

**COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DE TIJUANA**  
**INDICADORES DE RESULTADOS DEL PROGRAMA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

DESCRIPCION	NOMBRE DEL INDICADOR	LINEA DE ACCION	AVANCES				META
		PMD	1ER	2DO	3ERO	4TO	2021
<b>RESULTADO FINAL</b>							
TIJUANA COMO CIUDAD TURISTICA POSICIONA SUS SEGMENTOS DE MERCADO QUE POR VOCACION TIENE, ANTE UN MERCADO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS DEL ORGANISMO	4.2.2.2	0%	48%	0%	48%	96%
<b>RESULTADOS INTERMEDIOS</b>							
APOYO OTORGADO A LA PROMOCION PARA LA ATRACCION DE TURISTAS Y VISITANTES	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE PROMOCION EFECTUADAS	4.2.2.2	24%	24%	24%	24%	96%
PROGRAMA EJECUTADO DE PROMOCION DIGITAL Y ONLINE, ATENCION A TURISTAS Y VISITANTES, Y COOLABORACION CON EL SUR DE CALIFORNIA EE.UU.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE PROMOCION, ATENCION Y COOLABORACION EFECTUADAS	4.2.2.2	24%	24%	24%	24%	96%
<b>RESULTADOS INMEDIATOS</b>							
EJECUCION DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES QUE DETONAN EL TURISMO DE REUNIONES	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE TURISMO DE REUNIONES EFECTUADAS	4.2.2.2	24%	24%	24%	24%	96%
IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA QUE FOMENTA LAS ACTIVIDADES QUE DETONAN LA REALIZACION DE EVENTOS EN TIJUANA	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN APOYO A EVENTOS	4.2.2.2	24%	24%	24%	24%	96%
EJECUCION DEL PROGRAMA QUE FOMENTA LAS ACTIVIDADES DE COOLABORACION CON EL SUR DE CALIFORNIA	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE COOLABORACION CON EL SUR DE CALIFORNIA	4.2.2.2	24%	24%	24%	24%	96%
EJECUCION DEL PROGRAMA QUE FOMENTA LA ATENCION A TURISTAS Y VISITANTES	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES QUE FOMENTA LA ATENCION A TURISTAS Y VISITANTES	4.2.2.2	24%	24%	24%	24%	96%
EJECUCION DEL PROGRAMA QUE FOMENTA LA PROMOCION TURISTICA DIGITAL Y ONLINE	EJECUCION DEL PROGRAMA QUE FOMENTA LA PROMOCION TURISTICA DIGITAL Y ONLINE	4.2.2.2	24%	24%	24%	24%	96%

  
**LIC. JOSÉ ARTURO GUTIERREZ SANCHEZ**  
**PRESIDENTE**

  
**L.C. MARIA JESUS ANEYDA SALAZAR HERAS**  
**SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA**

  
**LIC. JUAN CORONADO RUIZ**  
**DIRECTOR**