

DEPENDENCIA: Agencia Digital

NOMBRE DEL PROGRAMA: Agencia Digital

FECHA DE ELABORACIÓN: Octubre 2025

NO. PROGRAMA: 09

FECHA PARA SU ACTUALIZACIÓN: Julio 2026

1.1 MARCO JURÍDICO

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
- Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California
- Ley Nacional para Eliminar Trámites Burocráticos
- Ley de presupuesto y ejercicio del gasto público del estado de baja california
- Reglamento de la ley de transparencia y acceso a la información pública para el estado de baja california
- Reglamento de transparencia y acceso a la información para el municipio de Tijuana, baja california
- Reglamento de la administración pública municipal del ayuntamiento de Tijuana, baja california
- Reglamento Interno de la Agencia Digital del Ayuntamiento de Tijuana, Baja California
- Reglamento de adquisiciones, contratación de servicios y arrendamientos para el municipio de Tijuana, baja california
- Reglamento de bienes y servicios de Tijuana, baja california
- Ley del Régimen Municipal para el Estado de Baja California
- Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para el Estado de Baja California
- Reglamento de la Administración Pública Municipal del Ayuntamiento de Tijuana, Baja California.
- Normas Técnicas Administrativas: NTA-01, NTA-04, NTA-08, NTA-10, NTA-14, NTA-16, NTA-18, NTA-25, NTA-28, NTA-36, NTA-44, NTA-49, NTA-52 así como, demás relativas y aplicables.
- Criterios Generales Presupuestarios para la Administración para la Administración Pública Municipal del Ejercicio Fiscal vigente.

¿El programa es sujeto a reglas de operación?

SÍ / NO

No

¿El programa cuenta con reglas de operación vigentes?

SÍ / NO

No aplica

*Si su respuesta es SÍ, enlistar las ligas electrónicas de acceso directo a los documentos
(Habilitar los renglones que sean necesarios)*

¿Las reglas de operación están orientadas con Perspectiva de Género (PeG)?

SÍ / NO

No aplica

¿Actualmente el programa cuenta con padrón de beneficiarios?

SÍ / NO

No

*Si su respuesta es SÍ, enlistar las ligas electrónicas de acceso directo a los documentos
(Habilitar los renglones que sean necesarios)*

¿El padrón de personas beneficiarias está desagregado por género?

SÍ / NO

No aplica

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY



RESPONSABILIDAD
DE TODOS

H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA

I. DIAGNÓSTICO QUE SOPORTA LA CREACIÓN SUSTANCIAL DEL Pp EJERCICIO FISCAL 2026

DEPENDENCIA: Agencia Digital

NOMBRE DEL PROGRAMA: Agencia Digital

FECHA DE ELABORACIÓN: Octubre 2025

NO. PROGRAMA: 09

FECHA PARA SU ACTUALIZACIÓN: Julio 2026

I.2 ACTA CIRCUNSTANCIADA

En la ciudad de Tijuana, Baja California, siendo las 10:30 horas del día 06 de octubre de 2025, en las instalaciones de la Secretaría de Finanzas del H. Ayuntamiento de Tijuana, ubicadas en Avenida Independencia y Paseo del Centenario número 1350, Zona del Río, se reunieron las siguientes personas:

- KARINA PÉREZ DORSEY, Titular de la Agencia Digital del Municipio de Tijuana.
- SANDRA ROCHA LÓPEZ, Particular de la Titular de la Agencia Digital.

El objeto de la reunión fue revisar y analizar el proyecto de presupuesto correspondiente al ejercicio fiscal 2026, con el propósito de verificar la congruencia de las acciones programáticas con los objetivos institucionales, así como fortalecer la planeación técnica y presupuestal de la Agencia Digital.

En la sesión, se realizó una revisión integral del proyecto de presupuesto, identificando las principales líneas de acción, metas programadas y requerimientos presupuestarios para el ejercicio siguiente. En este análisis se destacó que, actualmente, el Ayuntamiento de Tijuana carece de una estrategia integral de gobierno digital, situación que limita el fortalecimiento institucional en materia de modernización administrativa, eficiencia operativa y transparencia gubernamental.

Se observó la intención de modernizar los trámites que ofrece el Ayuntamiento a través de sus plataformas digitales, con el propósito de hacerlos más accesibles y reducir los procesos burocráticos. Asimismo, se destacó la importancia de alinear las acciones del programa presupuestario con las políticas municipales de transformación digital, fomentando la adopción de herramientas tecnológicas que simplifiquen los trámites, fortalezcan la seguridad digital y mejoren la comunicación entre el gobierno y la ciudadanía.

