



**H. AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
TESORERÍA MUNICIPAL
RENDICIÓN DE CUENTAS
SEGUNDO AVANCE TRIMESTRAL PROGRAMÁTICO
EJERCICIO FISCAL 2025**



DATOS GENERALES

Programa:	Fomento al desarrollo del turismo	Fecha:	23-JUL-25
Periodo de Ejecución:	Inicio: 2025-01-01 Fin: 2025-12-31	Número de programa:	81
Tipo de programa:	Gobierno	Costo autorizado del Programa:	0.00
Cobertura:	Municipio (AGEM)		
Unidad Responsable:			
Ramo:	16 ORGANISMOS DESCENTRALIZADOS PARAMUNICIPALES		
Unidad Ejecutora del Gasto:	111 COTUCO - SUBSIDIO MUNICIPAL DEL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES (4.3.1.1.1.1)		
Plan de desarrollo:			
Eje Operativo:	Economía		
Objetivo:			
Estrategia:			
Línea de Acción:			
Propósito Institucional:	el sector turístico cuenta con mayor promoción		

MATRIZ DE INDICADORES

PROPOSITO 16812001000

Nombre de Indicador:	INCREMENTO DE PROMOCION DE TIJUANA	Línea Base:	100.00 Porcentaje
Resumen Narrativo:	EL SECTOR TURÍSTICO DE TIJUANA CUENTA CON MAYOR PROMOCIÓN	Frecuencia de medición	Semestral
Interpretación:	REPRESENTA EL PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS DEL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA	Unidad de Medida:	Informe De Actividades Realizadas Por La Entidad
Medio de Verificación:	INFORME SEMESTRAL DE LA DIRECCION GENERAL DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA, https://www.tijuanatravelguide.com/	Sentido:	Asc
Supuesto:	Existen Las Condiciones De Seguridad E Infraestructura	Dimensión:	Eficacia
Método de Cálculo:	(ACCIONES DE PROMOCION REALIZADAS/ACCIONES DE PROMOCION PROGRAMADAS)*100	Tipo de Indicador:	Gestión

Metas

Periodo	Programado Inicial	Programado Modificado	Logrado	Justificación	Semaforo
SEMESTRE1	50.00	50.00	47.00	NO SE LOGRO EL OBJETIVO DEBIDO A LA FALTA DE UNA META DE SOLICITUDES DE SEDE, SE HARAN MODIFICACIONES PROGRAMATICAS	Con Riesgo
Total:	50.00	50.00	47.00		

COMPONENTE 16813001000

Nombre de Indicador:	PORCENTAJE DE CONGRESOS Y CONVENCIONES REALIZADOS	Línea Base:	100.00 Porcentaje
Resumen Narrativo:	CONGRESOS Y CONVENCIONES REALIZADOS EN TIJUANA	Frecuencia de medición	Trimestral
Interpretación:	REPRESENTA EL PORCENTAJE DE CONGRESOS Y CONVENCIONES REALIZADOS EN LA CIUDAD DE TIJUANA	Unidad de Medida:	Congresos Y Convenciones
Medio de Verificación:	INFORME DE RESULTADOS DEL EVENTO REALIZADO - COTUCO https://www.tijuanatravelguide.com/	Sentido:	Asc
Supuesto:	Existe Condiciones De Seguridad, Climatologicas Y De Salud	Dimensión:	Eficacia
Método de Cálculo:	(NÚMERO DE CONGRESOS NÚMERO DE CONGRESOS ACCIONES DE PROMOCION PROGRAMADAS CONVENCIONES PROGRAMADOS CONVENCIONES REALIZADOS/NÚMERO DE CONGRESOS ACCIONES DE PROMOCION PROGRAMADAS CONVENCIONES PROGRAMADOS)*100	Tipo de Indicador:	Gestión

Metas					
Periodo	Programado Inicial	Programado Modificado	Logrado	Justificación	Semaforo
TRIMESTRE 1	20.00	20.00	20.00		Aceptable
TRIMESTRE 2	20.00	20.00	20.00		Aceptable
Total:	40.00	40.00	40.00		

