | Dimensión: | Calidad |
| Método de Cálculo: | PROMEDIO DE SATISFACCION DE ATENCION A VISITANTES | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|---------------|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| SEMESTRE 1 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | | Aceptable |
| SEMESTRE 2 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | | Aceptable |
| Total: | 150.00 | 150.00 | 150.00 | | |

| | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------|---|
| ACTIVIDAD 16814003001 | | | |
| Nombre de Indicador: | PORCENTAJE REPORTES DE TURISTAS Y VISITANTES ATENDIDOS | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | GENERACIÓN DE REPORTE DE TURISTAS Y VISITANTES ATENDIDOS | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO DE PORCENTAJE DE REPORTES DE TURISTAS Y VISITANTES ATENDIDOS | Unidad de Medida: | Reportes De Turistas Y Visitantes Atendidos |
| Medio de Verificación: | INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE ENLACE BINACIONAL DEL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/ | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existe Fluencia Turística Y Las Condiciones Tecnologicas Adecuadas | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (PORCENTAJE DE REPORTES DE TURISTAS HOMBRES QUE SE BENEFICIAN DE LOS SERVICIOS OTORGADOS VISITANTES ATENDIDOS/PORCENTAJE DE REPORTES DE TURISTAS HOMBRES QUE SE BENEFICIAN DE LOS SERVICIOS OTORGADOS VISITANTES PROGRAMADOS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|---------------|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 25.00 | 25.00 | 25.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 2 | 25.00 | 25.00 | 25.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 3 | 25.00 | 25.00 | 25.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 25.00 | 25.00 | 25.00 | | Aceptable |
| Total: | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | |

| | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------|---------------------------------|
| ACTIVIDAD 16814003002 | | | |
| Nombre de Indicador: | PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSION DE EVENTOS | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | PROMOCION DE EVENTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES DE DIFUSION DE EVENTOS REALIZADOS | Unidad de Medida: | Acciones De Difusion De Eventos |
| Medio de Verificación: | INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE ENLACE BINACIONAL DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/ | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existen Las Condiciones TecnolÓgicas Adecuadas | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (TOTAL DE ACCIONES DE DIFUSION DE EVENTOS REALIZADOS/TOTAL DE ACCIONES DE DIFUSION DE EVENTOS PROGRAMADOS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|---------------|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 22.00 | 22.00 | 22.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 2 | 26.00 | 26.00 | 26.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 3 | 28.00 | 28.00 | 28.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 24.00 | 24.00 | 24.00 | | Aceptable |
| Total: | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | |

ACTIVIDAD 16814003003

| | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------|--|
| Nombre de Indicador: | PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE CONTENIDO PARA FOMENTAR LA PERSPECTIVA DE GENERO | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | REALIZAR ACCIONES DE FOMENTO DE PERSPECTIVA DE GENERO | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO DE FOMENTO DE PERSPECTIVA DE GENERO REALIZADOS | Unidad de Medida: | Acciones De Fomento De Perspectiva De Genero |
| Medio de Verificación: | INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN Y NUEVOS PROYECTOS DEL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/ | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existe Material De Perspectiva De Genero Y Condiciones Tecnológicas Adecuadas | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (TOTAL DE ACCIONES FOMENTO DE PERSPECTIVA DE GENERO REALIZADOS/TOTAL DE ACCIONES DE FOMENTO DE PERSPECTIVA DE GENERO PROGRAMADOS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| TRIMESTRE 2 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| TRIMESTRE 3 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | Aceptable |
| Total: | 100.00 | 100.00 | 100.00 | | |

COMPONENTE 16813004000

| | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------|------------------|
| Nombre de Indicador: | PORCENTAJE DE PROMEDIO DE SATISFACCION DE REPRESENTANTES DEL EXTRANJERO | Línea Base: | 75.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | IMPULSAR LA ATRACCIÓN DE REPRESENTANTES DEL EXTRANJERO REALIZADA | Frecuencia de medición | Anual |
| Interpretación: | REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO DE VISITAS DE ATRACCIÓN DE REPRESENTANTES DEL EXTRANJERO PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO | Unidad de Medida: | Porcentaje |
| Medio de Verificación: | INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE ENLACE BINACIONAL DEL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existen Los Permisos De Las Autoridades Del Extranjero | Dimensión: | Calidad |
| Método de Cálculo: | (SUMATORIA DE PORCENTAJES DE ENCUESTA DE SATISFACCION/TOTAL DE ENCUESTAS REALIZADAS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|--------------|---------------|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 4 | 0.00 | 75.00 | 75.00 | | Aceptable |
| Total: | 0.00 | 75.00 | 75.00 | | |