Durante el análisis, se planteó la necesidad de implementar acciones específicas orientadas a la eliminación de trámites burocráticos, la automatización de los servicios de atención ciudadana, y la incorporación de inteligencia artificial para el desempeño de funciones públicas, lo cual requerirá la adquisición del licenciamiento correspondiente. De igual manera, se resaltó la importancia de la capacitación en inteligencia artificial para los funcionarios públicos, considerando la necesidad de contar con docentes especializados que fortalezcan las competencias digitales del personal municipal.

No habiendo más asuntos que tratar, siendo las 12:15 horas del mismo día, se dio por concluida la reunión.

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY

DEPENDENCIA: Agencia Digital

NOMBRE DEL PROGRAMA: Agencia Digital

FECHA DE ELABORACIÓN: Octubre 2025

NO. PROGRAMA: 09

FECHA PARA SU ACTUALIZACIÓN: Julio 2026

I.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A) Identificación y análisis del problema (justificación de la intervención del programa):

El Municipio de Tijuana enfrenta el reto de modernizar su gestión pública para ofrecer servicios más eficientes, accesibles y transparentes a la ciudadanía. La creciente demanda de trámites digitales, la necesidad de conectividad y la obligación de cumplir con los principios de Gobierno Abierto y Digital exigen un marco regulatorio claro que permita la simplificación administrativa y digitalización de procesos.

En cuanto a conectividad, se identifican deficiencias en la infraestructura digital municipal, tanto en lo referente al acceso a internet en espacios públicos, como en la interconexión entre dependencias del municipio. Esta situación impide el funcionamiento eficiente de plataformas compartidas y retrasa la consolidación de un ecosistema digital que facilite la comunicación, la gestión de datos y la interoperabilidad de sistemas administrativos.

Respecto al Gobierno Abierto, aunque existen esfuerzos por promover la transparencia y la participación ciudadana, éstos no se han consolidado mediante plataformas digitales interactivas que fomenten la colaboración entre gobierno y sociedad. La ausencia de mecanismos digitales de participación en políticas públicas limita la rendición de cuentas y la confianza ciudadana en las instituciones municipales.

Asimismo, en materia de Gobierno Digital, los procesos de atención y gestión de trámites continúan siendo mayoritariamente presenciales y burocráticos. La falta de plataformas integradas y de automatización de procesos impide ofrecer servicios públicos en línea con enfoque de eficiencia y accesibilidad. La escasa capacitación del personal en herramientas tecnológicas y la resistencia institucional al cambio dificultan la adopción de soluciones digitales sostenibles.

La simplificación administrativa enfrenta obstáculos derivados de la falta de un marco normativo y operativo unificado. Se podría plantear que muchos trámites mantienen requisitos duplicados, ausencia de trazabilidad y escasa orientación al usuario. Esto genera mayores costos para los ciudadanos, reduce la competitividad y afecta la percepción de eficiencia gubernamental.

B) ¿Cómo afecta esta problemática de manera diferenciada a mujeres y hombres?

La persistencia de trámites presenciales y burocráticos afecta en mayor medida a las mujeres, quienes, en promedio, asumen una mayor carga de trabajo doméstico y de cuidados. Los procesos lentos, filas o traslados al Ayuntamiento implican un costo de oportunidad más alto para ellas, al tener que interrumpir actividades laborales o familiares para cumplir con trámites administrativos. Una madre jefa de familia que debe acudir en persona para renovar una licencia o solicitar un apoyo municipal enfrenta una pérdida de tiempo mayor que un hombre con mayor flexibilidad laboral o disponibilidad horaria.

La problemática de modernización administrativa y digital en el Ayuntamiento de Tijuana no solo tiene implicaciones en eficiencia institucional, sino que reproduce desigualdades de género si no se atiende con perspectiva inclusiva.

C) ¿Cuáles son los ejes, estrategias, objetivos o líneas de acción del PMD a los que pretende atender el programa presupuestario?

Eje 2 Tijuana Formadora y Talentosa: Ciencia y tecnología.

Objetivo 2.2 Implementar la tecnología y la innovación en la educación.

Estrategia 2.2.1 Fomentar la tecnología e innovación para el desarrollo de la ciencia y educación.

