



COMITE DE TURISMO  
Y CONVENCIONES  
DE TIJUANA

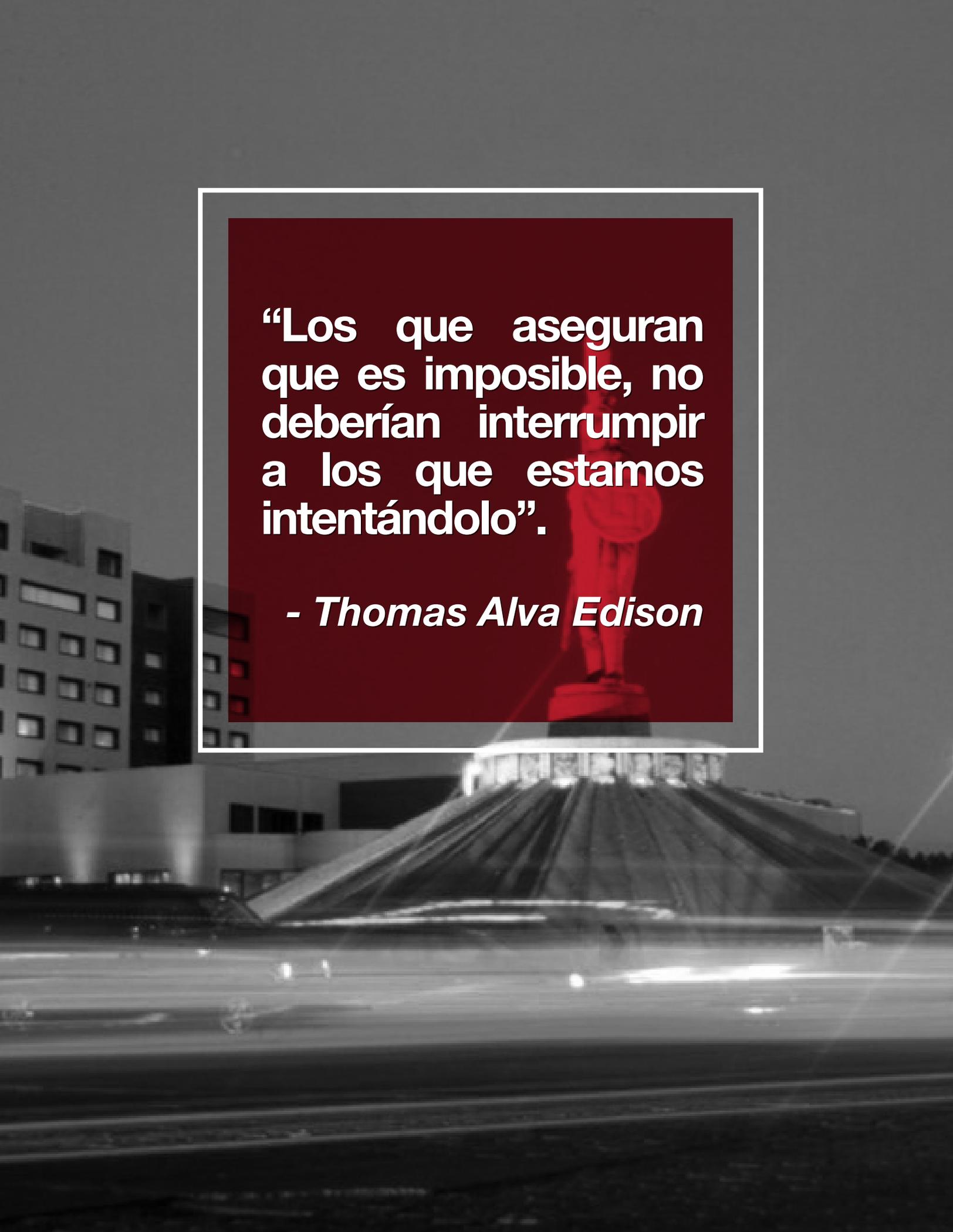
**INFORME DE  
ACTIVIDADES**  
2014 - 2015





COMITE DE TURISMO  
Y CONVENCIONES  
DE TIJUANA

**INFORME DE  
ACTIVIDADES  
2014 - 2015**



**“Los que aseguran  
que es imposible, no  
deberían interrumpir  
a los que estamos  
intentándolo”.**

***- Thomas Alva Edison***



## ☰ Contenido

---

Acciones Estratégicas	6
Estadísticas	8
Turismo de Reuniones	13
Turismo Deportivo	18
Turismo de Salud	19
Comunicación, Eventos y Relaciones Públicas	22
Atención al Visitante	28
Proyectos Especiales	34
Oficina Binacional de Promoción	46
Directorio de Consejo 2014 - 2015	54
Agradecimientos	57

**TIJUANA**



# ACCIONES ESTRATÉGICAS

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La Mesa Directiva del periodo 2014-2015, de este Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana se complace en presentar las actividades realizadas durante los meses de Noviembre de 2014 a Septiembre del 2015 para la promoción y el fomento turístico de la ciudad, logrando las metas y objetivos planteados a través de acciones estratégicas como:

- ☑ Posicionar Tijuana como una alternativa viable y segura de destino en el mercado natural del Sur de California.
- ☑ Atraer nuevamente al Turismo del Sur de California.
- ☑ Consolidar la relación de trabajo con las Autoridad Turística de San Diego.
- ☑ Apoyar la promoción en conjunto del Estado de Baja California entre los Comités de Turismos.

- ☑ Impulsar a nivel Federal el Estado de Baja California y sus productos turísticos.

- ☑ Atraer Congresos y Convenciones a la ciudad de Tijuana y a la zona metropolitana, con trabajo en equipo de Cotuco Rosarito, Baja California Center y Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana.

- ☑ Impulsar la consolidación del Turismo de Salud en Tijuana a nivel Nacional e Internacional y estimular el uso de los servicios Turísticos.

- ☑ Gestionar y apoyar la integración de 3 clústers en Tijuana: el Deportivo, Inmobiliario y LGBTI.

- ☑ Canalizar los esfuerzos y fomentar la cultura de anfitrión en los prestadores de Servicio Turístico.

- ☑ Brindar capacitación de atención, servicio y trabajo en equipo al sector turístico.

- ☑ Crear herramientas innovadoras y prácticas para difundir la oferta Turística de la ciudad.

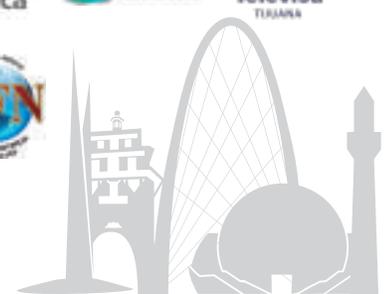
- ☑ Coordinar esfuerzo y trabajo en conjunto con la Secretaria de Turismo del Estado de Baja California para fortalecer la promoción turística en todos sus segmentos de interés común.



# ALIADOS ESTRATÉGICOS



Como una fortaleza invaluable para este Comité de Turismo, se planteó la necesidad de fortalecer las alianzas estratégicas con los prestadores de servicios turísticos, gobierno, iniciativa privada, medios de comunicación, con quienes ampliamos una política de apertura y trabajo en conjunto para generar mejores y más grandes proyectos con la ayuda de todos.



# ESTADÍSTICAS

Es importante, no solo especular con datos sin tener los fundamentos y durante ésta gestión se analizaron en base a números contundentes el desarrollo de la actividad turística, por ello la tarea del Comité de Turismo, fue integrar este banco de información con datos de sumo interés que muestran la recuperación de la actividad turística en la ciudad, cifras positivas que expresan un **incremento del flujo de visitantes en un 8.5%**, que representa 6.8 millones de turistas y visitantes.

# 17 mil VISITANTES

Visitantes atendidos en MITs del Comité

Atendimos un total de 17 mil visitantes, un **20% más** que en el periodo anterior.



## Ocupación Hotelera 4 y 5 Estrellas

Incrementó en un 9.6% con una **ocupación del 66%** en promedio para este año.



## Ocupación Hotelera Hoteles Económicos

De igual forma se presentó un **incremento del 5%** en ocupación con un promedio del 42%.



## Pasajeros en el Aeropuerto

El flujo de pasajeros presentó un **incremento del 2%**, debido a que Tijuana es el destino con mayor conectividad en toda la República Mexicana, transportando un total de **2.7 millones de pasajeros**, del cual, el 12% es un incremento de pasajeros internacionales.



## Pasajeros en la Central Camionera

**Incrementó en un 3%** el flujo de pasajeros en 351 mil 467 pasajeros, en particular foráneos a esta ciudad.



## Aforo Vehicular Tijuana - La Misión

**Incrementó en un 23%** en ambos sentidos, es decir 4.7 millones de vehículos por el corredor turístico.



## Cruces Fronterizos San Ysidro y Otay

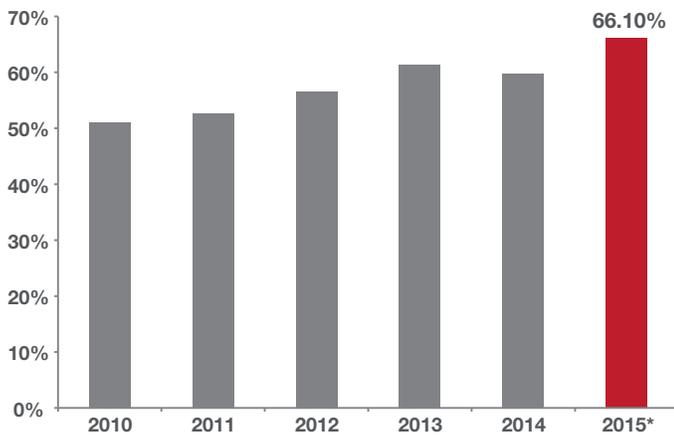
El cruce de persona registró un **incremento de 9.3%**, llegando a un total de 28.2 millones de cruces.



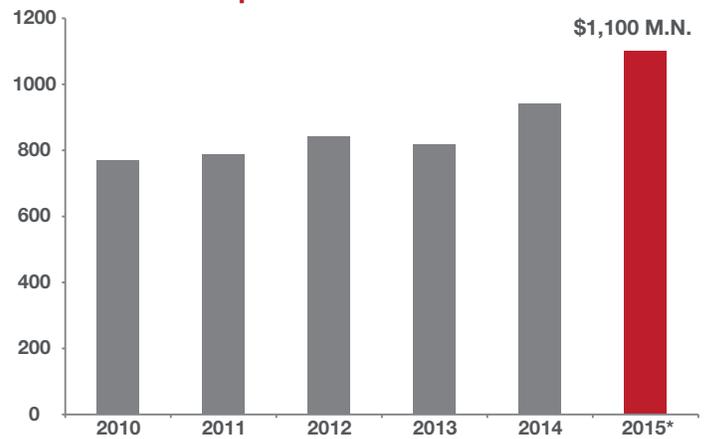
# INDICADORES HISTÓRICOS

Hoy en día existe mucho trabajo por realizar para continuar posicionando Tijuana como un destino turístico de primer mundo, así como recuperar la confianza de nuestros visitantes que día a día vuelven a esta dinámica Ciudad. Y muestra de ello son los números que demuestran el trabajo intenso que hemos realizado y que se observa en un mayor flujo de turistas y visitantes en Tijuana.

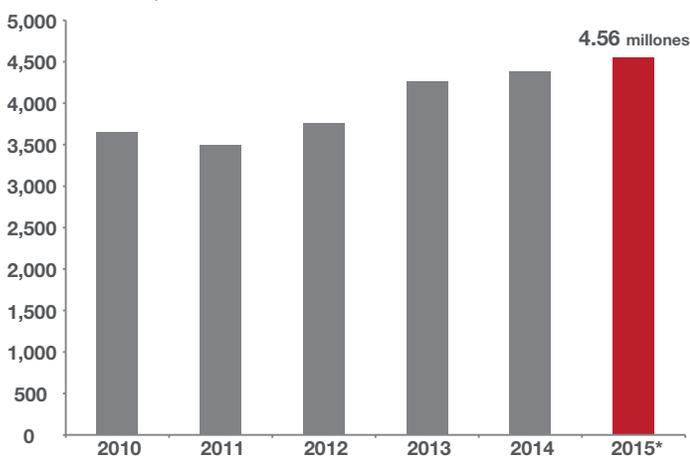
 **OCUPACIÓN HOTELERA**



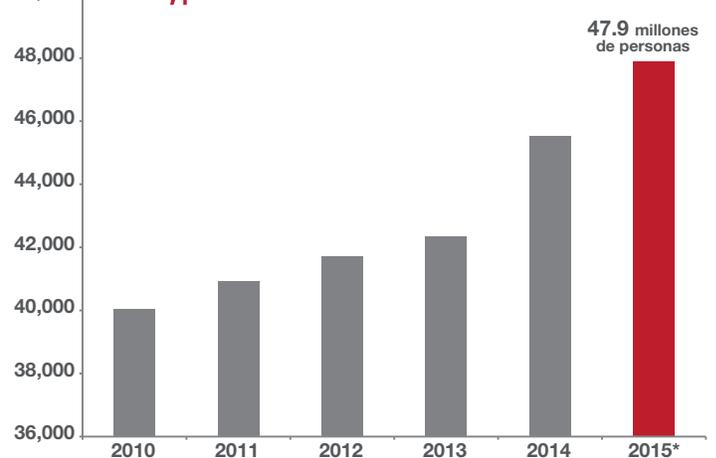
 **TARIFA PROMEDIO**



 **PASAJEROS EN EL AEROPUERTO**



 **CRUCES FRONTERIZOS DE PERSONAS**



\* Estimación basada en el comportamiento mensual de los indicadores turísticos de este 2015.