ACTIVIDAD 16814004001

| | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------|-------------------|
| Nombre de Indicador: | PORCENTAJE DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN CON VISITANTES DISTINGUIDOS | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | REALIZACIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN CON VISITANTES DISTINGUIDOS | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN REALIZADOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO | Unidad de Medida: | Porcentaje |
| Medio de Verificación: | INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE ENLACE BINACIONAL DEL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existen Los Permisos De Las Autoridades Del Extranjero | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN REALIZADOS/TOTAL DE VIAJES DE FAMILIARIZACION PROGRAMADOS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|--------------|---------------|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 2 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 3 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 0.00 | 50.00 | 50.00 | | Aceptable |
| Total: | 0.00 | 50.00 | 50.00 | | |

ACTIVIDAD 16814004002

| | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------|-------------------|
| Nombre de Indicador: | PRESENTACIONES DE DESTINO EN EL SUR DE CALIFORNIA | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | REALIZACIÓN DE PRESENTACIONES DE DESTINO EN EL EXTRANJERO | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO DE PRESENTACIONES DE DESTINO EN EL EXTRANJERO | Unidad de Medida: | Porcentaje |
| Medio de Verificación: | INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE ENLACE BINACIONAL DEL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existen Condiciones De Seguridad O Casos De Cierre De Línea Fronteriza | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (PRESENTACIONES DE DESTINO EN EL VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN REALIZADO EXTRANJERO REALIZADAS/PRESENTACIONES DE DESTINO EN EL EXPRESENTACIONES DE DESTINO EN EL VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN REALIZADO EXTRANJERO REALIZADAS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|-------------|-----------------------|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 2 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 3 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | META SIN PROGRAMACION | Aceptable |
| Total: | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | |

ACTIVIDAD 16814004003

| | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------|-------------------|
| Nombre de Indicador: | PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CON EL SUR DE CALIFORNIA | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CON EL EXTRANJERO | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO EN LA PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CON EL EXTRANJERO | Unidad de Medida: | Porcentaje |
| Medio de Verificación: | INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE ENLACE BINACIONAL DEL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA | Sentido: | Asc |
| Supuesto: | Existen Los Permisos De Las Autoridades Del Sur De California | Dimensión: | Eficacia |
| Método de Cálculo: | (PARTICIPACIÓN EN REUNIONES REALIZADAS/PARTICIPACIÓN EN REUNIONES PROGRAMADAS)*100 | Tipo de Indicador: | Gestión |

| Metas | | | | | |
|---------------|--------------------|-----------------------|--------------|---------------|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 2 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 3 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 0.00 | 50.00 | 50.00 | | Aceptable |
| Total: | 0.00 | 50.00 | 50.00 | | |

ACTIVIDAD 16814004004

| | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------|-------------------|
| Nombre de Indicador: | PROMOCIÓN DE EVENTOS | Línea Base: | 100.00 Porcentaje |
| Resumen Narrativo: | REALIZACIÓN DE DIFUSIÓN DE EVENTOS LOCALES EN EL EXTRANJERO | Frecuencia de medición | Trimestral |
| Interpretación: | REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN DE EVENTOS | Unidad de Medida: | Porcentaje |
| Medio de Verificación: | INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE ENLACE BINACIONAL DEL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA | Sentido: | |

Supuesto:

Existen Las Condiciones Sociales Adecuadas

Dimensión:

Eficacia

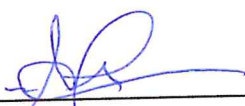
Método de Cálculo:


(TOTAL DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE EVENTOS REALIZADOS/TOTAL DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE EVENTOS PROGRAMADOS)*100

Tipo de Indicador:

Gestión

| Metas | | | | | |
|-------------|--------------------|-----------------------|---------|---------------|-----------|
| Periodo | Programado Inicial | Programado Modificado | Logrado | Justificación | Semaforo |
| TRIMESTRE 1 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 2 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 3 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | Aceptable |
| TRIMESTRE 4 | 0.00 | 50.00 | 50.00 | | Aceptable |
| Total: | 0.00 | 50.00 | 50.00 | | |