Línea de acción 2.2.1.9 Renovar la infraestructura tecnológica de las entidades municipales.

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY



RESPONSABILIDAD
DE TODOS

H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA

I. DIAGNÓSTICO QUE SOPORTA LA CREACIÓN SUSTANCIAL DEL Pp EJERCICIO FISCAL 2026

DEPENDENCIA: Agencia Digital

NOMBRE DEL PROGRAMA: Agencia Digital

FECHA DE ELABORACIÓN: Octubre 2025

NO. PROGRAMA: 09

FECHA PARA SU ACTUALIZACIÓN: Julio 2026

I.4 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN

A) Identificación, caracterización y ubicación geográfica de la población potencial:

Corresponde a todas las personas que residen en el municipio de Tijuana y que, directa o indirectamente, interactúan con los servicios públicos municipales, realizan trámites, acceden a información gubernamental o participan en procesos de toma de decisiones ciudadanas.

Ubicación geográfica:

- Ámbito municipal: Tijuana, Baja California.

B) Cuantificación de la población potencial, segregada por género:

Población total de Tijuana (municipio): 1,922,523 habitantes según el Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825198084.pdf

Hombres: 968,740 Mujeres: 953,783

C) Identificación, caracterización y ubicación geográfica de la población objetivo:

Constituye a la población beneficiaria de una estrategia de Gobierno Digital, Conectividad, Gobierno Abierto y Simplificación Administrativa, en la medida en que toda persona puede requerir interactuar con el Ayuntamiento para acceder a servicios o ejercer derechos.

Ubicación geográfica:

- Ámbito municipal: Tijuana, Baja California.

D) Cuantificación de la población objetivo, segregada por género:

Población total de Tijuana (municipio): 1,922,523 habitantes según el Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825198084.pdf

Hombres: 968,740 Mujeres: 953,783

Los rangos de edad que concentraron mayor población fueron 20 a 24 años (176,731 habitantes), 25 a 29 años (174,408 habitantes) y 15 a 19 años (160,775 habitantes). Entre ellos concentraron el 26.6% de la población total.

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY

H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
I. DIAGNÓSTICO QUE SOPORTA LA CREACIÓN SUSTANCIAL DEL Pp
EJERCICIO FISCAL 2026

DEPENDENCIA: Agencia Digital

NOMBRE DEL PROGRAMA: Agencia Digital

FECHA DE ELABORACIÓN: Octubre 2025

NO. PROGRAMA: 09

FECHA PARA SU ACTUALIZACIÓN: Julio 2026

I.5 RELACIÓN DEL PROGRAMA CON OTROS PROGRAMAS

A) ¿Este programa se vincula con los objetivos de algún programa sectorial, especial, regional o institucional?

Mencionalo(s):

SÍ / NO

No

B) ¿Este programa se relaciona con algún programa presupuestario federal?

Mencionalo(s):

SÍ / NO

No

C) ¿Este programa se relaciona con algún programa presupuestario estatal?

Pp 014 Gobierno digital y abierto al servicio de la población.

SÍ / NO

Sí

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY



TIJUANA
XXV AYUNTAMIENTO

RESPONSABILIDAD
DE TODOS

H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
I. DIAGNÓSTICO QUE SOPORTA LA CREACIÓN SUSTANCIAL DEL Pp.
EJERCICIO FISCAL 2026

DEPENDENCIA: Agencia Digital

NÚMERO DE PROGRAMA: 09

NOMBRE DEL PROGRAMA : Agencia Digital

FECHA PARA SU ACTUALIZACIÓN: Julio 2026

I.6 MATRIZ DE OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ALINEACIÓN DEL PROGRAMA AL ENTORNO INTERNACIONAL

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2025-2027		OBJETIVO DE DESARROLLO DEL MILENIO		OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
EJE	DESCRIPCIÓN DE EJE	No.	DESCRIPCIÓN OBJETIVO	No.	DESCRIPCIÓN OBJETIVO
2	2 Tijuana Formadora y Talentosa: Ciencia y tecnología.	8	Lograr una sociedad global para el desarrollo.	4	Educación de calidad.
				9	Industria, innovación e infraestructura.

