



**COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DE TIJUANA**  
**INDICADORES DE RESULTADOS DEL PROGRAMA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**

COMITE DE TURISMO  
Y CONVENCIONES  
DE TIJUANA

DESCRIPCIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	LINEA DE ACCIÓN PMD	AVANCES					META 2018
			1ER	2DO	3ERO	4TO		
<b>RESULTADO FINAL</b>								
La ciudad de Tijuana logra posicionarse como un destino turístico a nivel local, nacional e internacional.	Porcentaje de cumplimiento del programa ejecutado	2.4.2.1	0%	50%	0%	50%	100%	
<b>RESULTADOS INTERMEDIOS</b>								
Programa de turismo de reuniones, eventos, promoción y enlace binacional, ejecutado en beneficio de Tijuana.	Porcentaje de cumplimiento del informe de posicionamiento	2.4.2.1	25%	25%	25%	25%	100%	
Programa de soporte institucional ejecutado en beneficio del turismo de reuniones, eventos, promoción y enlace binacional.	Porcentaje de cumplimiento del informe de soporte institucional	2.4.2.1	25%	25%	25%	25%	100%	
<b>RESULTADOS INMEDIATOS</b>								
Ejecución del programa que fomenta las actividades que detonan el turismo de reuniones.	Porcentaje de cumplimiento del informe de turismo de reuniones	2.4.2.1	25%	25%	25%	25%	100%	
Ejecución del programa que fomenta las actividades que detonan los eventos en Tijuana	Porcentaje de cumplimiento del informe de eventos Tijuana	2.4.2.1	25%	25%	25%	25%	100%	
Ejecución del programa que fomenta las actividades que detonan la promoción y el enlace binacional	Porcentaje de cumplimiento del informe de promoción y enlace binacional	2.4.2.1	25%	25%	25%	25%	100%	
Ejecución del programa que fomenta las actividades que detonan el soporte institucional	Porcentaje de cumplimiento del programa ejecutado	2.4.2.1	25%	25%	25%	25%	100%	