# INDICADORES PROYECCIÓN 2015



# AVENIDA REVOLUCIÓN FACTS



Se realizó un segundo censo en la Ave. Revolución para conocer la percepción de los Comerciantes de esta avenida, así como identificar el panorama actual de los comercios existentes, al igual que la transformación experimentada por esta arteria turística.



## GIROS DE LOS COMERCIOS

- Artesanías/Curios - 48
- Licorerías - 3
- Restaurantes/Comida Rápida - 49
- Ropa/Artículos/Boutiques - 18
- Oficinas - 52
- Hotel/Motel - 6
- Comercios - 53
- Tatuajes - 4
- Clínicas/Consultorios - 23
- Estacionamiento - 7
- Farmacias - 12
- Escuela - 3
- Diversión - 45
- Sex Shop - 2
- Super Mercados - 2
- Cajeros/Bancos - 9
- Arte y Cultura - 20
- Casinos - 2

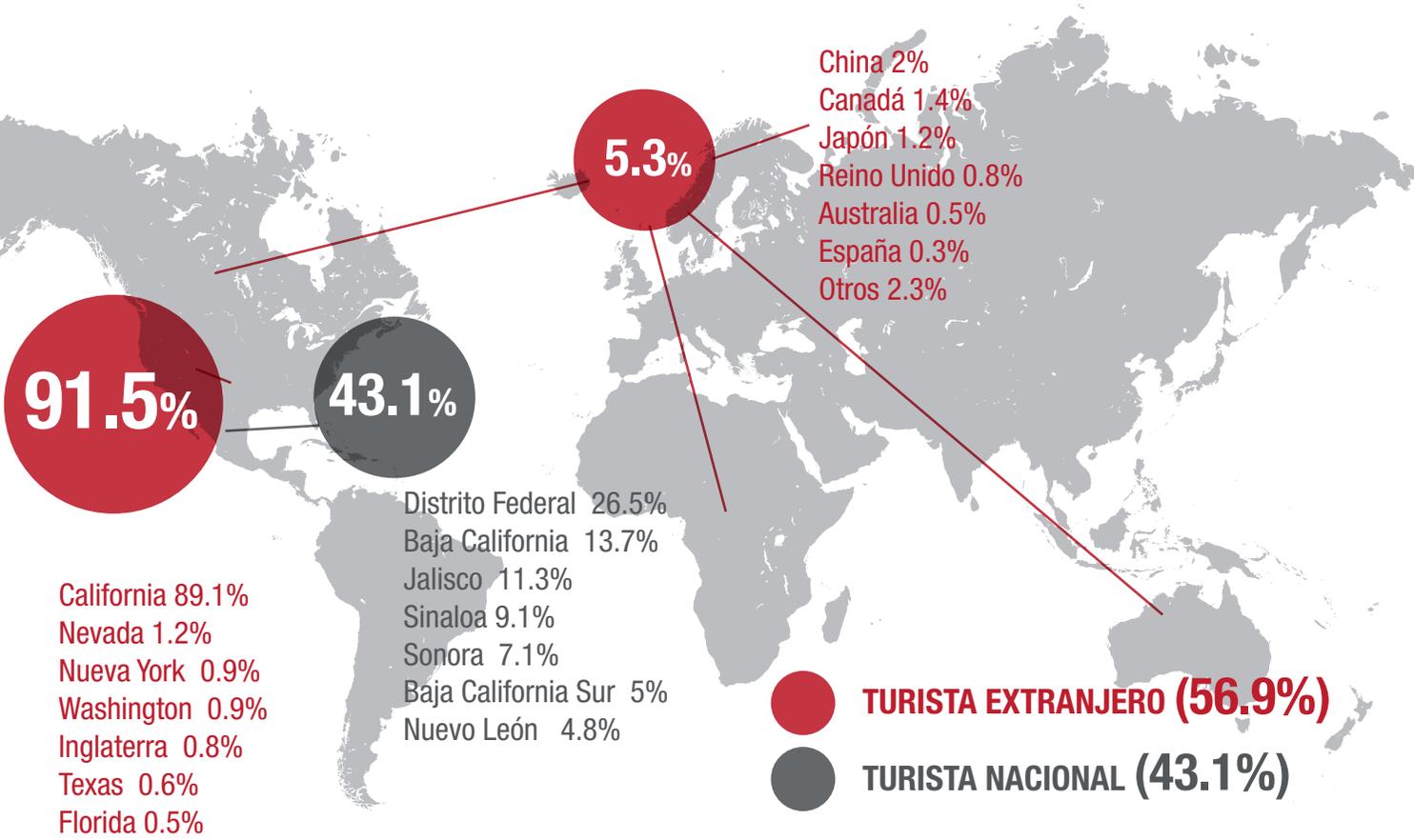
Con un **incremento del 3.1% de negocios**, destacó la apertura de restaurantes y comida rápida en un 8%, así como los bares en un 16%.

## SEGMENTACIÓN POR TIPO DE CLIENTES EN AV. REVOLUCIÓN

TURISTAS NACIONALES		TURISTAS INTERNACIONALES	
Origen / Procedencia			
<b>30%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50% Residentes</li> <li>• 30% Regionales</li> <li>• 20% Interior de la República</li> </ul>	<b>70%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40% Sur de California</li> <li>• 10% Otros estados de USA</li> </ul>
Gasto Promedio (dólares)			
<b>\$23.23</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Residentes \$23.23</li> <li>• Regionales \$19.50</li> </ul>	<b>\$45.70</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• California \$45.40</li> <li>• Otros estados \$77.20</li> </ul>



# PERFIL DEL TURISTA



## ESTANCIA PROMEDIO (DÍAS)

 **7 días**  
Nacional

 **5.1 días**  
Extranjero

Tiempo Promedio del Excursionista	
• Promedio en horas	5.5 hrs.
• De 4 a 6 hrs.	48.9%
• De 1 a 3 hrs.	24.1%
• De 7 a 10 hrs.	21.2%
• Más de 10 hrs.	5.5%



# TURISMO DE REUNIONES

Hemos trabajado en fortalecer la atracción de congresos y convenciones mediante el trabajo en conjunto con los principales actores, y buscar con ello una profesionalización de nuestros servicios turísticos complementarios que giran alrededor de este segmento de Turismo de reuniones, tal esfuerzo ha logrado atraer y realizar en Tijuana **un total de 34 Congresos,**

- XXIV Simposium de Colegio de Oftalmología de Baja California 2014
- 1er. Congreso Nacional de Equidad de Género 2015
- XI Congreso Internacional de Danza, Competencia y Workshop 2015
- Primer Congreso Nacional de Equidad y Género 2015
- Congreso internacional de Investigación Tijuana, Ci2T 2015
- XXXV Congreso Nacional Asociación Mexicana de Quemaduras A.C. 2015
- XVIII Asamblea General Ordinaria de la ASOFIS
- Congreso Nacional de Psicología y Asamblea Nacional 2015
- Asamblea Anual de la FFIMPES 2015 CETYS
- 10 Expo Construcción Internacional Tijuana 2015
- Encuentro Internacional de Arquitectura y 98 Asamblea Anual 2015
- Expo Construcción Internacional Tijuana 2015
- Congreso Nacional de la Federación de Colegios de Ingenieros Civiles
- Reunión Mundial de UNI Global Unión Gaming
- Retos y Oportunidades del Empresariado Mexicano

**Convenciones y Exposiciones** tanto nacionales como regionales. Con un promedio de **18.6 mil turistas** del segmento de reuniones, generando un total de **8,911 cuartos noche** y una **derrama aproximada a los 43 MDP**, contribuyendo en la economía local y dejando una derrama importante no solo en la ciudad si no en el propio estado.

- Asamblea Anual de Directores de Zoológicos y Acuarios de la República Mexicana
- LVX Reunión Dental de Provincia 2015
- XVI Encuentro Regional de Danza Folklórica Teppeg Notú
- XIX Congreso Regional de Medicina General y Familiar y XII Mega Cumbre del Noroeste para Médicos de Atención Primaria
- XXII Congreso Estatal de Pediatría de Baja California y I Encuentro Estatal de Enfermería Pediátrica
- XV Convención de Ingenieros en Electrónica y Aeronáutica de México y la Convención del Colegio de Ingenieros en Comunicaciones y Electrónica del Sector Aéreo
- XVI Congreso Internacional del Colegio de Médicos Veterinarios en Pequeñas Especies de Baja California
- Expo Beauty Trade Show
- XLIII Congreso Nacional y Asamblea General de la Confederación de Colegios y Asociaciones de Abogados de México A.C.
- Baja Weekend International
- XXIII Congreso Internacional de Cirugía Plástica Facial y de Contorno Corporal
- XXI Convención Bi-nacional de Contadores
- 7mo. Encuentro de Senadores JCI de las Américas y el Caribe
- Seminario Franquiando desde las Trincheras



## PRESENTACIÓN DE DESTINO EN CIUDAD DE MÉXICO



Como acciones contundentes para la atracción de turistas del interior de la república, se llevó a cabo una presentación de destino en la Ciudad de México, con un trabajo en conjunto entre el Fideicomiso de Promoción Turística de Tijuana y el Baja California Center, misma que se llevó a cabo en las instalaciones de la Vinícola Urbana, ubicada en la terraza de un edificio en la Av. Masarik, Polanco, D.F., con la participación de 80 asistentes entre los cuales se encontraban representantes de empresas, organismos, agentes de viajes, organizadores de eventos, meeting planners, así como autoridades y prensa de la Ciudad de México.

El objetivo de la presentación fue mostrar los atractivos e infraestructura turística con los que cuenta Tijuana y en general la región metropolitana de Baja California. Mediante una cena-maridaje con los vinos y cocina bajamediterránea.



## ASISTENTES



## REUNIÓN CON SECTURE Y ESPECIALISTAS EN EL SEGMENTO DE REUNIONES

Nos reunimos con la Secretaría de Turismo del Estado, Consejo de Desarrollo Económico, el Baja California Center, Fideicomiso Público para la Promoción Turística y Cotuco Rosarito, para analizar la propuesta presentada para fortalecer el Turismo de Reuniones y el trabajo en conjunto para dicho objetivo, **uniendo así esfuerzos y recursos** para la atracción de más congresos y convenciones.



## BLITZ

Se realizaron dos blitz en la Ciudad de México, mediante la colaboración y trabajo en equipo, se coordinaron los esfuerzos entre el Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana, COTUCO Rosarito y el Baja California Center, Volaris, Mannix Rent A car, para fortalecer el segmento de Turismo de Reuniones, llevando a cabo visitas de prospección a empresas organismos, cámaras, asociaciones, colegios e institutos con tomadores de decisiones en el Distrito Federal, con el objetivo de mostrarles los atractivos e infraestructura turística con la que cuenta nuestro Estado.