ACTIVIDAD 16814001001

Nombre de Indicador:	PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE SEDE REALIZADAS	Línea Base:	100.00 Porcentaje
Resumen Narrativo:	SOLICITUDES DE SEDE ANTE ORGANISMOS COLEGIADOS	Frecuencia de medición	Trimestral
Interpretación:	REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO EN LA REALIZACION DE SOLICITUDES DE SEDES	Unidad de Medida:	Solicitudes De Sede Realizadas
Medio de Verificación:	INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/	Sentido:	Asc
Supuesto:	Existe Interes Por Parte De Los Organizadores	Dimensión:	Eficacia
Método de Cálculo:	(SOLICITUDES DE SEDE REALIZADAS/SOLICITUDES DE SEDE PROGRAMADAS)*100	Tipo de Indicador:	Gestión

Metas					
Periodo	Programado Inicial	Programado Modificado	Logrado	Justificación	Semaforo
TRIMESTRE 1	13.00	13.00	25.00	SE AVANZO CON UNA META DEL SEGUNDO TRIMESTRE	Crítico
TRIMESTRE 2	25.00	25.00	0.00	NO SE LOGRO LA META POR DISPONIBILIDAD DE LOS ORGANIZADORES Y SE RECORRIO AL TERCER TRIMESTRE, SE HARAN MODIFICACIONES PROGRAMÁTICAS CORRESPONDIENTES	Crítico
Total:	38.00	38.00	25.00		

ACTIVIDAD 16814001002

Nombre de Indicador:	PORCENTAJE DE VISITAS DE INSPECCION REALIZADAS	Línea Base:	100.00 Porcentaje
Resumen Narrativo:	VISITAS DE INSPECCIÓN	Frecuencia de medición	Trimestral
Interpretación:	REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO EN LA REALIZACIÓN DE VISITAS DE INSPECCION	Unidad de Medida:	Visitas De Inspeccion
Medio de Verificación:	INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/	Sentido:	Asc
Supuesto:	Existe Interes Por Parte De Los Organizadores	Dimensión:	Eficacia
Método de Cálculo:	(VISITAS DE INSPECCION REALIZADAS/VISITAS DE INSPECCION PROGRAMADAS)*100	Tipo de Indicador:	Gestión

Metas					
Periodo	Programado Inicial	Programado Modificado	Logrado	Justificación	Semaforo
TRIMESTRE 1	25.00	25.00	25.00		Aceptable
TRIMESTRE 2	50.00	50.00	25.00	NO SE LOGRO LA META POR DISPONIBILIDAD DE LOS ORGANIZADORES Y SE RECORRIO AL TERCER TRIMESTRE,SE HARAN MODIFICACIONES PROIGRAMATICAS CORRESPONDIENTES	Crítico
Total:	75.00	75.00	50.00		

ACTIVIDAD 16814001003

Nombre de Indicador:	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EXPOSICIONES	Línea Base:	100.00 Porcentaje
Resumen Narrativo:	PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EXPOSICIONES	Frecuencia de medición	Trimestral
Interpretación:	REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO EN LA PARTICIPACION EN FERIAS Y EXPOSICIONES	Unidad de Medida:	Participacion En Ferias Y Esposiciones
Medio de Verificación:	INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES DEL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/	Sentido:	Asc
Supuesto:	Existe Invitación Por Parte De Organizadores	Dimensión:	Eficacia

Método de Cálculo: (PARTICIPACION EN FERIAS VISITAS DE INSPECCION PROGRAMADAS E VISITAS DE INSPECCION REALIZADAS POSICIONES REALIZADAS /PARTICIPACION EN FERIAS VISITAS DE INSPECCION PROGRAMADAS E VISITAS DE INSPECCION REALIZADAS POSICIONES REALIZADAS POSICIONES PROGRAMADAS)*100

Tipo de Indicador: Gestión

Metas					
Periodo	Programado Inicial	Programado Modificado	Logrado	Justificación	Semaforo
TRIMESTRE 1	0.00	0.00	0.00	META SIN PROGRAMACION	Aceptable
TRIMESTRE 2	50.00	50.00	100.00	SE REALIZO UNA META DE MAS, SE HARAN MODIFICACIONES PROGRAMATICAS CORRESPONDIENTES PARA REDUCIR LA META DEL TERCER TRIMESTRE.	Crítico
Total:	50.00	50.00	100.00		