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY

H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
I. DIAGNÓSTICO QUE SOPORTA LA CREACIÓN SUSTANCIAL DEL Pp.
EJERCICIO FISCAL 2026

DEPENDENCIA: Agencia Digital

NÚMERO DE PROGRAMA: 09

NOMBRE DEL PROGRAMA : Agencia Digital

FECHA PARA SU ACTUALIZACIÓN: Julio 2026

I.7 MATRIZ DE PLANEACIÓN

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2025-2030		PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2022-2027		PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2025-2027	
No. DE ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN DE ESTRATEGIA	No. DE RAL (RESULTADO A LOGRAR)	DESCRIPCIÓN DE RAL (RESULTADO A LOGRAR)	No. DE LÍNEAS DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACCIÓN
T2.1	Incrementar la productividad y competitividad del país a través de un proceso de simplificación, digitalización y reducción de tiempos de solución de trámites en los tres órdenes de gobierno.	7.3.2.1	La simplificación administrativa, soportada en la digitalización de trámites, reduce los tiempos para la apertura de nuevas empresas, elimina la discrecionalidad y espacios para la corrupción, lo que se traduce en una mayor creación de nuevas empresas y el crecimiento de las actuales.	2.2.1.9	Renovar la infraestructura tecnología de las entidades municipales.

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY

H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
I. DIAGNÓSTICO QUE SOPORTA LA CREACIÓN SUSTANCIAL DEL Pp.
EJERCICIO FISCAL 2026

DEPENDENCIA: Agencia Digital

NÚMERO DE PROGRAMA: 09

NOMBRE DEL PROGRAMA : Agencia Digital

FECHA PARA SU ACTUALIZACIÓN: Julio 2026

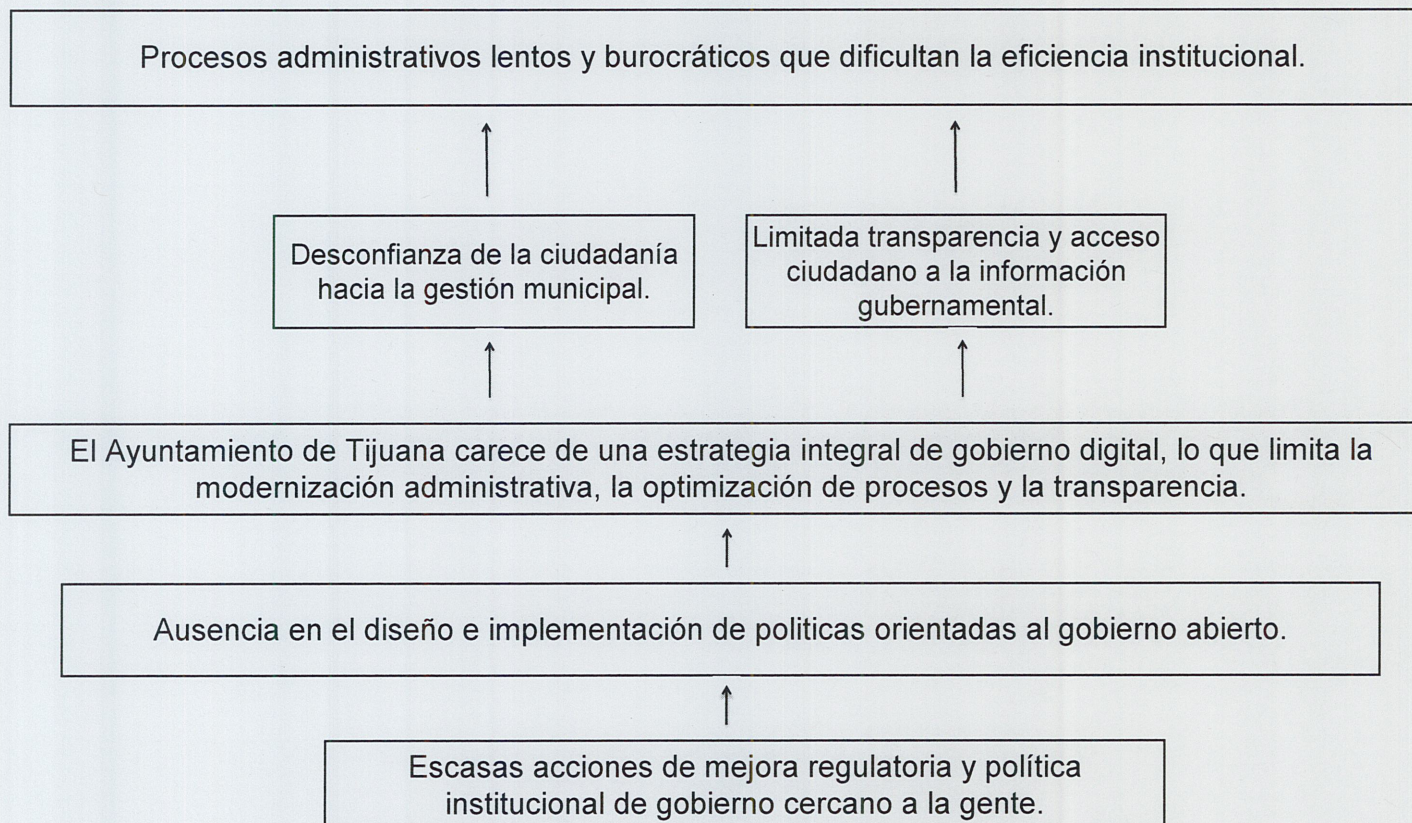
I.8 MATRIZ DE RESPONSABILIDAD Y COMPETENCIA