- |   |   |
|---|---|
| • Asociación Nacional de Cardiología  | • Academia Mexicana de Neurología                                   |
| • Escuela de Estudio para la Obesidad   | • Asociación de Distribuidores de Llantas y Plantas Hidráulicas     |
| • Instituto Mexicano de Ingenieros Químicos                                     | • Asociación Mexicana de Maestros de Ingles MEXTESOL A.C.           |
| • Asociación Nacional de Distribuidores de Medicinas                            | • Asociación Nacional de Centros Bancarios y Transmisores de Dinero |
| • Asociación Mexicana de Comunicación y Audiología                              | • Asociación de Fabricantes de Pinturas y Tintas                    |
| • Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada                          | • Laboratorios ALCON  |
| • Asociación Nacional de Médicos Veterinarios Especies y Bovinos                | • Federación Mexicana de Diabetes                                   |
| • Colegio de Medicina Interna   | • Asociación Mexicana de Terapia Intensiva y Pediátrica             |
| • Asociación Mexicana de Impartidores de Justicia                               | • Grupo Comunicador ALBA  |
| • Asociación Mexicana de Fibrosis Quística                                      | • Corporativo Volaris   |
| • Asociación Mexicana de Terapia Familiar                                       | • Anfitriones Empresariales   |
| • Asociación Mexicana de Directores   | • Grupo Destinos  |
| • Asociación Psiquiátrica Mexicana  | • Grupos 2 Go   |
| • Asociación Mexicana de Gerontología y Geriatria                               | • Corporate Travel Services   |
| • Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contabilidad y Administración | • Carlson Wagonlit Travel   |
| • Asociación Farmacéutica Mexicana  |   |

## POSTULACIÓN DE SEDES

Con el fin de que Tijuana sea considerada sede para próximos congresos y convenciones en coordinación el equipo del Comité de Turismo de Tijuana con COTUCO Rosarito y el Baja California Center se crearon las estrategias de persuasión y venta del destino para que los tomadores de decisiones del congreso o convención, elijan a Tijuana para su próximo evento, llevando desde luego lo mejor de Baja California como una región integral para fortalecer un mejor producto turístico.

### DERRAMA ECONÓMICA

# 2.8mdp

600  
personas

Asistencia  
aproximada

556  
cuartos

Cuartos  
Noche

## Seminario Nacional de Presidentes y Directores de COPARMEX 2016

*Competencia: Chiapas, Veracruz y Zacatecas*

## XXIII Convención Anual CANACO 2015

*Competencia: Aguascalientes y Zacatecas*



## VENTA DE DESTINO

Como parte de las acciones implementadas en este periodo de gestión, se fortalece el área de Congresos y Convenciones mediante el departamento de Venta de Destino el cual tiene como objetivo realizar visitas a colegios, organismo, instituciones y dependencias que realizan congresos y convenciones, así como ferias y expos apoyando e incentivando que estos eventos se realicen en la ciudad de Tijuana, generando una importante derrama económica. En el transcurso del

año se han visitado más de **40 asociaciones, colegios, institutos, confederaciones y otras instituciones** tanto de la Ciudad de México como aquí en Tijuana.

Durante los meses de julio a septiembre del 2015, se han registrado las siguientes acciones con organismos en Tijuana como parte de esta estrategia del departamento de Venta de Destino para ofrecer los apoyos y gestiones que brinda el Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana:



**Visitas - 40**



**Llamadas - 130**



**Correos - 51**



**Presentaciones - 14**

Se realizaron **14 presentaciones** a Colegios y organismos para dar a conocer estos apoyos y gestiones que brinda el Comité de Turismo de los cuales el **70% están muy interesados** en poder traer su evento a la ciudad de Tijuana:

- Colegio de Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva
- Asociación de Endoscopia de Columna
- Asociación de Neumología y Cirugía de Tórax
- Colegio de Químicos Farmacéuticos Biólogos Tijuana
- Colegio de Ginecología
- Colegio de Oftalmología de Baja California
- Colegio de Ingenieros Topógrafos de Baja California
- Colegio de Comunicólogos
- Asociación de Tenis de Baja California
- Asociación de Ajedrecistas de Baja California
- Colegio de Odontólogos
- Colegio de Cirujanos Dentistas
- Culinary Art School
- Mujeres de Alcance



## PROYECCIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES



Para los próximos tres años se tiene contemplado por lo menos **14 eventos** de los cuales se espera una **derrama económica de más de \$61 mdp**, con una **asistencia aproximada de 9,600 visitantes** y una ocupación hotelera para la ciudad de Tijuana de **12 mil cuartos noche**.



	Foráneos	Locales	Cuartos/Noche	Derrama
XL Congreso Nacional de Infectología y Microbiología *	400	100	444	<b>2.2 mdp</b>
Congreso Nacional de Oncología	600	200	667	<b>3.3 mdp</b>
LXXX Asamblea General Ordinaria de la Confederación Nacional Ganadero	1500	200	1667	<b>8.4 mdp</b>
LXVI Congreso Internacional de SMOL Y CCC/Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello	500	50	556	<b>2.8 mdp</b>
Convención Anual y Expo ANEAS 2016/ Asociación Nacional de Empresas de Agua y Saneamiento-Gob. Estatal y Municipal)	5000	1000	5333	<b>26.7 mdp</b>
XLIII Convención Nacional de la Industria Maquiladora y de Exportación INDEX	500	300	556	<b>2.8 mdp</b>
XXXVII Congreso Nacional de Medicina Homeopática	350	150	389	<b>1.9 mdp</b>
Competencia de Estilismo Canino Internacional "Baja Grooming"	50	350	56	<b>2.3 mdp</b>
II Congreso Estatal y I Binacional de Medicina Familiar	450	150	500	<b>2.5 mdp</b>
XXVII Congreso Mexicano de Colegios de Ortopedia y Traumatología A.C.	700	200	778	<b>3.9 mdp</b>
Seminario Nacional de Presidentes COPARMEX 2016	300	75	333	<b>1.7 mdp</b>
Congreso de la Asociación Internacional de la Prensa Deportiva	200	50	222	<b>1.1 mdp</b>
XXVII Congreso Nacional en Medicina de Urgencias y Trauma	250	150	278	<b>1.4 mdp</b>
II Congreso Estatal de Medicina Familiar	500	100	556	<b>2.7 mdp</b>
Congreso Nacional de Cirujanos Plásticos AMCPER	250	100	278	<b>1.4 mdp</b>
Congreso Internacional de Valuación Tijuana	600	200	1600	<b>8 mdp</b>



# TURISMO DEPORTIVO

## INTEGRACIÓN DEL CLÚSTER DEPORTIVO

Con el objeto de impulsar el turismo deportivo, el Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana encamina los esfuerzos en fortalecer la oferta deportiva de la ciudad, mediante la integración de un clúster que tiene como objetivo incrementar la promoción de este segmento y fomentar la afluencia turística en Tijuana de aficionados a los deportes, generando mayor derrama económica en la ciudad.

### Participantes:

- Secretaría de Turismo del Estado de Baja California
- Instituto del Deporte y Cultura Física de Baja California
- Secretaría de Desarrollo Económico de Tijuana
- Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana
- Club Tijuana Xoloitzcuintles de Caliente
- Club de Béisbol Toros de Tijuana
- Zonkeys de Tijuana
- Zanfer Box
- Salón de la Fama

# +20%

Más del 20% de los asistentes a los partidos son extranjeros con derramas que van desde **1.7 millones de pesos por juego**.\*



\* 7 millones de dólares por juego de Xolos de Tijuana.

\* 1.5 millones de pesos por juego de Zonkeys de Tijuana.



# TURISMO DE SALUD

Debido a la importancia que tiene para la ciudad el Turismo de Salud, hemos desarrollado un programa para la atención segmentada del México americano, quien busca atención médica en su idioma y con una atención amigable, así como un precio bajo sin descuidar la calidad. Hemos iniciado este programa pensando en este segmento, que es solo un paso del gran mercado que existe en Tijuana con su gran variedad de especialidades y oferta médica.

# +1 MILLÓN 270 MIL PACIENTES

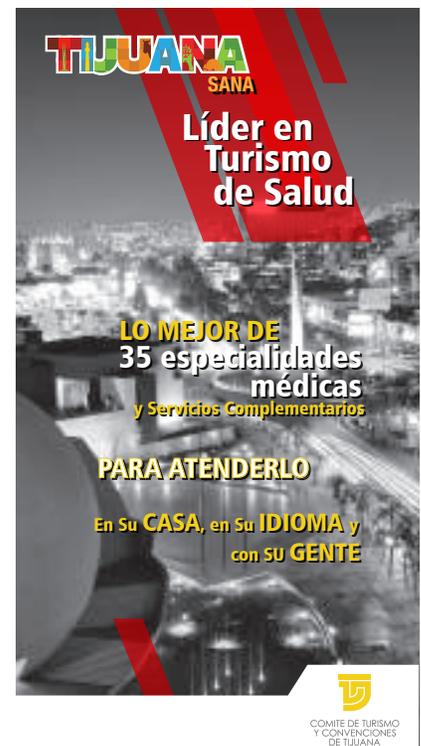
## EVENTOS CON PRESENCIA EN TURISMO DE SALUD

- Cumbre de Turismo Médico en Tamaulipas
- Nacional LBWA en los Ángeles, CA.
- Evento de San Diego/ Lic. Gastón Tessada
- Consulado de México en Los Ángeles, CA.
- Plaza México en Lynwood, CA.
- Cámaras de Comercio de National City y San Ysidro
- Convención de Ciudades Hermanas en Riverside, CA.

## DISTRIBUCIÓN DE DIRECTORIO MÉDICO

Con más de **10 mil directorios**, los cuales serán distribuidos a través de la promoción de la tarjeta médica, Cámaras y Organismos en diferentes puntos donde se concentra la comunidad latina, así como en diferentes eventos del sur de California.

# +10mil



## TARJETA MÉDICA



Mediante la elaboración de un estudio de mercado para establecer estrategias comerciales que permitan detonar un mayor número de visitas de turistas por el tema de salud, se creó una herramienta llamada **Tijuana Sana**, la cual pretende atraer a más de **30 mil pacientes** que utilizarán los diversos servicios médicos que ofrece Tijuana.

Tijuana Sana es una tarjeta de descuentos en clínicas, laboratorios así como en restaurantes, hoteles y comercios. Ya con antecedentes de éxito en otras ciudades como: Londres, Berlín, París, Roma, New York entre otros.

## JOINT VENTURE GRUPO TIMEX

Se realizó un acuerdo comercial con Grupo TIMEX de inversión para fomentar 3 plataformas comerciales, que ayuden a difundir y promocionar la oferta médica y turística de la ciudad ante un mercado globalizado principalmente del sur de California. Dicha plataforma consiste en un directorio de bolsillo, un portal interactivo business-web y redes sociales.



## REUNIONES DE TRABAJO

Se realizaron **10 reuniones de trabajo** con los colegios y médicos generales, internistas, gineco-obstetras, odontólogos y dermatólogos acreditados en la ciudad, a fin de integrarlos a los proyectos de promoción, difusión y estrategias comerciales para las plataformas comerciales.



## PRESENTACIÓN DE PLATAFORMA WEB



Ante la presencia de representantes del Clúster Médico, Consejeros y representantes del Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana se presentó la primera propuesta del sitio web para dar a conocer una plataforma basada en una estrategias de marketing de respuesta inteligente con una interacción más dinámica entre el usuario de servicios médicos y turísticos. Con esta plataforma comercial se pretende dar respuesta a las necesidades de los usuarios de Servicios Médicos.



## ALIANZAS INTERNACIONALES

Se estableció contacto con la **Professional in Human Resources Associations en Los Ángeles, CA.,** y la **Society for Human Resources en San Diego,** así como la **Medical Tourism Association** para efecto de plantear vías de colaboración mutua en temas de promoción y difusión de la oferta médica.



# COMUNICACIÓN, EVENTOS Y RELACIONES PÚBLICAS

Como parte medular en generar la confianza del sector e integración del trabajo en conjunto de promoción y difusión de Tijuana, se han llevado a cabo durante esta gestión acciones encaminadas a mejorar la percepción de la ciudad en diferentes ámbitos, **Seguridad, Imagen, Generación de Productos Turísticos, Promoción de Eventos, Alianzas Estratégicas** con personas, empresas, asociaciones civiles, gobierno, empresas turísticas, comercio, etc, que promueven la afluencia del turismo en nuestra ciudad.

## APOYOS OTORGADOS

- Difusión en Sitio Web y Redes Sociales
- Ruedas de Prensa
- Distribución de material promocional en MITs
- Apoyo económico en impresiones
- Envío de correos masivos
- Gestión de permisos

**+180**  
EVENTOS APOYADOS



# COMUNICACIÓN Y PRENSA

Un apoyo importante en los eventos, es la difusión que se da por parte de nuestros amigos de los medios de comunicación mediante la cobertura brindada en ruedas de prensa, notas periodísticas, comunicados, boletines que sin duda refleja el compromiso de participación de una manera proactiva en la difusión de lo positivo que sucede en nuestra ciudad. Por ello se trabajó de la mano con la prensa local e internacional quienes nos apoyan a difundir las cosas positivas y bondades turísticas de Tijuana.

50%



Portales Web

16.6%



Medios Impresos

33.4%



Televisión

30 mdp  
Publicity



San Diego Union Tribune



KPBS



San Diego Business Journal



Travel Pulse



## GIRA DE MEDIOS

Para dar a conocer algunos eventos emblemáticos en la ciudad de Tijuana, se realizaron giras de medios que sin duda alguna fortalece la promoción y genera un mayor interés de los visitantes y turistas, quienes programan con tiempo su visita a esta ciudad así como las actividades que realizaran como consecuencia de visitar Tijuana por el motivo de la promoción de los eventos.