ACTIVIDAD 16814001004

Nombre de Indicador: PORCENTAJE DE AVANCE DE ACTUALIZACION DE BASE ESTADISTICA DE ORGANISMOS GENERADORES DE EVENTOS **Línea Base:** 100.00 Porcentaje

Resumen Narrativo: ACTUALIZACIÓN DE BASE ESTADÍSTICA DE ORGANISMOS GENERADORES DE EVENTOS **Frecuencia de medición:** Trimestral

Interpretación: REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO DE ACTUALIZACION DE BASE ESTADISTICA DE ORGANISMOS GENERADORES DE EVENTOS **Unidad de Medida:** Base Estadística De Organismos

Medio de Verificación: INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA <https://www.tijuanatravelguide.com/> **Sentido:** Asc

Supuesto: Existe Información Por Parte De Los Organismos **Dimensión:** Eficacia

Método de Cálculo: (ACTUALIZACION DE BASE DE DATOS ESTADISTICA ORGANISMOS GENERADORES DE EVENTOS REALIZADAS /ACTUALIZACION DE BASE DE DATOS ESTADISTICA ORGANISMOS GENERADORES DE EVENTO PROGRAMADAS)*100 **Tipo de Indicador:** Gestión

Metas					
Periodo	Programado Inicial	Programado Modificado	Logrado	Justificación	Semaforo
TRIMESTRE 1	100.00	100.00	100.00		Aceptable
TRIMESTRE 2	0.00	0.00	0.00	META SIN PROGRAMACION	Aceptable
Total:	100.00	100.00	100.00		

ACTIVIDAD 16814001005

Nombre de Indicador: PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN REUNIONES CON ORGANISMOS COLEGIADOS LOCALES **Línea Base:** 100.00 Porcentaje

Resumen Narrativo: PARTICIPACION EN REUNIONES CON ORGANISMOS COLEGIADOS **Frecuencia de medición:** Trimestral

Interpretación: REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO EN LA PARTICIPACION DE REUNIONES CON ORGANISMOS COLEGIADOS LOCALES **Unidad de Medida:** Reuniones Con Organismos Colegiados Locales

Medio de Verificación: INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA <https://www.tijuanatravelguide.com/> **Sentido:** Asc

Supuesto: Existe Interés Por Parte De Los Organizadores **Dimensión:** Eficacia

Método de Cálculo: (PARTICIPACION EN REUNIONES CON ORGANISMOS COLEGIADOS LOCALES/PARTICIPACION EN REUNIONES CON ORGANISMOS COLEGIADOS LOCALES PROGRAMADAS)*100 **Tipo de Indicador:** Gestión

Metas					
Periodo	Programado Inicial	Programado Modificado	Logrado	Justificación	Semaforo
TRIMESTRE 1	30.00	30.00	30.00		Aceptable
TRIMESTRE 2	30.00	30.00	30.00		Aceptable
Total:	60.00	60.00	60.00		

ACTIVIDAD 16814001006

Nombre de Indicador:	PORCENTAJE DE SEMINARIOS DE ASESORIA EN LOGISTICA DE EVENTOS REALIZADOS	Línea Base:	100.00 Porcentaje
Resumen Narrativo:	SEMINARIOS DE ASESORIA EN LOGISTICA DE EVENTOS	Frecuencia de medición	Trimestral
Interpretación:	REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO EN LA REALIZACION DE SEMINARIOS EN LOGISTICA DE EVENTOS	Unidad de Medida:	Seminarios De Asesoría En Logística
Medio de Verificación:	INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/	Sentido:	Asc
Supuesto:	Existe Interes Por Parte De Los Organizadores De Eventos	Dimensión:	Eficacia
Método de Cálculo:	(SEMINARIOS DE ASESORIA EN LOGISTICA DE EVENTOS REALIZADOS /SEMINARIOS DE ASESORIA EN LOGISTICA DE EVENTOS PROGRAMADOS)*100	Tipo de Indicador:	Gestión