Firma del Titular de la Dependencia


Firma del Titular Administrativo

COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DE TIJUANA
INDICADORES DE RESULTADOS DEL PROGRAMA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

| DESCRIPCION | NOMBRE DEL INDICADOR | LINEA DE ACCION PMD | AVANCES | | | | META 2025 |
|---|---|------------------------|---------|------|------|------|--------------|
| | | | 1ER | 2DO | 3ERO | 4TO | |
| RESULTADO FINAL | | | | | | | |
| EL SECTOR TURÍSTICO DE TIJUANA CUENTA CON MAYOR PROMOCIÓN | INCREMENTO DE PROMOCION DE TIJUANA | 4.1.1.8 | 0% | 47% | 0% | 53% | 100% |
| COMPONENTES | | | | | | | |
| CONGRESOS Y CONVENCIONES REALIZADOS EN TIJUANA | PORCENTAJE DE CONGRESOS Y CONVENCIONES REALIZADOS | 4.1.1.8 | 20% | 20% | 30% | 30% | 100% |
| EVENTOS REALIZADOS EN TIJUANA | PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS EN LA CIUDAD DE TIJUANA | 4.1.1.8 | 10% | 29% | 40% | 21% | 100% |
| ACCESO A LA INFORMACION DE ACTIVIDADES EN TIJUANA PROPORCIONADA | PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES EN TIJUANA | 4.1.1.8 | 0% | 75% | 0% | 75% | 75% |
| REPRESENTANTES DEL EXTRANJERO REALIZADA | PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DE REPRESENTANTES EN EL EXTRANJERO | 4.1.1.8 | 0% | 0% | 0% | 75% | 75% |
| ACTIVIDADES | | | | | | | |
| SOLICITUDES DE SEDE ANTE ORGANISMOS COLEGIADOS | PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE SEDE REALIZADAS | 4.1.1.8 | 25% | 0% | 25% | 50% | 100% |
| VISITAS DE INSPECCIÓN | PORCENTAJE DE VISITAS DE INSPECCION REALIZADAS | 4.1.1.8 | 25% | 25% | 25% | 0% | 75% |
| PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EXPOSICIONES | PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EXPOSICIONES | 4.1.1.8 | 0% | 100% | 50% | 0% | 100% |
| ACTUALIZACIÓN DE BASE ESTADÍSTICA DE ORGANISMOS GENERADORES DE EVENTOS | PORCENTAJE DE AVANCE DE ACTUALIZACION DEBASE ESTADISTICA DE ORGANISMOS GENERADORES DE EVENTOS | 4.1.1.8 | 100% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| PARTICIPACION EN REUNIONES CON ORGANISMOS COLEGIADOS | PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN REUNIONES CON ORGANISMOS COLEGIADOS LOCALES | 4.1.1.8 | 30% | 30% | 20% | 20% | 100% |
| SEMINARIOS DE ASESORIA EN LOGISTICA DE EVENTOS | PORCENTAJE DE SEMINARIOS DE ASESORIA EN LOGISTICA DE EVENTOS REALIZADOS | 4.1.1.8 | 75% | 25% | 0% | 0% | 100% |
| REALIZAR RUEDAS DE PRENSA | PORCENTAJE DE RUEDAS DE PRENSA REALIZADAS | 4.1.1.8 | 10% | 29% | 40% | 21% | 100% |
| EJECUCIÓN DE ACCIONES DE RECONOCIMIENTO A LA CONTRIBUCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD | PORCENTAJE DE ACCIONES PARA REALIZAR LA PREMIACION | 4.1.1.8 | 0% | 0% | 100% | 0% | 100% |
| CREACION Y ACTUALIZACION DE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES | PORCENTAJE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES REALIZADAS Y ACTUALIZADAS | 4.1.1.8 | 57% | 29% | 0% | 14% | 100% |
| IMPLEMENTACION DE LA PERSPECTIVA DE GENERO DE LOS CIUDADANOS BENEFICIADOS CON LAS ACCIONES DEL PROGRAMA (ELIMINADA) | PORCENTAJE DE CIUDADANOS EQUIDAD DE GENERO (ELIMINADA) | 4.1.1.8 | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% |
| REALIZACION DE VIAJES DE FAMILIARIZACION CON VISITANTES DISTINGUIDOS | PORCENTAJE DE VIAJES DE FAMILIARIZACION CON VISITANTES DISTINGUIDOS | 4.1.1.8 | 0% | 0% | 0% | 50% | 50% |
| REALIZACION DE PRESENTACIONES DE DESTINO EN EL EXTRANJERO | PRESENTACIONES DE DESTINO EN ELSUR DE CALIFORNIA | 4.1.1.8 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| PARTICIPACION EN REUNIONES EN EL EXTRANJERO | PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN REUNIONES CON EL SUR DE CALIFORNIA | 4.1.1.8 | 0% | 0% | 0% | 50% | 50% |
| REALIZACION DE MODIFUSION DE EVENTOS LOCALES EN EL EXTRAJERO | PROMOCION DE EVENTOS | 4.1.1.8 | 0% | 0% | 0% | 50% | 50% |


DR. KARIM CHALITA RODRIGUEZ
PRESIDENTE


C.P. ANA YESENIA HERNANDEZ CHAGOZA
SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA


LIC. JUAN CORONADO RUIZ
DIRECTOR