## RELACIONES PÚBLICAS

Como parte del trabajo que se realiza para fortalecer la buena imagen del destino a nivel nacional e internacional se mantiene la generación de noticias positivas y se fortalecen las relaciones con autoridades gubernamentales de los tres niveles en México, así como en Estados Unidos, entre las cuales se encuentran: **Homeland Security, San Diego Tourism Authority, 51st District de California, Representante de la Secretaría de Turismo Federal en San Diego, San Ysidro Chamber of Commerce y San Diego Regional Chamber**, quienes propiciarán la visita de un mayor número de funcionarios del Sur de California.

**SECTUR**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**San Diego**  
TOURISM AUTHORITY



**San Ysidro**  
CHAMBER OF COMMERCE  
& BUSINESS ASSOCIATION

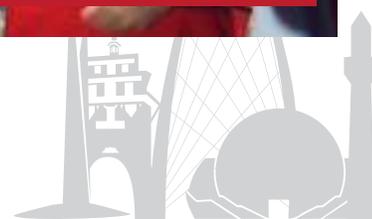
**SAN DIEGO™**  
REGIONAL  
CHAMBER OF  
COMMERCE

### VISITA DE JOE TERZI, PRESIDENT & CEO SAN DIEGO TOURISM AUTHORITY

La relación con San Diego se ha fortalecido como nunca, y como parte del convenio de colaboración con la Autoridad Turística de San Diego, su Presidente y CEO Joe Terzi, visitó la ciudad de Tijuana, con la intención de conocer de primera mano las bondades turísticas que ofrece nuestra ciudad y disfrutar de su gastronomía, su hospitalidad, sus eventos, y sobre todo de la pasión que se vive en los juegos del equipo de casa Club Tijuana Xoloitzcuintles de Caliente.



***“Para la Autoridad Turística de San Diego la inseguridad en Tijuana no es tema” - Joe Terzi***





### **PARTICIPACIÓN EN REUNIÓN CON BOARD OF DIRECTORS SMART BORDER COALITION**

Participamos en la reunión de la junta de directores del Smart Border Coalition, para retomar temas de gran relevancia para la zona fronteriza como los **cruces fronterizos peatonales y señalética** para los visitantes y turistas, así como las estrategias implementadas por COTUCO y su homónimo en San Diego.



### **FIRMA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN CON TIJUANA INNOVADORA**

Se llevó a cabo una firma de convenio de colaboración para difundir y promover las actividades, programas y eventos que tiene **Tijuana Innovadora**, para la atracción de visitantes y turistas más allá de nuestra frontera.



### **Ponencia en Congreso Internacional de Turismo y Desarrollo**

Por una invitación de la Universidad de Nayarita participé como ponente ante más de 400 estudiantes, donde expuse **la importancia de las Relaciones Públicas** en el desarrollo y la promoción del Turismo. Logrando transmitir dicha importancia a los futuros profesionistas de la industria turística.



### **Recorridos de Cruce Peatonal Fronterizo**

Por iniciativa del Comité de Turismo y por invitación del Delegado Federal del INAMI en Baja California, Rodolfo Figueroa Pacheco, se llevó a cabo un recorrido para conocer las instalaciones del **nuevo cruce peatonal de la Garita de San Ysidro**, así como la forma de operar de los agentes del Instituto Nacional de Migración, así mismo se realizaron recorridos con presidentes integrantes del CCE y Empresarios de la ciudad.



### **Recorrido con Oficiales de la Defensa Nacional en Tijuana**

Recibimos a un grupo de autoridades de la Defensa Nacional y sus familias, con la intención de **sensibilizarlos en torno a lo que ofrece** en gastronomía, cultura, historia y diversión, llevándose una gran sorpresa y un buen sabor de boca.



## PLÁTICA EN UABC CON ALUMNOS DE TURISMO

En el marco del **46 Aniversario de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la UABC**, tuve la oportunidad de exponer mi experiencia en las Relaciones Públicas dentro del sector turístico, ante jóvenes estudiantes de la carrera de Gestión Turística.

Fue muy grata esta experiencia de compartir con jóvenes que se muestran interesados por la actividad turística de nuestra ciudad, que sin duda alguna es uno de los más importantes ejes de desarrollo económico de Tijuana. Agradezco la invitación del Maestro Ricardo Verjan, Director de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia, quien a su vez forma parte del honorable consejo del Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana.



# ATENCIÓN AL VISITANTE

Se continuó con la atención al visitante y turista, mediante la creación de nuevas herramientas, así como la reestructuración de la información brindada al Turista y Visitante que llega a la ciudad, esto con una participación más proactiva y dinámica mediante campañas de anfitrionía durante los días festivos americanos, dándoles la bienvenida en las principales zonas turísticas como Ave. Revolución, Plaza Santa Cecilia, Línea Internacional, Aeropuerto de Tijuana y Playas de Tijuana.



## INAUGURACIÓN DE MIT AEROPUERTO

Se logró gestionar un espacio compartido con las autoridades del Aeropuerto de Tijuana, para brindar la atención del visitante y turista que arriba por vía aérea. Este espacio sin duda fortalece la atención y crea un vínculo de mayor colaboración entre las autoridades aeroportuarias y el Comité de Turismo en favor del turista que visita nuestra ciudad. Logrando atender a más de **3,900 turistas** en el aeropuerto.



## RECORRIDOS DE SUPERVISIÓN CON ALCALDE

Con el fin de **supervisar las obras de mejora en la Zona Centro**, en particular de la Zona Norte, así como para retomar algunos compromisos a fin de lograr una mejora integral en la zona, se realizaron recorridos con el alcalde Dr. Jorge Astiazarán Orcí para fortalecer los vínculos con el sector turístico de la Ave. Revolución y constatar la importancia de la actividad turística en Tijuana.



## RECORRIDOS DE SUPERVISIÓN CON SSPM

Debido a la relación estrecha entre autoridades y con motivo de **salvaguardar y vigilar la seguridad de los turistas y visitantes** que llegan a nuestra Ciudad, se implementaron recorridos con el Secretario de Seguridad Pública en las zonas de mayor afluencia turística para supervisar los trabajos de vigilancia y auxilio.



## GESTIÓN DE MIT EN GARITA INTERNACIONAL

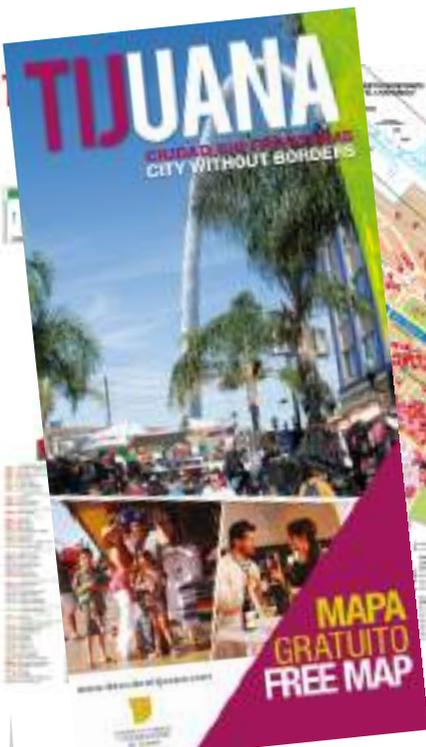


Con la nueva operatividad y las nuevas instalaciones del lado este de la Garita de San Ysidro, se gestionó con las autoridades de Instituto de Administración y Avalúo de Bienes Nacionales, un espacio digno para brindar información turística a los visitantes que llegan a la ciudad de Tijuana de forma peatonal. Y de lo cual ambas partes serán beneficiadas, ya que sin duda es una cara amigable del primer recibimiento que tendrá el visitante a esta ciudad.



## HERRAMIENTAS PROMOCIONALES

Con la finalidad de dar a conocer la oferta turística de la ciudad, se implementaron varias herramientas promocionales que apoyan a la promoción y difusión de información turística de Tijuana, entre las que destacan la Guía de la Ciudad, folletos Gastronómico, Cultural, Tour Operadores, Cocina Urbana, Walking Tour, Experiencias y el nuevo Mapa Turístico.



**Información Turística**  
 Tourist Information  
 Tel. (664) 687 9242 / 01 800 025  
 Ph. 1 888 775 2417  
[www.descubretijuana.com](http://www.descubretijuana.com)

**Información Turística**  
 Tourist Information  
 Tel. (664) 687 9242 / 01 800 025 0888  
 Ph. 1 888 775 2417  
[www.descubretijuana.com](http://www.descubretijuana.com)



## PROGRAMA DE ANFITRIONÍA

Con motivo de dar mayor confianza a los visitantes y turistas que llegan a Tijuana, se realizaron operativos de anfitrionía en diferentes puntos turísticos de la ciudad como lo es Zona Centro, Plaza Santa Cecilia, Ave. Revolución, Línea Internacional durante los días festivos americanos, logrando asistir a más de **3 mil turistas y visitantes** con información turística de la ciudad, así como eventos a celebrarse en esa fecha.

# 3mil

TURISTAS Y VISITANTES ATENDIDOS



## IMPACTO ECONÓMICO POR DÍAS FESTIVOS AMERICANOS

**30.5MDD**  
DERRAMA ECONÓMICA

Un año importante que refleja el trabajo que se ha realizado en la atracción de visitantes del Sur de California y del Turismo Nacional, pero en particular de este turismo natural que está a una distancia de 2 hrs., quien atraído por la cultura, gastronomía, hospitalidad, deporte y el excelente clima, marcó una diferencia que desde hace 5 años no se veía.

**500MIL**  
AFLUENCIA DE VISITANTES

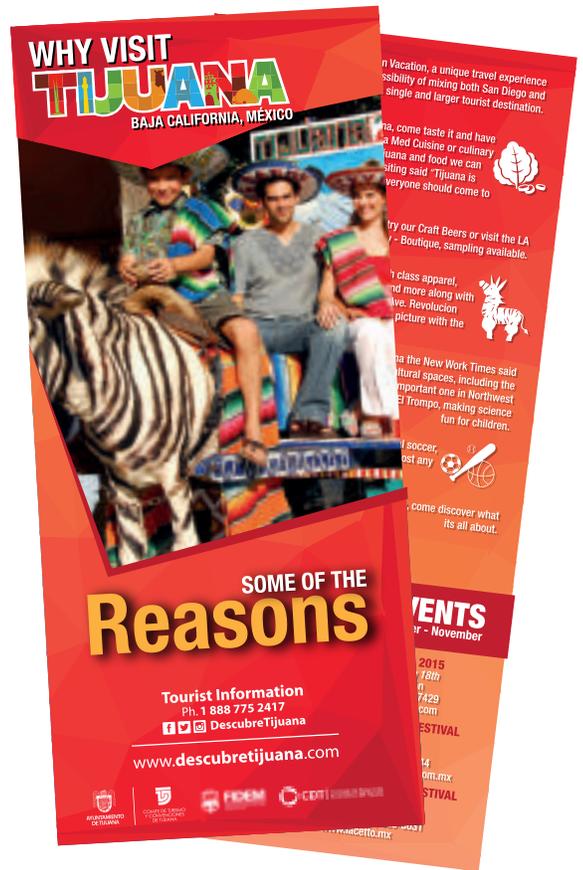
**16.5MDD**  
RESTAURANTES

**5.7MDD**  
HOTELERÍA



## DISTRIBUCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Se desarrollaron herramientas promocionales novedosas y actualizadas con la finalidad de dar a conocer la oferta turística del destino, por lo cual se ha realizado una distribución estratégica en hoteles, restaurantes y módulos de Información del Comité de Turismo y Secretaría de Turismo del Estado, al igual que en agencias de viaje y arrendadoras de autos de la ciudad.



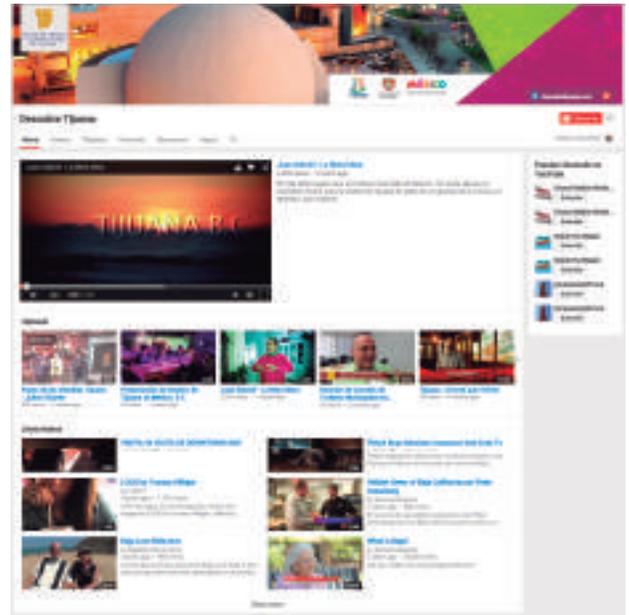
## MANTENIMIENTO DE MAPAS FIJOS

Se dió mantenimiento y actualización de **18 mapas turísticos instalados** en las principales zonas turísticas de la ciudad en Zona Río, Ave. Revolución, Playas de Tijuana, lado Este de la Ciudad, Plaza Santa Cecilia, Línea Internacional, con el objetivo de mantener informado al visitante en todo momento, de manera actualizada.