Metas					
Periodo	Programado Inicial	Programado Modificado	Logrado	Justificación	Semaforo
TRIMESTRE 1	75.00	75.00	75.00		Aceptable
TRIMESTRE 2	25.00	25.00	25.00		Aceptable
Total:	100.00	100.00	100.00		

COMPONENTE 16813002000

Nombre de Indicador:	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS EN LA CIUDAD DE TIJUANA	Línea Base:	100.00 Porcentaje
Resumen Narrativo:	EVENTOS REALIZADOS EN TIJUANA	Frecuencia de medición	Trimestral
Interpretación:	REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO DE EVENTOS REALIZADOS EN LA CIUDAD DE TIJUANA	Unidad de Medida:	Eventos
Medio de Verificación:	INFORME DE RESULTADOS DE LOS EVENTO REALIZADOS https://www.tijuanatravelguide.com/	Sentido:	Asc
Supuesto:	Existe Condiciones De Seguridad, Climatologicas Y De Salud	Dimensión:	Eficacia
Método de Cálculo:	(NUMERO DE EVENTOS REALIZADOS/NUMERO DE EVENTOS PROGRAMADOS)*100	Tipo de Indicador:	Gestión

Metas					
Periodo	Programado Inicial	Programado Modificado	Logrado	Justificación	Semaforo
TRIMESTRE 1	11.00	11.00	10.00	NO SE LOGRO EL OBJETIVO YA QUE RECORRIERON LA FECHA DEL EVENTO AL SEGUNDO TRIMESTRE	Con Riesgo
TRIMESTRE 2	28.00	28.00	29.00	SE REALIZO LA ACTIVIDAD QUE QUEDO PENDIENTE DEL PRIMER TRIMESTRE	Aceptable
Total:	39.00	39.00	39.00		

ACTIVIDAD 16814002001

Nombre de Indicador:	PORCENTAJE DE RUEDAS DE PRENSA REALIZADAS	Línea Base:	100.00 Porcentaje
Resumen Narrativo:	suficientes ruedas de prensa para difusión de eventos ADECUAR INFORMACION...	Frecuencia de medición	Trimestral
Interpretación:	REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO DE LAS RUEDAS DE PRENSA REALIZADAS	Unidad de Medida:	Ruedas De Prensa
Medio de Verificación:	INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE COMERCIALIZACION Y NUEVOS PROYECTOS DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/ https://www.tijuanatravelguide.com/	Sentido:	Asc
Supuesto:	Existe Interes De Los Medios De Comunicacion Y Disponibilidad De Sala	Dimensión:	Eficacia
Método de Cálculo:	(RUEDAS DE PRENSA REALIZADAS/RUEDAS DE PRENSA PROGRAMADAS)*100	Tipo de Indicador:	Gestión

Metas					
Periodo	Programado Inicial	Programado Modificado	Logrado	Justificación	Semaforo
TRIMESTRE 1	11.00	11.00	10.00	NO SE LOGRO EL OBJETIVO YA QUE RECORRIERON LA FECHA DE LA RUEDA DE PRENSA AL SEGUNDO TRIMESTRE	Con Riesgo
TRIMESTRE 2	28.00	28.00	29.00	SE REALIZO LA ACTIVIDAD QUE QUEDO PENDIENTE DEL PRIMER TRIMESTRE	Aceptable
Total:	39.00	39.00	39.00		

ACTIVIDAD 16814002002

Nombre de Indicador:	PORCENTAJE DE ACCIONES PARA REALIZAR LA PREMIACION	Línea Base:	100.00 Porcentaje
Resumen Narrativo:	EJECUCIÓN DE ACCIONES DE RECONOCIMIENTO A LA CONTRIBUCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD	Frecuencia de medición	Trimestral
Interpretación:	REPRESENTA EL PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS PARA LLEVARA A CABO LA PREMIACION DEL MERITO TURISTICO	Unidad de Medida:	Acciones De Reconocimiento De La Contribución Del Desarrollo Turístico
Medio de Verificación:	INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE COMERCIALIZACION Y NUEVOS PROYECTOS DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/	Sentido:	Asc
Supuesto:	Existe La Disposicion De Las Autoridades De Gobierno De Otorgar Los Permisos Necesarios, Asi Como Interes Del Sector Turistico En Participar	Dimensión:	Eficacia
Método de Cálculo:	(ACCIONES REALIZADAS PARA LA PREMIACION/ACCIONES PROGRAMADAS PARA LA PREMIACION)*100	Tipo de Indicador:	Gestión