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	LÍNEA DE ACCIÓN	NOMBRE DEL RESPONSABLE
2 Tijuana Formadora y Talentosa: Ciencia y tecnología.	2.2 Implementar la tecnología y la innovación en la educación.	2.2.1 Fomentar la tecnología e innovación para el desarrollo de la ciencia y educación.	2.2.1.9 Renovar la infraestructura tecnología de las entidades municipales.	KARINA PÉREZ DORSEY

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY

I.9 ÁRBOL DE PROBLEMAS



TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY

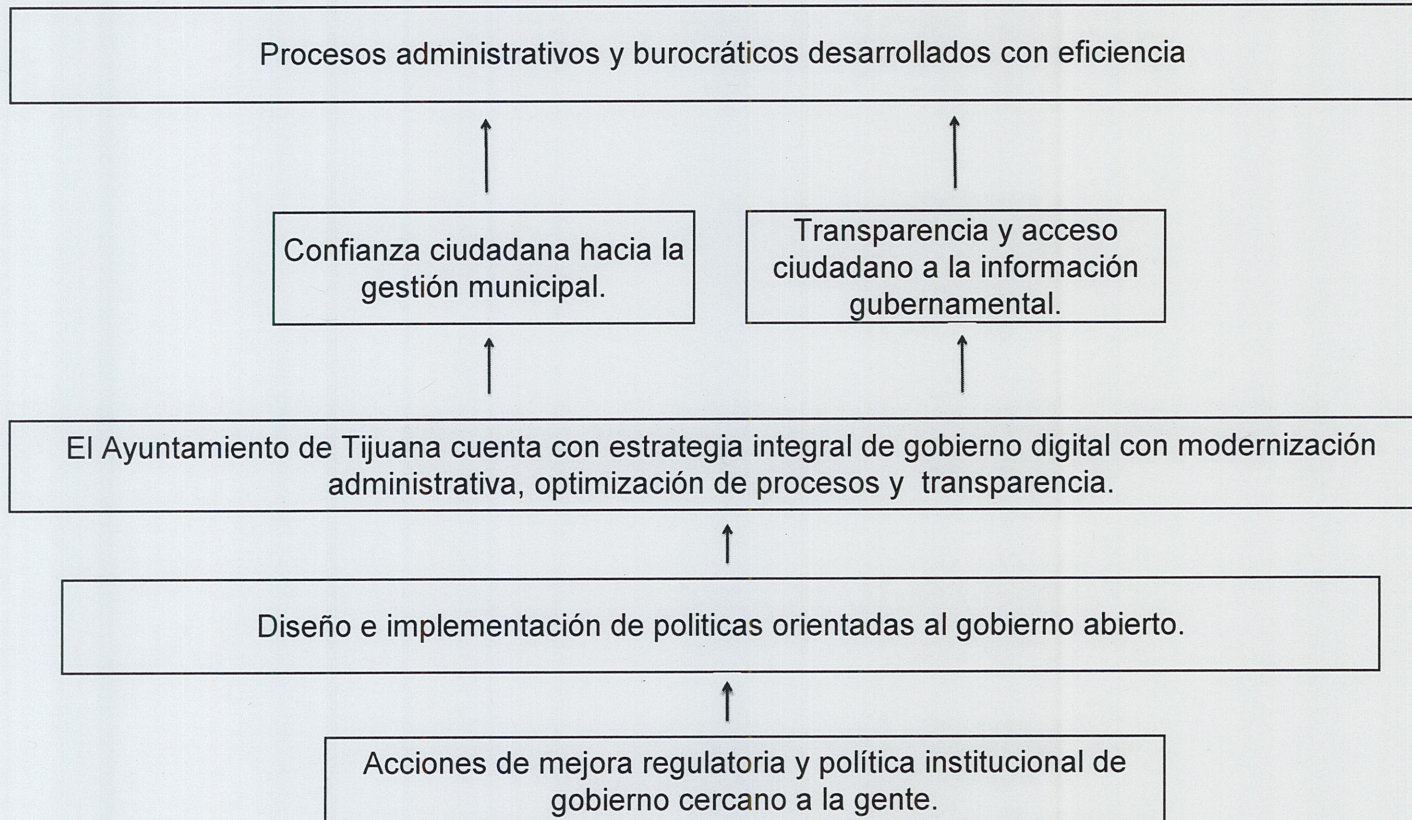
DEPENDENCIA: Agencia Digital

NÚMERO DE PROGRAMA: 09

NOMBRE DEL PROGRAMA : Agencia digital

FECHA PARA SU ACTUALIZACIÓN: Julio 2026

I.10 ÁRBOL DE OBJETIVOS



TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY

H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
II. MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2026



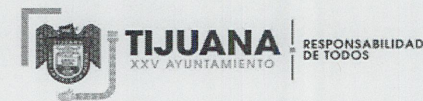
DEPENDENCIA:			NOMBRE DEL PROGRAMA:				NÚMERO DE PROGRAMA:			
AGENCIA DIGITAL			AGENCIA DIGITAL				9			
CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA:		2E	DESCRIPCIÓN: Prestación de servicios públicos.							
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL:		No. 1.8.5	NÚMERO DE FINALIDAD y DESCRIPCIÓN :			NÚMERO DE FUNCIÓN y DESCRIPCIÓN :		No.DE SUB FUNCIÓN y DESCRIPCIÓN :		
			1- Gobierno			1.8. Otros servicios generales		1.8.5.Otros		