## CANAL YOUTUBE

Se desarrolló un video de la ciudad y la creación de un canal de YouTube para promover los videos realizados por el Comité de Turismo, así como videos de las bondades turísticas de nuestra ciudad, con el objetivo de difundir e invitar al visitante y turista a explorar y conocer más de nuestra ciudad previo a su viaje, e informar el trabajo que el comité realiza en la atracción y promoción turística.



## ESTADÍSTICAS DE SITIO WEB Y FACEBOOK



# PROYECTOS ESPECIALES

Se desarrollaron una serie de proyectos que fortalecen la actividad turística y que tiene como objetivo la atracción, difusión y fortalecimiento de las relaciones entre instituciones, gobierno y prestadores de servicios turísticos.

## PASEO DE LAS ESTRELLAS TIJUANA

Este proyecto realizado en la Ave. Revolución tiene como interés detonar un atractivo turístico más en la principal arteria turística de la ciudad, la famosa Ave. Revolución, y que en este primer semestre del año en gestión se llevan colocadas **22 estrellas** como lo son:

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| • <i>Laura Pausini</i>           | • <i>Beatriz Adriana</i>               |
| • <i>José José</i>               | • <i>Emmanuel</i>                      |
| • <i>El Consorcio</i>            | • <i>Raúl Di Blassio</i>               |
| • <i>Martín Urieta</i>           | • <i>Julio Preciado</i>                |
| • <i>Javier Bátiz</i>            | • <i>Rafael Amaya</i>                  |
| • <i>Rocío Banquells</i>         | • <i>Mariachi Vargas de Tecalitlán</i> |
| • <i>Ramón Ayala</i>             | • <i>Damián Alcázar</i>                |
| • <i>José Luis Perales</i>       | • <i>Panteón Rococó</i>                |
| • <i>Juan Gabriel</i>            | • <i>Francisco Céspedes</i>            |
| • <i>La Original Banda Limón</i> | • <i>Joan Sebastian</i>                |
| • <i>Julián Alvarez</i>          | • <i>Celso Piña</i>                    |

Dicho proyecto consiste en invitar a celebridades que ya tienen programada su visita a la ciudad ya sea por un concierto, obra de teatro y gira de promoción, aprovechando esa visita para ofrecerles un reconocimiento que consiste en plasmar una estrella, dejando inmortalizado su nombre y a su vez invitarlos a ser embajadores turísticos de Tijuana.



**PASEO DE LAS ESTRELLAS**  
**TIJUANA**



## CONCIERTO GRATUITO JUAN GABRIEL

Con la intención de generar que Tijuana estuviera en todos los medios de comunicación locales, nacionales e internacionales se invitó al artista de talla internacional Juan Gabriel para realizar la develación de su estrella y un concierto gratuito en la ciudad, logrando en esta gestión que el cantautor donara **“Una canción a Tijuana”** de su autoría, la cual sirve de himno para la promoción turística y fomenta el arraigo de sentido de pertenencia del tijuanaense, denominada “la Mera Mera”.



## DERRAMA ECONÓMICA Y ASISTENCIA



### COSTO DEL EVENTO

• Ahorro por negociación de Presidencia	\$8'777,363 pesos
• Ahorro por Concepto de Patrocinios	\$1'172,637 pesos
• <b>Total de Ahorros Gestionados</b>	<b>\$9'950,000 pesos</b>

### COSTO REAL DEL EVENTO

**\$50 MIL PESOS**

### BENEFICIOS

- Gracias al apoyo del DIF a través de su presidenta la **Lic. Elia Manjarrez de Aztiazarán**, se logró recaudar **32,252 útiles escolares y 688 despensas** mediante una campaña recolectora a cambio de boletos para el concierto.
- Posicionamiento de la marca **“Tijuana”** en medios Nacionales e Internacionales como San diego, Los Ángeles, Miami y España.



## COLABORACIÓN ENTRE COMITÉS DE TURISMO



Con la intención de unir esfuerzo de colaboración en la promoción integral del estado, el Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana, integró en un plan de trabajo a los Comités de Turismo del Estado, realizando dos reuniones de colaboración y trabajo con nuestros homólogos **COTUCO Rosarito**, **COTUCO Mexicali**, **Pro Turismo Ensenada** y **Ayuntamiento de Tecate**, donde se acordó trabajar unidos para fortalecer la promoción integral de cada uno de los productos turísticos de la región y así hacer más atractivo el destino.



## RECORRIDO DE PUENTE BINACIONAL



Por convocatoria e iniciativa del Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana se llevó a cabo una reunión para dar a conocer el proyecto del puente binacional ante autoridades del Ayuntamiento de Tijuana, entre las cuales se encontraban el Síndico Social, Regidores, autoridades aeroportuarias, invitados especiales y prensa.

## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD



Para determinar el impacto económico, que se da con la implementación del Puente Binacional, el Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana, solicitó a la **Universidad Autónoma de Baja California**, por medio de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia encabezada por el M.C. Ricardo Verjan, Director de la Facultad y un grupo de maestros investigadores, realizar un estudio de impacto económico y viabilidad en relación a la operatividad del Puente Binacional en el aeropuerto de Tijuana.



# CONVENIO ENTRE TIJUANA Y SAN DIEGO

Como un evento histórico para la ciudad de Tijuana, se llevó a cabo la firma de un convenio de colaboración entre **San Diego Tourism Authority** y el **Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana**. Teniendo como objetivo una participación de hermandad entre ambas ciudades en materia de promoción, difusión y fortalecimiento de la Industria Turística de ambas ciudades, ya que se reconoce que ambas sostienen una economía regional, como Mega Región..



# RECORRIDO POR TIJUANA

Como parte de los trabajos de intercambio y promoción binacionales se realizó un recorrido histórico con la **participación de 15 alcaldes y líderes de opinión del Sur de California**, incluyendo el Cónsul General de Estados Unidos en Tijuana y el Cónsul General de China, cuyo propósito fue difundir la oferta turística e invitarlos a promover esta región.



## EMBAJADORES TURÍSTICOS



De este recorrido por Tijuana, se sostuvo una reunión en las oficinas del Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana, donde se les nombró **Embajadores Turísticos** a los Alcaldes y líderes de opinión del Sur de California para contar con aliados estratégicos en la difusión y promoción de la ciudad en sus ciudades.



## APOYO A LA COMUNIDAD CHINA-MÉXICO EN TIJUANA

Se llevaron a cabo dos ruedas de prensa para dar a conocer la situación mediática que acontecía debido al problema suscitado con la comunidad China, por manejo indebido de un insumo no de consumo humano en México en la cocina de un restaurante Chino, causa del cierre y clausura de negocios. Por lo cual el Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana, Canirac Tijuana-Tecate y el Cónsul General de la República Popular de China en Tijuana, se manifestaron en apoyo a la comunidad para fortalecer su economía y seguir generando empleos en Tijuana todo ello mediante la capacitación y certificación en el manejo de sus alimentos para consumo.



## CAMPAÑA ANTIBULLYING

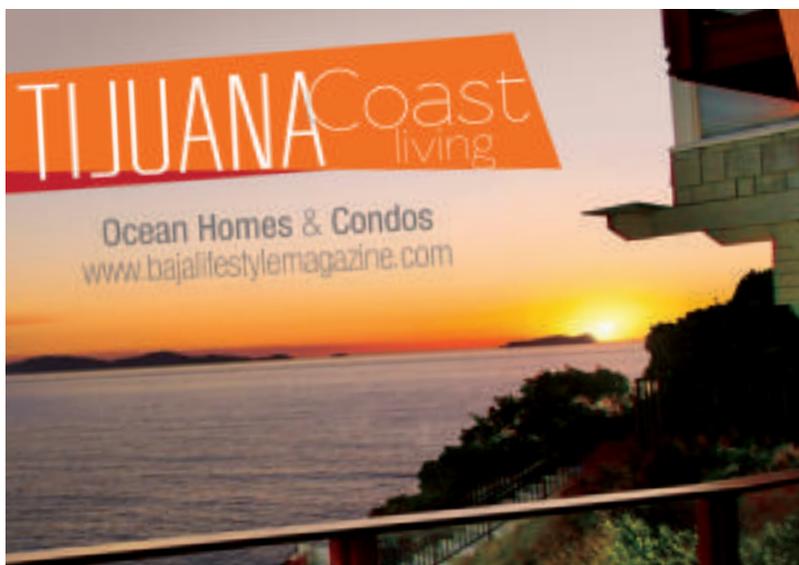
Con la finalidad de apoyar a la Comunidad China, que afectada en particular por carecer del conocimiento en el manejo de alimentos no permitidos en México. La comunidad china restaurantera tuvo una baja en sus ventas de mas del 90%, pero esta campaña se enfocó a los niños chinos, quienes han sido blanco de burlas y comentarios ofensivos que humillan y ponen en mal la integridad de esta comunidad. Por ello el Comité de Turismo apoya a la campaña **#YoTeApoyo**, de una estudiante de la Escuela Secundaria Técnica #15 y que trata de enviar mensajes positivos y exhortar a la comunidad de Tijuana, en recobrar la confianza en los restaurantes de comida china, que no solo en Tijuana fue afectado si no en todo el estado.



## BAJA TASTE

Con el objetivo de dar a conocer un proyecto cinematográfico producido por la UDCI se llevó a cabo una presentación de la película **“Baja Taste”**, ganadora de múltiples reconocimientos en el Festival de Cine de Canes, en la cual se invitó a personalidades del Sector Turístico y Gastronómico de ambas fronteras así como autoridades universitarias.

Dicho filme muestra a Baja California y en particular Tijuana como un importante destino gastronómico y sus productos originarios de la Baja California, además fomenta la innovación culinaria desde la creación de una cocina BajaMed, hasta la



## INTEGRACIÓN DEL CLÚSTER INMOBILIARIO



Se está consolidó la integración del Clúster inmobiliario Real Estate Baja, de la zona costa, donde prevalece la inversión y construcción inmobiliaria turística, de ello se han realizado reuniones para unir esfuerzos en conjunto con el Comité de Turismo impulsando la promoción de este sensible mercado. Logrando su participación en el evento Baja by The Sea en San Diego, Ca. Donde sin duda resaltaron las bondades de la inversión inmobiliaria en Baja California.



**RINGLING BROS. AND  
BARNUM & BAILEY  
CIRCUS XTREME**



Con la finalidad de fomentar la labor altruista y la diversión sana, el **Circo Ringling Bros. and Barnum & Bailey Circus Xtreme** ofreció una **presentación a 100 niños del DIF** encabezados por la **Lic. Elia Manjarrez de Astiazarán, Presidenta del Patronato DIF Tijuana.**



Además se nos invitó a dar unas palabras de bienvenida a los asistentes en la función de la **Edición 145 Casino Center**, celebrada en San Diego como parte de su **gira del 06 al 09 de agosto**, a la cual asistieron más de **56 mil personas**, durante las 7 funciones en las cuales Tijuana estuvo presente a través de unos espacios publicitarios que nos ofrecieron sin ningún costo.



## BAJA BY THE SEA

Después de 5 años de ausencia regresa Baja by The Sea para resaltar las bondades que ofrece nuestro destino Turístico, se organizó en **coordinación con CANIRAC y el Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana**, el evento que se llevó acabo en Seaport Village de la ciudad de San Diego California, donde se mostró lo mejor que ofrece Baja California en Gastronomía, Cultura, Hotelería, Ecoturismo y Turismo de Aventura, Ranchos, etc., de los 5 municipios de Baja California.



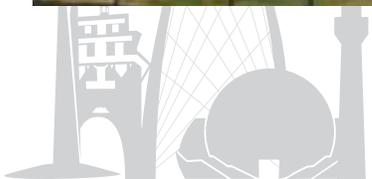
**15 MIL**  
**ASISTENTES**

**70%**  
**PROCEDENTES DE CALIFORNIA**

**26-45 AÑOS**  
**72%**  
**INTERÉS POR VISITAR BAJA CALIFORNIA**



**300**  
**EXPOSITORES**



## CONSEJO CONSULTIVO DE EX-PRESIDENTES

Para reforzar el trabajo emprendido es importante reconocer la labor de quienes me han antecedido en la gestión y con su experiencia fortalecer las acciones que nos hemos encaminado a realizar incrementando la promoción turística. Es por ello que se crea un consejo consultivo de ex-presidentes quienes apoyan con sus conocimientos y experiencia el trabajo arduo que se propone para atraer nuevamente al turismo del sur de California, turismo salud, turismo de reuniones, turismo inmobiliario, turismo deportivo, turismo cultural, gastronómico, etc.