Metas					
Periodo	Programado Inicial	Programado Modificado	Logrado	Justificación	Semaforo
TRIMESTRE 1	0.00	0.00	0.00	META SIN PROGRAMACION	Aceptable
TRIMESTRE 2	0.00	0.00	0.00	META SIN PROGRAMACION	Aceptable
Total:	0.00	0.00	0.00		

ACTIVIDAD 16814002003

Nombre de Indicador:	PORCENTAJE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES REALIZADAS Y ACTUALIZADAS	Línea Base:	100.00 Porcentaje
Resumen Narrativo:	CREACION Y ACTUALIZACION DE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES	Frecuencia de medición	Trimestral
Interpretación:	REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO DE PORCENTAJE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES REALIZADAS Y ACTUALIZADAS	Unidad de Medida:	Herramientas De Promocion
Medio de Verificación:	INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE COMERCIALIZACION Y NUEVOS PROYECTOS DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA https://www.tijuanatravelguide.com/ https://www.tijuanatravelguide.com/	Sentido:	Asc
Supuesto:	Existe Disposicion De Los Colaboradores Para Brindar Informacion Actualizada	Dimensión:	Eficacia
Método de Cálculo:	(PORCENTAJE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES REALIZADAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA LA PREMIACION ACTUALIZADAS /PORCENTAJE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES REALIZADAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA LA PREMIACION ACTUALIZADAS PROGRAMADAS)*100	Tipo de Indicador:	Gestión

Metas					
Periodo	Programado Inicial	Programado Modificado	Logrado	Justificación	Semaforo
TRIMESTRE 1	57.00	57.00	57.00		Aceptable
TRIMESTRE 2	29.00	29.00	29.00		Aceptable
Total:	86.00	86.00	86.00		

COMPONENTE 16813003000

Nombre de Indicador:	PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES EN TIJUANA	Línea Base:	75.00 Numero
Resumen Narrativo:	ACCESO A LA INFORMACION DE ACTIVIDADES EN TIJUANA PROPORCIONADA	Frecuencia de medición	Semestral
Interpretación:	MIDE EL PORCENTAJE DE SATISFACCION DE ACCESO A LA INFORMACION DE ACTIVIDADES EN TIJUANA A LOS VISITANTES ATENDIDOS EN MODULOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	Unidad de Medida:	Grado De Satisfaccion

Medio de Verificación: REPORTE DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN APLICADAS A VIISTANTES QUE RECIBEN ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN - COTUCO <https://www.tijuanatravelguide.com/> **Sentido:** Asc

Supuesto: Existen Las Condiciones Tecnologicas Adecuadas **Dimensión:** Calidad

Método de Cálculo: PROMEDIO DE SATISFACCION DE ATENCION A VISITANTES **Tipo de Indicador:** Gestión

Metas				
Periodo	Programado Inicial	Programado Modificado	Logrado	Semaforo
SEMESTRE 1	75.00	75.00	75.00	Acceptable
Total:	75.00	75.00	75.00	

ACTIVIDAD 16814003001

Nombre de Indicador: PORCENTAJE REPORTES DE TURISTAS Y VISITANTES ATENDIDOS **Línea Base:** 100.00 Porcentaje

Resumen Narrativo: REPORTE DE TURISTAS Y VISITANTES ATENDIDOS **Frecuencia de medición:** Trimestral

Interpretación: REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO DE PORCENTAJE DE REPORTES DE TURISTAS Y VISITANTES ATENDIDOS **Unidad de Medida:** Reportes De Turistas Y Visitantes Atendidos

Medio de Verificación: INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE ENLACE BINACIONAL DEL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA <https://www.tijuanatravelguide.com/> **Sentido:** Asc