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO (OBJETIVOS)		ELEMENTOS DEL INDICADOR				UNIDAD DE MEDIDA	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO O HIPÓTESIS	
			1.NOMBRE DE INDICADOR- 2.METODO DE CÁLCULO- 3.LÍNEA BASE- 4.META- 5.INTERPRETACIÓN- 6.FRECUENCIA DE MEDICIÓN- 7.TIPO- 8.SENTIDO- 9.DIMENSIÓN- 10. NO. LÍNEA DE ACCIÓN							
F	Contribuir a consolidar una administración pública eficiente y transparente que contribuya al fortalecimiento institucional y al bienestar de la población mediante proyectos de políticas relacionados con gobierno abierto		1	Porcentaje gobierno abierto y transparente			Porcentaje	Informe ejecutivo generado por la titularidad de la agencia digital.	Existe voluntad política sostenida por parte de las autoridades municipales y estatales para mantener las políticas de gobierno abierto y transparencia.	
			2	(Acciones realizadas/acciones calendarizadas)*100						
			3	AÑO BASE		VALOR				
				2026		0%				
			4	TRIMESTRE						
				PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO				CUARTO
				0%	0%	0%				100%
			5	Mide la consolidación de un gobierno abierto y transparente						
			6	Anual						
			7	Estrategico						
			8	Ascendente						
			9	Eficiencia						

H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
II. MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2026