## SEGMENTO LGBTI

En ésta gestión del Comité de Turismo y Convenciones, buscamos fortalecer segmentos que son de gran importancia y trascendencia para Tijuana, y uno de ellos es el Turismo LGBTI, quien sin duda muestra solides y fortalece la economía de la ciudad y que cada día toma más fuerza en nuestro entorno social. De ello se desprenden acciones como el **1er. Festival Rainbow Fest y la Vigésima Marcha LGBTI**, en esta última asistimos a brindar nuestro apoyo y felicitar el esfuerzo en la realización de este gran evento.



## REMODELACIÓN DE OFICINAS PRINCIPALES

Un trabajo que era necesario es la remodelación de la Oficina Central, dignificar la atención que se les brinda al turista y visitante, así como a nuestros consejeros, invitados, proveedores y el mismo personal del Comité de Turismo que sin duda es de suma importancia para mejorar la imagen y el ambiente laboral del organismo, esto con la ayuda de los fondos FIDEM. Se logró remodelar dos áreas básicas la recepción del organismo y la sala de juntas.



## FESTIVAL DE COCINA ORIENTAL

Con la intención de seguir apoyando a la comunidad China que vive en nuestra ciudad se organizar el 1er. Festival de Cocina Oriental, el cual tendrá lugar en la famosa Ave. Revolución y engalana con su cultura, gastronomía y artículos de dicha comunidad para el deleite de los visitantes y turistas, así como del público local.



## TORNEO DE GOLF BINACIONAL

Se trabaja en el fortalecimiento y vinculación de los lazos de trabajo entre Estados Unidos y México mediante un torneo de Golf Binacional, el cual concentrará jugadores de ambas ciudades y que pretende apoyar en la promoción turística de ambas ciudades, así como generar más sinergias de trabajo en la Mega Región.



## HOMENAJE A JOAN SEBASTIAN

Emotivo homenaje, a quien en vida quiso contribuir con un granito de arena para fortalecer la buena imagen de la ciudad de Tijuana para cerrar el desfile que celebró el Día del Charro, reconociendo a quien en vida mostró siempre un grato cariño por esta ciudad y que a su vez queda inmortalizado en el **Paseo de las Estrellas Tijuana** con un merecido reconocimiento a su trayectoria, el “Poeta del Pueblo” Joan Sebastian.



## DESFILE DÍA DEL CHARRO

Se llevó a cabo un desfile con las asociaciones de charros de la ciudad y del estado acompañados por caballos de Alta Escuela en la principal arteria turística de nuestra ciudad, la Ave. Revolución, retomando las tradiciones de nuestra ciudad y homenajeando a nuestros charros en su día, iniciando con la firma de un convenio entre las asociaciones y el Ayuntamiento de Tijuana.



# OFICINA BINACIONAL DE PROMOCIÓN

Sin duda alguna la relación binacional ha sido medular en este periodo de trabajo, ya que existe un turismo natural que antes visitaba Tijuana y pasaba horas e inclusive días en la ciudad, de allí se desprenden acciones muy puntuales para recapturar ese turismo que esta a distancias cortas de vivir una experiencia turística como **Two Nation Vacation**.

## SAN DIEGO CONCIERGE ASSOCIATION

Se han realizado visitas periódicas a los diversos hoteles miembros de la San Diego Concierge Association a efecto de distribuir Información turística de la ciudad de Tijuana.

Hemos cabildeado con el presidente de la agrupación, Justin Sondregauh para contar con la participación de un Módulo en su evento anual **Partners in Tourism**.



## SAN DIEGO TOURISM AUTHORITY VCN (VISITORS CENTER NETWORK)

Por segunda ocasión en la historia el Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana, fue anfitrión de la reunión del **Visitors Center Network**, que depende del San Diego Tourism Authority, al respecto incluimos aquí una cita textual de la coordinadora Sue Mason, enviado a los integrantes de VCN:



*“Dear VCN, we had an amazing time in Tijuana yesterday, its definitely time to start encouraging visitors to cross the Border again.”*

## COFEM (CONSEJO DE FEDERACIONES MEXICANAS EN NORTEAMÉRICA)

La COFEM, es la agrupación de mexicanos más grande en el extranjero el cual concentra a un número de **30,000 miembros**. Asistimos con presencia del Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana al evento de COFEM en la ciudad de Los Ángeles, CA. participando con un módulo de información turística destacando de esta invitación la **firma de un convenio de colaboración** con la Sra. Silvia Marín, Presidenta del COFEM.

El convenio en cuestión nos compromete a ofrecer promociones y descuentos, así como a una comunicación continua entre organismos, así como a COFEM a compartir la información turística de Tijuana, y participar en eventos de promoción de ventas entre su membresía.



## REUNIONES COTUCO - SDTA

Como seguimiento al convenio de colaboración firmado en Tijuana entre la Autoridad Turística de San Diego y Tijuana, se han realizado reuniones para conocer la manera de trabajar y promover el programa “Two Nation Vacation”, de lo cual derivaron acciones como visitas a la ciudad por autoridades de San Diego, **viajes de familiarización de periodistas de la República Popular de China, compartir Información en su página web, eventos e itinerarios de viaje y visitas de funcionarios del gobierno de Chula Vista y San Ysidro.**



## ARTÍCULO PUBLICADO EN SAN DIEGO MAGAZINE SUMMER EDITION

Derivado de ésta relación se logró la publicación de un artículo que habla de la gastronomía de Tijuana en la revista oficial de la Autoridad Turística de San Diego en su edición de verano. Dicha publicación se encuentra distribuida en las **más de 60 mil habitaciones** del condado y sus centros de información, poniendo el nombre de Tijuana **al alcance de los más de 33 millones de personas** que visitan San Diego en el año.



## PRESENCIA EN DIVERSOS PUNTOS DEL SUR DE CALIFORNIA

Por medio de la contratación de Certified Folder Display, se logró tener presencia en el **Aeropuerto de San Diego y Los Ángeles California**, llegando a más de **4 millones de usuarios**. Donde se promueve disfrutar de la gastronomía, cultura, deporte y turismo de salud así como un pequeño calendario de eventos de septiembre a diciembre del 2015.



Otros puntos de distribución:

- John Wayne International Airport, Orange County
- San Diego Waterfront Visitor Info Center
- Perry's- Santa Monica/Venice Beach
- Anaheim Garden Walk Tourist Info Center

- CA Welcome Center Alpine (San Diego East)
- CA Welcome Center Oceanside
- CA Welcome Center Buena Park

## CRUCE DE CAMIONES TURÍSTICOS SAN YSIDRO - TIJUANA

Gracias a la coordinación con las instancias de Seguridad Pública Municipal, el Ejército, y la Gendarmería de la Policía Federal, se implementó nuevamente el servicio de transportación de San Ysidro – Tijuana – San Ysidro, por la **Empresa Ticketon**, comenzando con **7 camiones diarios** lo que se verá reflejando en un mayor número de turistas que visiten nuestra ciudad.



## PARTICIPACIÓN EN EVENTOS EN EE. UU.

Dentro de la estrategia de promoción binacional está la participación en eventos donde podemos acercarnos cara a cara con el posible turista natural de Tijuana y platicar de las bondades que tiene la ciudad como un destino a considerar en su próximas vacaciones, reuniones de trabajo, ocio o solo un paseo por nuestra frontera.



Estos son algunos de los eventos en los cuales hemos participado:

- Convención de Ciudades Hermanas en Riverside
- Consulado de México en San Bernardino
- Los Angeles Travel and Adventure Show en Long Beach, California
- Mexico Health and Wellnes Travel Show
- Asistimos al Orange County Largest Mixer
- San Diego State University y la Facultad de Turismo
- Tomas de posesión de las Cámaras de Comercio de San Ysidro y National City
- Reuniones con el Consejo de Promoción Turística de México
- Success Through Diversity de la Regional Hispanic Chamber of Commerce de Long Beach
- Visitas a los Módulos de Información de VCN
- Tryouts de CIBACOPA
- Reunión Anual San Diego Tourism Authority

- Convención de la National Association of Latino Elected and Appointed Officials, Las Vegas, Nevada
- Largest Mixer, Los Angeles, Ca.
- Evento de Celebración de la Independencia de Estados Unidos organizado por la San Ysidro Chamber of Commerce
- San Diego Travel Writers Association
- Create Purpose
- Tijuana, Gateway to Baja California en Beverly Hills
- Celebrando Latinas - San Diego
- Festival Sinaloense en South Gate, Ca.
- Orange County Business Expo en Garden Grove, Ca.
- Fiestas de Independencia de la Ciudad de Los Ángeles.



## ATENCIÓN A VISITANTES Y PERIODISTAS

Se atrajo a **blogueros y periodistas del Sur de California** para que vivieran la experiencia de conocer Tijuana y con ello replicar en una nota positiva sobre su experiencia conociendo los productos turísticos que ofrece esta ciudad como Cultura, Gastronomía, Deporte, Turismo Médico, Cocina Urbana, Cerveza Artesanal, así como la gran cantidad de eventos que se llevan a cabo en diferentes sedes de Tijuana.



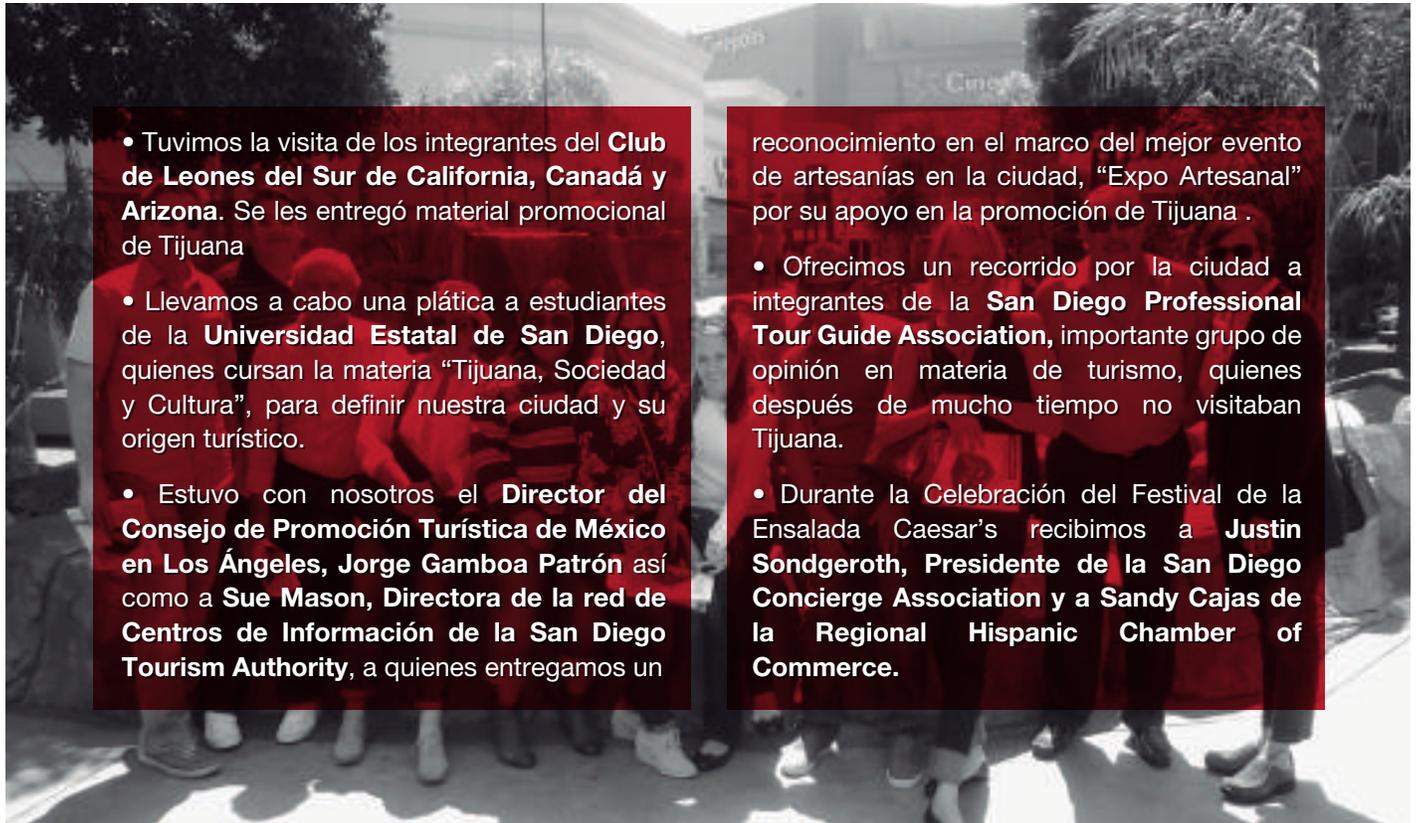
Alexa Meisler - [www.52perfectdays.com](http://www.52perfectdays.com)

Ellaine Masters - [www.tripwellness.com](http://www.tripwellness.com)

Katherine Belarmino - [www.passportsandcocktails.com](http://www.passportsandcocktails.com)

Penny Williams - [www.davestravelcorner.com](http://www.davestravelcorner.com)

Bill Eyer - [www.cuveecorner.com](http://www.cuveecorner.com)



- Tuvimos la visita de los integrantes del **Club de Leones del Sur de California, Canadá y Arizona**. Se les entregó material promocional de Tijuana

- Llevamos a cabo una plática a estudiantes de la **Universidad Estatal de San Diego**, quienes cursan la materia "Tijuana, Sociedad y Cultura", para definir nuestra ciudad y su origen turístico.