Supuesto: Existe Fluencia Turística Y Las Condiciones Tecnologicas Adecuadas **Dimensión:** Eficacia

Método de Cálculo: (PORCENTAJE DE REPORTES DE TURISTAS PORCENTAJE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES REALIZADAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA LA PREMIACION ACTUALZADAS PROGRAMADAS VISITANTES ATENDIDOS /PORCENTAJE DE REPORTES DE TURISTAS PORCENTAJE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES REALIZADAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA LA PREMIACION ACTUALZADAS PROGRAMADAS VISITANTES PROGRAMADOS)*100 **Tipo de Indicador:** Gestión

Metas				
Periodo	Programado Inicial	Programado Modificado	Logrado	Semaforo
TRIMESTRE 1	25.00	25.00	25.00	Acceptable
TRIMESTRE 2	25.00	25.00	25.00	Acceptable
Total:	50.00	50.00	50.00	

ACTIVIDAD 16814003002

Nombre de Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSION DE EVENTOS **Línea Base:** 100.00 Porcentaje

Resumen Narrativo: PROMOCION DE EVENTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES **Frecuencia de medición:** Trimestral

Interpretación: REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES DE DIFUSION DE EVENTOS REALIZADOS **Unidad de Medida:** Acciones De Difusion De Eventos

Medio de Verificación: INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE ENLACE BINACIONAL DEL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA <https://www.tijuanatravelguide.com/> **Sentido:** Asc

Supuesto: Existen Las Condiciones TecnolÓgicas Adecuadas **Dimensión:** Eficacia

Método de Cálculo: (TOTAL DE ACCIONES DE DIFUSION DE EVENTOS REALIZADOS/TOTAL DE ACCIONES DE DIFUSION DE EVENTOS PROGRAMADOS)*100 **Tipo de Indicador:** Gestión

Metas				
Periodo	Programado Inicial	Programado Modificado	Logrado	Semaforo
TRIMESTRE 1	22.00	22.00	22.00	Acceptable
TRIMESTRE 2	26.00	26.00	26.00	Acceptable
Total:	48.00	48.00	48.00	

ACTIVIDAD 16814003003

Nombre de Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE CONTENIDO PARA FOMENTAR LA PERSPECTIVA DE GENERO **Línea Base:** 100.00 Porcentaje

Resumen Narrativo: REALIZAR ACCIONES DE FOMENTO DE PERSPECTIVA DE GENERO **Frecuencia de medición:** Trimestral

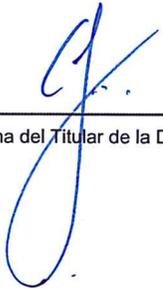
Interpretación: REPRESENTA EL CUMPLIMIENTO DE FOMENTO DE PERSPECTIVA DE GENERO REALIZADOS **Unidad de Medida:** Acciones De Fomento De Perspectiva De Genero

Medio de Verificación: INFORME TRIMESTRAL DE LA GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN Y NUEVOS PROYECTOS DEL COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA <https://www.tijuanatravelguide.com/> **Sentido:** Asc

Supuesto: Existe Material De Perspectiva De Genero Y Condiciones Tecnológicas Adecuadas **Dimensión:** Eficacia

Método de Cálculo: (TOTAL DE ACCIONES FOMENTO DE PERSPECTIVA DE GENERO REALIZADOS/TOTAL DE ACCIONES DE FOMENTO DE PERSPECTIVA DE GENERO PROGRAMADOS)*100 **Tipo de Indicador:** Gestión

Metas					
Periodo	Programado Inicial	Programado Modificado	Logrado	Justificación	Semaforo
TRIMESTRE 1	0.00	0.00	0.00	META SIN PROGRAMACION	Acceptable
TRIMESTRE 2	0.00	0.00	0.00	META SIN PROGRAMACION	Acceptable
Total:	0.00	0.00	0.00		



Firma del Titular de la Dependencia

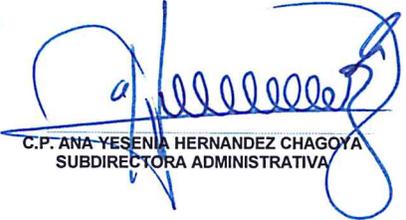


Firma del Titular Administrativo

COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DE TIJUANA
INDICADORES DE RESULTADOS DEL PROGRAMA
AL 30 DE JUNIO DE 2025