DEPENDENCIA:			NOMBRE DEL PROGRAMA:				NÚMERO DE PROGRAMA:			
AGENCIA DIGITAL			AGENCIA DIGITAL				9			
CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA:		2E	DESCRIPCIÓN: Prestación de servicios públicos.							
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL:		No. 1.8.5	NÚMERO DE FINALIDAD y DESCRIPCIÓN :			NÚMERO DE FUNCIÓN y DESCRIPCIÓN :		No.DE SUB FUNCIÓN y DESCRIPCIÓN :		
			1- Gobierno			1.8. Otros servicios generales		1.8.5.Otros		
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO (OBJETIVOS)		ELEMENTOS DEL INDICADOR				UNIDAD DE MEDIDA	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO O HIPÓTESIS	
			1.NOMBRE DE INDICADOR- 2.METODO DE CÁLCULO- 3.LÍNEA BASE- 4.META- 5.INTERPRETACIÓN- 6.FRECUENCIA DE MEDICIÓN- 7.TIPO- 8.SENTIDO- 9.DIMENSIÓN- 10. NO. LÍNEA DE ACCIÓN							
P	El Ayuntamiento de Tijuana fortalece su gestión institucional a través de una estrategia integral de gobierno digital orientada a la modernización administrativa, la eficiencia operativa y la transparencia gubernamental.		1	Porcentaje implementación de la estrategia integral de gobierno digital.			Porcentaje	Informe ejecutivo generado por la titularidad de la agencia digital.	Las dependencias municipales mantienen compromiso institucional para adoptar y aplicar las herramientas digitales establecidas en la estrategia de gobierno digital.	
			2	(Sumatoria de acciones ejecutadas/ cantidad de acciones calendarizadas durante el semestre)*100						
			3	AÑO BASE		VALOR				
				2026		0%				
			4	TRIMESTRE						
				PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO				CUARTO
				0%	50%	0%				50%
			5	A mayor porcentaje, mayor avance en la consolidación del gobierno digital municipal.						
			6	Semestral						
			7	Estrategico						
8	Ascendente									
9	Eficiencia									

H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
II. MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2026



DEPENDENCIA:				NOMBRE DEL PROGRAMA:				NÚMERO DE PROGRAMA:					
AGENCIA DIGITAL				AGENCIA DIGITAL				9					
CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA:		2E		DESCRIPCIÓN: Prestación de servicios públicos.									
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL:		No. 1.8.5		NÚMERO DE FINALIDAD y DESCRIPCIÓN :			NÚMERO DE FUNCIÓN y DESCRIPCIÓN :			No.DE SUB FUNCIÓN y DESCRIPCIÓN :			
				1- Gobierno			1.8. Otros servicios generales			1.8.5.Otros			
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO (OBJETIVOS)			ELEMENTOS DEL INDICADOR				UNIDAD DE MEDIDA	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO O HIPÓTESIS			
				1.NOMBRE DE INDICADOR- 2.METODO DE CÁLCULO- 3.LÍNEA BASE- 4.META- 5.INTERPRETACIÓN- 6.FRECUENCIA DE MEDICIÓN- 7.TIPO- 8.SENTIDO- 9.DIMENSIÓN- 10. NO. LÍNEA DE ACCIÓN									
C1	Políticas orientadas al gobierno abierto diseñadas.			1	Porcentaje de políticas orientadas al gobierno abierto diseñadas.			Porcentaje	• Actas de reuniones • Listas de asistencia • Informes de actividades • Fotografías / evidencias documentales ubicadas en la oficina de la Agencia digital	Las autoridades municipales mantienen el compromiso político e institucional para impulsar la agenda de gobierno abierto.			
				2	(Número total de mesas de trabajo desarrolladas durante el período/ mesas de trabajo planificadas)/trimestres en el año*100								
				3	AÑO BASE		VALOR						
				2026		0%							
				4	TRIMESTRE								
				PRIMERO		SEGUNDO	TERCERO						CUARTO
				25%		25%	25%						25%
				5	Mide la cantidad de mesas de trabajo organizadas y efectivamente ejecutadas para el diseño								
				6	Trimestral								
				7	Estrategico								
8	Ascendente												
9	Eficiencia												

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
 KARINA PÉREZ DORSEY

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
 KARINA PÉREZ DORSEY


H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA
II. MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2026



DEPENDENCIA:				NOMBRE DEL PROGRAMA:				NÚMERO DE PROGRAMA:			
Agencia Digital				Agencia Digital				9			
CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA:		2E		DESCRIPCIÓN: Prestación de servicios públicos.							
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL:		No. 1.8.5		NÚMERO DE FINALIDAD y DESCRIPCIÓN :		NÚMERO DE FUNCIÓN y DESCRIPCIÓN :		No.DE SUB FUNCIÓN y DESCRIPCIÓN :			
				1- Gobierno		1.8. Otros servicios generales		1.8.5.Otros			
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO (OBJETIVOS)			ELEMENTOS DEL INDICADOR				UNIDAD DE MEDIDA	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO O HIPÓTESIS	
				1.NOMBRE DE INDICADOR- 2.METODO DE CÁLCULO- 3.LÍNEA BASE- 4.META- 5.INTERPRETACIÓN- 6.FRECUENCIA DE MEDICIÓN- 7.TIPO- 8.SENTIDO- 9.DIMENSIÓN- 10. NO. LÍNEA DE ACCIÓN							
C1A1	Establecer acciones de mejora regulatoria y política institucional de gobierno cercano a la gente.			1	Porcentaje de acciones de mejora regulatoria y política institucional implementadas.				Porcentaje	Informes de avance institucional, reportes de mejora regulatoria, actas o evidencias documentales.	Existe voluntad política y respaldo institucional para fortalecer la coordinación interinstitucional en materia financiera y administrativa.
				2	(Mecanismos establecidos durante el periodo/mecanismos planificados)/trimestres en el año*100						
				3	AÑO BASE		VALOR				
					2026		0%				
				4	TRIMESTRE						
					PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO			
					25%	25%	25%	25%			
				5	Mide el avance de implementación orientada al fortalecimiento del gobierno cercano a la gente						
				6	Trimestral						
				7	Gestión						
				8	Ascendente						
				9	Eficacia						
				10	2.2.1.9						