- Estuvo con nosotros el **Director del Consejo de Promoción Turística de México en Los Ángeles, Jorge Gamboa Patrón** así como a **Sue Mason, Directora de la red de Centros de Información de la San Diego Tourism Authority**, a quienes entregamos un

reconocimiento en el marco del mejor evento de artesanías en la ciudad, "Expo Artesanal" por su apoyo en la promoción de Tijuana .

- Ofrecimos un recorrido por la ciudad a integrantes de la **San Diego Professional Tour Guide Association**, importante grupo de opinión en materia de turismo, quienes después de mucho tiempo no visitaban Tijuana.

- Durante la Celebración del Festival de la Ensalada Caesar's recibimos a **Justin Sondgeroth, Presidente de la San Diego Concierge Association** y a **Sandy Cajas de la Regional Hispanic Chamber of Commerce**.



## VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

Se realizaron varios viajes de familiarización para segmentos especializados que fomentan la promoción de Tijuana, donde se destaca **empresarios y representantes del gobierno de China**, promotores turísticos de San Diego, escritores y deportistas, y como resultado del trabajo en conjunto y colaboración con la Autoridad Turística de San Diego, se les brindo un recorrido por la ciudad de Tijuana a unos **periodistas de la República de China**, quienes disfrutaron de lo que llamamos “Two Nation Vacation” disfrutando los atributos turísticos que ofrece la Ciudad de San Diego y Tijuana, quedando sorprendidos de lo que ofrece nuestra ciudad y gustosos de regresar a disfrutar solo una probadita de lo que Tijuana tiene para ellos.

- *FAM Gobierno de Jilin China*

---

- *FAM Visitor Center Network de San Diego*

---

- *Club de Leones Internacionales*

---

- *FAM Tryouts de CIBACOPA*

---

- *Atencion a Escritores de Turismo Alexa Williams Meisler y Penny Williams*

---

- *San Diego Professional Tour Guide Association*

---

- *Hola a todos*

---

- *Recorrido con los directivos de la Cadena Westfield de USA*

---

- *Recorrido Periodistas de la República de China*

---




*Directivos de Cadena Westfield Plaza*



*Periodistas de la República de China*



*San Diego Professional Tour Guide Association*



## CONVENIOS, ALIANZAS Y AFILIACIONES



- Regional Hispanic Chamber of Commerce
- Firma de convenio con las Autoridades de San Diego
- National Latino Elected Officials
- California Hispanic Chambers of Commerce
- Regional Hispanic Chamber of Commerce
- Los Angeles Metropolitan Hispanic Chamber of Commerce

- San Diego Hispanic Chamber of Commerce
- Latino Business Woman Association, Los Ángeles
- Latino Business Connection
- Greater Riverside Hispanic Chamber of Commerce
- COFEM (Consejo de Federaciones Mexicanas)

## EMBAJADORES ESTUDIANTILES

En conjunto con la Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la UABC estamos integrando un cuerpo de **embajadores estudiantiles** que habrá de interactuar con sus homólogos en **San Diego State**, con el objetivo de que los estudiantes promuevan los eventos y la imagen positiva de Tijuana.



## CÓCTEL TEDx BINACIONAL

Con el esfuerzo de los organizadores de TEDx y éste Comité se dió a conocer la edición **TEDxMonumento258**, donde el mensaje era fusionar las ideas entre dos ciudades, la cual se llevó acabo en esta ocasión en el Monumento #258 de Playas de Tijuana, poniendo el nombre de la ciudad en más de **40 millones de personas alcanzadas vía Internet** con el mensaje **“Ideas Sin Fronteras”**. TEDxTijuana conjuga la fusión de personas con ideas interesantes de diversos ámbitos de la vida colectiva para brindar un mensaje positivo de manera amena y simple al mundo sobre temas de interés para crear un mejor futuro en nuestra sociedad.



## ASISTENCIA A FIESTAS PATRIAS EN LAS VEGAS, NV.

Por invitación de **Entravisión (Telemundo y Univisión en el Sur de California)** uno de nuestros consejeros del Comité de Turismo, fuimos invitados a la celebración de las Fiestas de Independencia en la ciudad de Las Vegas, Nevada, en donde contamos con un módulo de Información Turística de la ciudad con una **asistencia de más de 3 mil personas**. Cabe destacar que es un segmento de interés para Tijuana, así como empezar a realizar estrategias comerciales con las ciudad de **Las Vegas**.



# CONSEJO 2014 - 2015

Se han integrado **varios organismos nuevos** al Consejo de ésta gestión, entre ellos un Consejo Consultivo de Ex Presidentes de COTUCO con voz y voto.

NOMBRE	ORGANISMO
C. Rafael García Vázquez	Ayuntamiento de Tijuana
Lic. Manuel Carrillo Acuña	Asociación de Hoteles del Noroeste
Sr. Juan Manuel Cerón Abrego	Asociación de Hoteles y Moteles del Noroeste A.C.
Lic. Guillermo Villalba Morales	Aeropuerto de Tijuana, S.A. de C.V.
Ing. Alfonso Dávila Velázquez	Asociación de Transportistas Turísticos de B.C.
Sr. Felipe Pavlovich del Rasso	Clúster de Turismo Médico de Tijuana
Sr. José Luis Pareyón Castillo	Asociación Mexicana de Agencias de Viajes del Noroestes A.C.
L.D.G. Antonio Torres Olmos	Asociación Nacional de la Publicidad
Sr. César Cázares Díaz de León	Cámara Nacional de la Industria de la Transformación
Sr. Gilberto Leyva Camacho	Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tijuana
Sr. Francisco Villegas Peralta	Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados
Dr. Jack Doron Goldwasser	Comité Empresarial y Turístico Mexicano
Dr. Karim Chalita Rodríguez	Clúster Médico, Dental y Hospitalario de B.C.
Sr. Humberto Jaramillo Rodríguez	Consejo Coordinador Empresarial
C.P. Humberto Inzunza Fonseca	Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana
Lic. Martha Domínguez Uscanga	Colegio de Profesionistas en Turismo B.C.
Lic. Fernando Fermín García Alvarado	Ejecutivos de Venta y Mercadotecnia
Mtro. Ricardo Verjan Quiñones	Facultad de Turismo UABC
Miguel Ángel Badiola Montaña	Hipódromo Agua Caliente
Lic. Rodolfo Figueroa Pacheco	Instituto Nacional de Migración
C.P. Oscar Escobedo Carignan	Secretaría de Turismo del Estado
Ing. Jorge Luis Sánchez Saenz	Skal Internacional
Lic. Raquel Stabinsky Velazco	Museo Interactivo "El Trompo"



# CONSEJO 2014 - 2015

NOMBRE	ORGANISMO
Sr. Gabriel Díaz García de León	Patronato del Museo de la Vid y el Vino de Baja California A.C.
Lic. Marco Antonio Amador	Vinos L.A. Cetto
Lic. José Antonio González	Cervecería Tijuana
Lic. Alfredo E. López Osuna	Asociación de Condominios de Plaza Río
Don José Galicot Behar	Tijuana Innovadora
Lic. Luis Fernando Rodríguez López	Unión de Comerciantes Mercado Hidalgo S.C.
Lic. José Guadalupe Avelar Ruiz	Consejo Consultivo de Ex Presidentes COTUCO
Lic. Gerardo Alcalá del Muro	Entravisión (Telemundo San Diego y Tijuana, Univisión San Diego)
C.P. César Sánchez Espericueta	Asociación de Bares y Cantinas de Tijuana
Sr. Luis Bustamante	Bustamante Business Center
Lic. Miguel Agúñiga Rodríguez	Volaris
Wilfrido Ruiz	Foro Cívico Tijuanense





COMITE DE TURISMO  
Y CONVENCIONES  
DE TIJUANA

## Mesa Directiva 2014 - 2015

**Miguel Ángel Badiola Montaña**  
PRESIDENTE

**César A. Cázares Díaz de León**  
VICEPRESIDENTE

**Francisco Villegas Peralta**  
TESORERO

**Gabriel Díaz García de León**  
SECRETARIO

**Octavio Corona Flores**  
ASESOR DE PRESIDENCIA

### COLABORADORES

Juan Coronado Ruiz	Coordinador Operativo
Rubén Quintero Soberanes	Administrador
Liliana López Lozano	Asistente de Presidencia
Raúl Sánchez Aceves	Director de Turismo Médico
José Rubén Rojas Muñoz	Gerente de Eventos y Proyectos Especiales
Facundo E. Gámez Hernández	Gerente de Relaciones Públicas y Comunicación
Nora Cano Domínguez	Gerente de Congresos y Convenciones
Bob Morris	Oficina de San Diego
Juan A. Saldaña Angulo	Enlace Binacional
Paola Franco Robles	Jefe de Contabilidad
Horacio Millán Peña	Jefe de Informática
Graciela Name Ibarra	Comercialización
Melisa Valdivia Díaz	Asistente Administrativo
Carlos Aguirre Carrión	Producción Audiovisual
Bianca Sánchez Betancourt	Venta de Destino
Aarón Flores Campos	Módulo de Información (Revolución)
Athenas Sandoval Flores	Módulo de Información (Aeropuerto)
Valentín Sánchez	Módulo de Información (Peatonal)
Alvaro García Balderas	Mensajero
José de Jesús Cervantes	Intendencia

# AGRADECIMIENTO



Sin duda alguna el ser humano es mas fuerte unido con los suyos y con una visión compartida que permita el crecimiento en una dirección específica.

Es por lo anterior que agradezco todo el apoyo que cada uno de los extraordinarios seres humanos que se mencionan a continuación me han brindado, pero particularmente a la confianza depositada en mi persona para guiar la estrategia turística de una ciudad que nos ha visto crecer y que nos ha acogido de una manera tan noble.

Y muy en especial al Ing. Jorge Hank Rhon por las facilidades brindadas y apoyo incondicional para el desempeño de esta responsabilidad honoraria al frente del Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana.

A todos los que siguen creyendo en el potencial de nuestra bella ciudad y nuestra región muchas gracias, continuemos promoviendo a TIJUANA, posicionando su nombre como se lo merece...