DESCRIPCION	NOMBRE DEL INDICADOR	LINEA DE ACCION PMD	AVANCES				META 2025
			1ER	2DO	3ERO	4TO	
RESULTADO FINAL							
EL SECTOR TURÍSTICO DE TIJUANA CUENTA CON MAYOR PROMOCIÓN	INCREMENTO DE PROMOCION DE TIJUANA	4.1.1.8	0%	47%			100%
COMPONENTES							
CONGRESOS Y CONVENCIONES REALIZADOS EN TIJUANA	PORCENTAJE DE CONGRESOS Y CONVENCIONES REALIZADOS	4.1.1.8	20%	20%			100%
EVENTOS REALIZADOS EN TIJUANA	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS EN LA CIUDAD DE TIJUANA	4.1.1.8	10%	29%			100%
ACCESO A LA INFORMACION DE ACTIVIDADES EN TIJUANA PROPORCIONADA	PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES EN TIJUANA	4.1.1.8	0%	75%			75%
ACTIVIDADES							
SOLICITUDES DE SEDE ANTE ORGANISMOS COLEGIADOS	PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE SEDE REALIZADAS	4.1.1.8	25%	0%			100%
VISITAS DE INSPECCIÓN	PORCENTAJE DE VISITAS DE INSPECCION REALIZADAS	4.1.1.8	25%	25%			100%
PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EXPOSICIONES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EXPOSICIONES	4.1.1.8	0%	100%			100%
ACTUALIZACIÓN DE BASE ESTADÍSTICA DE ORGANISMOS GENERADORES DE EVENTOS	PORCENTAJE DE AVANCE DE ACTUALIZACION DEBASE ESTADISTICA DE ORGANISMOS GENERADORES DE EVENTOS	4.1.1.8	100%	0%			100%
PARTICIPACION EN REUNIONES CON ORGANISMOS COLEGIADOS	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN REUNIONES CON ORGANISMOS COLEGIADOS LOCALES	4.1.1.8	30%	30%			100%
SEMINARIOS DE ASESORIA EN LOGISTICA DE EVENTOS	PORCENTAJE DE SEMINARIOS DE ASESORIA EN LOGISTICA DE EVENTOS REALIZADOS	4.1.1.8	75%	25%			100%
REALIZAR RUEDAS DE PRENSA	PORCENTAJE DE RUEDAS DE PRENSA REALIZADAS	4.1.1.8	10%	29%			100%
EJECUCIÓN DE ACCIONES DE RECONOCIMIENTO A LA CONTRIBUCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD	PORCENTAJE DE ACCIONES PARA REALIZAR LA PREMIACION	4.1.1.8	0%	0%			100%
CREACION Y ACTUALIZACION DE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES	PORCENTAJE HERRAMIENTAS PROMOCIONALES REALIZADAS Y ACTUALIZADAS	4.1.1.8	57%	29%			100%
IMPLEMENTACION DE LA PERSPECTIVA DE GENERO DE LOS CIUDADANOS BENEFICIADOS CON LAS ACCIONES DEL PROGRAMA	PORCENTAJE DE CIUDADANOS EQUIDAD DE GENERO	4.1.1.8	0%	0%			100%
REPORTE DE TURISTAS Y VISITANTES ATENDIDOS	PORCENTAJE REPORTES DE TURISTAS Y VISITANTES ATENDIDOS	4.1.1.8	25%	25%			100%
PROMOCION DE EVENTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES	PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSION DE EVENTOS	4.1.1.8	22%	26%			100%
REALIZAR ACCIONES DE FOMENTO DE PERSPECTIVA DE GENERO	PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE CONTENIDO PARA FOMENTAR LA PERSPECTIVA DE GENERO	4.1.1.8	0%	0%			100%


DR. KARIM CHALITA RODRIGUEZ
PRESIDENTE


C.P. ANA YESENIA HERNANDEZ CHAGOZA
SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA


LIC. JUAN CORONADO RUIZ
DIRECTOR