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
 KARINA PÉREZ DORSEY

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
 KARINA PÉREZ DORSEY

 H. XXV AYUNTAMIENTO DE TIJUANA IV. PROGRAMA OPERATIVO ANUAL EJERCICIO FISCAL 2026						EJES		PND Eje 2T Innovación pública para el desarrollo tecnológico nacional PED Eje 7 Desarrollo económico y sostenible PMD Eje 2 Tijuana transformadora y talentosa: ciencia y tecnología									
DEPENDENCIA:		Agencia digital		DESAGREGACIÓN POR GENERO:		HOMBRES :	MUJERES:	DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO: Población beneficiaria de una estrategia de Gobierno Digital, Conectividad, Gobierno Abierto y Simplificación Administrativa									
NOMBRE DEL PROGRAMA:		Agencia digital				968,740	953,783										
No. PROGRAMA: 9				DESAGREGACIÓN POR GRUPO DE EDAD:		0-14 AÑOS	15-44 AÑOS										
						424,132	960,443										
						45-64 AÑOS	65 O MAS	ASIGNACIÓN DE PRESUPUESTO POR GRUPO DE GASTO									
						182,151	355,797										
RAMO / UNIDAD (ES) EJECUTORA (S)	NIVEL	FIN, PROPÓSITO, COMPONENTE (ES) Y ACTIVIDAD (ES) (RESUMEN NARRATIVO)	UNIDAD DE MEDIDA	META PROGRAMADA 2026	PRESUPUESTO POR COMPONENTE	10,000	20,000	30,000	40,000	50,000	60,000	70,000	80,000	90,000	PRESUPUESTO TOTAL		
						SERVICIOS PERSONALES	MATERIALES Y SUMINISTROS	SERVICIOS GENERALES	TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	INVERSIÓN PÚBLICA	INVERSIONES FINANCIERAS Y OTRAS PROVISIONES	PARTICIPACIONES Y APORTACIONES	DEUDA PÚBLICA			
24/	F	Contribuir a consolidar una administración pública eficiente y transparente que contribuya al fortalecimiento institucional y al bienestar de la población mediante proyectos de políticas relacionados con gobierno abierto	Porcentaje	TRIMESTRE 1 RO. 2 DO. 3 RO. 4 TO. 100											\$ 4,700,186.06		
24/	P	El Ayuntamiento de Tijuana fortalece su gestión institucional a través de una estrategia integral de gobierno digital orientada a la modernización administrativa, la eficiencia operativa y la transparencia gubernamental.	Porcentaje	TRIMESTRE 1 RO. 2 DO. 3 RO. 4 TO. 50 20													
24/	C1	Políticas orientadas al gobierno abierto diseñadas.	Porcentaje	TRIMESTRE 1 RO. 2 DO. 3 RO. 4 TO. 25 25 25 25	\$4,700,186.06	\$ 2,700,186.06	\$ 495,000.00	\$ 990,000.00	\$ -	\$ 515,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -			
24/	C1A1	Establecer acciones de mejora regulatoria y política institucional de gobierno cercano a la gente.	Porcentaje	TRIMESTRE 1 RO. 2 DO. 3 RO. 4 TO. 25 25 25 25		\$ 2,700,186.06	\$ 495,000.00	\$ 990,000.00		\$ 515,000.00					\$ 4,700,186.06		
															\$ -		

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY

TITULAR DE LA AGENCIA DIGITAL
KARINA PÉREZ DORSEY