*La Única protagonista es...*

**TIJUANA**

**Lic. Francisco Vega de la Madrid**, Gobernador Constitucional del Estado de Baja California,

**Dr. Jorge Enrique Astiazarán Orcí**, Presidente Municipal de Tijuana,

**Lic. Elia Manjarrez de Astiazarán**, Presidenta del Patronato DIF Tijuana,

**Ing. César Rafael Moreno Gonzáles de Castilla**, Presidente Municipal de Tecate,

**Gilberto Antonio Hirata Chico**, Presidente Municipal de Ensenada,

**Rafael García Vázquez**, Regidor Presidente de la Comisión de Turismo, Comercio y Ciudades Hermanas,

**Lic. Bernardo Padilla Muñoz**, Secretario General de Gobierno H. Ayuntamiento de Tijuana,

**Lic. Xavier Peniche Bustamante**, Secretario de Desarrollo Económico H. Ayuntamiento de Tijuana,

**Lic. Alejandro Lares Valladares**, Secretario de Seguridad Pública Municipal H. Ayuntamiento de Tijuana,

**Martha Rubio Ponce**, Regidora Presidenta de la Comisión de Seguridad Pública y Equidad de Género,

**C.P.C. Héctor Reginaldo Riveros Moreno**, Regidor Presidente de la Comisión de Desarrollo Económico,

**Lic. Luis Felipe Ledezma Gil**, Regidor Presidente de la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable,

**Lic. Jorge Alfredo G. Escobar Sánchez**, Regidor Presidente de la Comisión de Hacienda, Gobernación y Legislación,

**Lic. Arturo Ledesma Romo**, Síndico Procurador,

**Ing. Bernabé Esquer Peraza**, Síndico Social Municipal,

**C.P. Marco Antonio Dueñas Soto**, Oficial Mayor del H. Ayuntamiento de Tijuana,

**General de División Diplomado de Estado Mayor Augusto Moisés García Ochoa**, Comandante de la II Región Militar Mexicali, Baja California,

**General de Brigada Diplomado de Estado Mayor Gabriel García Rincón**, Comandante de la II Zona Militar Tijuana, Baja California,

**C.P. Oscar Escobedo Carignan**, Secretario de Turismo del Estado de Baja California,

**Sr. Humberto M. Jaramillo Rodríguez**, Presidente CCE,

**Ing. René Humberto Romandía Tamayo**, Presidente de CANACINTRA,

**Sr. Gilberto Leyva Camacho**, Presidente CANACO,

**C.P. Humberto Inzunza Fonseca**, Presidente CDT,

**Chef Martín Muñoz**, Presidente de CANIRAC,

**Lic. Alfredo E. López Osuna**, Asociación de Condóminos de Plaza Río,

**Lic. Luis Fernando Rodríguez López**, Unión de Comerciantes Mercado Miguel Hidalgo S.C.,

**Lic. Adriana Cetto Salazar**, Vinos L.A. Cetto,

**Lic. Marco Antonio Amador**, Vinos L.A. Cetto,

**Mtro. Pedro Hernández Hernández**, Coordinador Estatal en Baja California de la Policía Federal,

**José Armando Lozano**, Encargado de la División de Gendarmería de la Policía Federal,

**Lic. José Antonio González**, Director General Cervecería Tijuana

**Adrián Pedrín**, Ex Presidente de COTUCO Tijuana,

**Lic. José G. Avelar Ruiz**, Ex Presidente de COTUCO Tijuana,

**Héctor Santillán**, Empresario,

**Salvador Kayachanian**, Presidente del Grupo Político Tijuana,

**Mtro. Ricardo Verján Quiñones**, Director Facultad de Turismo y Mercadotecnia,

**Lic. Guillermo Villalba Morales**, Director Aeropuerto de Tijuana,

**Fortino Cabrera Acosta**, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tijuana,

**Don José Galicot**, Tijuana Innovadora,

**William A. Ostick**, Cónsul General de los Estados Unidos en Tijuana,

**Wang Jian**, Cónsul General de la República Popular de China en Tijuana,

**Joe Terzi**, President / CEO of San Diego Tourism Authority,

**Pete Flores**, Director of Field Operations in San Diego, U.S. Customs and Border Protection,

**Johnny Armijo**, Branch Chief (Enforcement) San Ysidro Port of Entry,

**Ing. Luis Carlos Astiazarán**, Director Grupo Uniradio,

**Luis Alberto Healy Loera**, Presidente Publicaciones Healy,

**Lic. Ricardo Salido**, Diario Frontera,

**Lic. Enrique Sánchez Díaz**, El Sol de Tijuana,

**Lic. Kathia Bustillos**, Directora de Televisa Baja California,

**Lic. Edgar Torres**, Azteca Baja California,

**Lic. Dora Elena Cortés**, Agencia Fronteriza de Noticias,

**Lic. Fernando Vázquez Bayod**, Director General Info Baja,

**Ing. Jaime Bonilla Valdéz**, Primer Sistema de Noticias,

**Lic. Carolina Aubanel**, Síntesis,

**Don Eligio Valencia Roque**, Presidente del Consejo de El Mexicano Gran Diario Regional,

**Lic. Eligio Valencia Alonso**, El Mexicano Gran Diario Regional,

**Lic. Lilian Valencia Alonso**, Gerente de Publicidad de El Mexicano Gran Diario Regional,

**Eligio Valencia López**,

**Jeff Light**, San Diego Union Tribune,

**Malin Burnham**, Smart Border Coalition Board of Directors,

**James Clark**, Executive Director of Smart Border Coalition,

**Gerardo Alcalá**, Vice President Entravision,

**Rafael Carrillo**, Presidente Grupo ATISA,

**Aarón Limón**, Distribuidora El Florido,

**Ángel Martín del Campo**, Rentas Martín del Campo.

# ¡Gracias!





**TIJUANA**



**FIDEM**  
Fidelidad Institucional al Estado  
de Baja California



**CDT** | Consejo de Desarrollo  
Económico de Tijuana

[www.descubretijuana.com](http://www.descubretijuana.com)

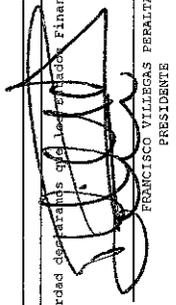
Cuenta Pública 2015  
Estado de Actividades  
(Pesos)

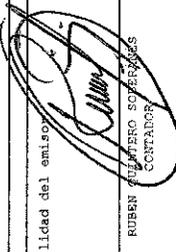
Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana

Ente Público:

Concepto	2015	2014	Concepto	2015	2014
<b>INGRESOS Y OTROS BENEFICIOS</b>			<b>GASTOS Y OTRAS PÉRDIDAS</b>		
Ingresos de la Gestión	1,416,792	342,267	Gastos de Funcionamiento	12,383,364	10,026,062
Impuestos	0	0	Servicios Personales	4,599,203	4,996,236
Cuotas y Aportaciones de Seguridad Social	0	0	Materiales y Suministros	578,753	351,911
Contribuciones de Mejoras	0	0	Servicios Generales	7,205,408	4,677,915
Derechos	0	0			
Productos de tipo Corriente	0	0	Transferencia, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	45,000	0
Aprovechamientos de Tipo Corriente	0	0	Transferencias Internas y Asignaciones al Sector Público	45,000	0
Ingresos por Venta de Bienes y Servicios	1,416,792	342,267	Transferencias al Resto del Sector Público	0	0
Ingresos no Comprendidos en las Fracciones de la Ley de Ingresos Causados en Ejercicios Fiscales Anteriores Pendientes de Liquidación o Pago	0	0	Subsidios y Subvenciones	0	0
			Ayudas Sociales	0	0
			Pensiones y Jubilaciones	0	0
<b>Participaciones, Aportaciones, Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas</b>	<b>9,246,000</b>	<b>0</b>			
Participaciones y Aportaciones	0	0	Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Contratos Análogos	0	0
Transferencia, Asignaciones, Subsidios y Otras	9,246,000	0	Transferencias a la Seguridad Social	0	0
			Donativos	0	0
<b>Otros Ingresos y Beneficios</b>	<b>2,003,275</b>	<b>10,343,538</b>	Transferencias al Exterior	0	0
Ingresos Financieros	0	8,645,989			
Incremento por Variación de Inventarios	0	0	<b>Participaciones y Aportaciones</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Disminución del Exceso de Estimaciones por Pérdida o Deterioro u Obsolescencia	0	0	Participaciones	0	0
Disminución del Exceso de Provisiones	0	0			
Otros Ingresos y Beneficios Varios	2,003,275	1,697,549	Aportaciones	0	0
			Convenios	0	0
<b>Total de Ingresos y Otros Beneficios</b>	<b>12,666,067</b>	<b>10,685,805</b>			
			Intereses, Comisiones y Otros Gastos de la Deuda Pública	0	0
			Intereses de la Deuda Pública	0	0
			Comisiones de la Deuda Pública	0	0
			Gastos de la Deuda Pública	0	0
			Costo por Coberturas	0	0
			Apoyos Financieros	0	0
			Otros Gastos y Pérdidas Extraordinarias	0	0
			Estimaciones, Depreciaciones, Deterioros, Obsolescencia y Amortizaciones	0	0
			Provisiones	0	0
			Disminución de Inventarios	0	0
			Aumento por Insuficiencia de Estimaciones por Pérdida o Deterioro y Obsolescencia	0	0
			Aumento por Insuficiencia de Provisiones	0	0
			Otros Gastos	0	0
			Inversión Pública	0	0
			Inversión Pública no Capitalizable	0	0
			<b>Total de Gastos y Otras Pérdidas</b>	<b>12,428,364</b>	<b>10,026,062</b>
			<b>Resultados del Ejercicio (Ahorro/Desahorro)</b>	<b>237,703</b>	<b>659,743</b>

Bajo protesta de decir verdad declaro que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor

  
FRANCISCO VILLEGAS PERALTA  
PRESIDENTE

  
RUBEN CUATRECASAS  
CONTADOR

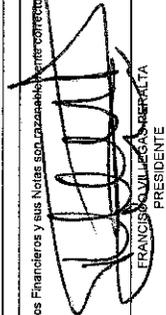
Cuenta Pública 2015  
Estado de Situación Financiera  
Al 31 de diciembre de 2015 y 2014  
(Pesos)

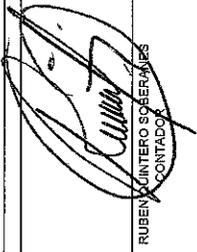
Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana

Ente Público:

	CONCEPTO		CONCEPTO	
	2015		2014	
	2015	2014	2015	2014
<b>ACTIVO</b>				
<b>Activo Circulante</b>				
Efectivo y Equivalentes	1,582,111	2,673,404	463,073	1,111,141
Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes	730,685	132,701	0	0
Derechos a Recibir Bienes o Servicios	0	0	0	0
Inventarios	0	0	0	0
Alimentación	0	0	0	0
Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos Circulantes	0	0	0	0
Otros Activos Circulantes	0	192,027	0	0
<b>Total de Activos Circulantes</b>	<b>2,342,796</b>	<b>2,998,132</b>	<b>463,073</b>	<b>1,111,141</b>
<b>Activo No Circulante</b>				
Inversiones Financieras a Largo Plazo	0	0	0	0
Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes a Largo Plazo	0	0	0	0
Bienes Inmuebles, Infraestructura y Construcciones en Proceso	0	0	0	0
Bienes Muebles	5,521,316	5,459,584	0	0
Activos Intangibles	72,287	72,287	0	0
Depreciación, Deterioro y Amortización Acumulada de Bienes	-1,126,716	-1,126,717	0	0
Activos Diferidos	0	0	0	0
Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos no Circulantes	0	0	0	0
Otros Activos no Circulantes	0	0	0	0
<b>Total de Activos No Circulantes</b>	<b>4,466,897</b>	<b>4,405,164</b>	<b>463,073</b>	<b>1,111,141</b>
<b>Total del Activo</b>	<b>6,809,693</b>	<b>7,403,296</b>	<b>926,146</b>	<b>2,222,282</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>Pasivo Circulante</b>				
Cuentas por Pagar a Corto Plazo				
Documentos por Pagar a Corto Plazo				
Porción a Corto Plazo de la Deuda Pública a Largo Plazo				
Títulos y Valores a Corto Plazo				
Pasivos Diferidos a Corto Plazo				
Fondos y Bienes de Terceros en Garantía y/o Administración a Corto Plazo				
Provisiones a Corto Plazo				
Otros Pasivos a Corto Plazo				
<b>Total de Pasivos Circulantes</b>			<b>463,073</b>	<b>1,111,141</b>
<b>Pasivo No Circulante</b>				
Cuentas por Pagar a Largo Plazo				
Documentos por Pagar a Largo Plazo				
Deuda Pública a Largo Plazo				
Pasivos Diferidos a Largo Plazo				
Fondos y Bienes de Terceros en Garantía y/o en Administración a Largo Plazo				
Provisiones a Largo Plazo				
<b>Total de Pasivos No Circulantes</b>			<b>463,073</b>	<b>0</b>
<b>Total del Pasivo</b>			<b>926,146</b>	<b>1,111,141</b>
<b>HACIENDA PÚBLICA PATRIMONIO</b>				
<b>Hacienda Pública/ Patrimonio Contribuido</b>			<b>72,103</b>	<b>72,103</b>
Abonaciones			0	0
Donaciones de Capital			0	0
Actualización de la Hacienda Pública / Patrimonio			72,103	72,103
<b>Hacienda Pública/ Patrimonio Generado</b>			<b>6,274,517</b>	<b>6,220,082</b>
Resultados del Ejercicio (Ahorro / Desahorro)			237,703	655,743
Resultados de Ejercicios Anteriores			1,810,345	1,333,840
Revalúos			4,225,469	4,226,469
Reservas			0	0
Rectificaciones de Resultados de Ejercicios Anteriores			0	0
<b>Exceso o Insuficiencia en la Actualización de la Hacienda Pública/ Patrimonio</b>			<b>0</b>	<b>0</b>
Resultado por Posición Monetaria			0	0
Resultado por Tenencia de Activos no Monetarios			0	0
<b>Total Hacienda Pública/ Patrimonio</b>			<b>6,346,620</b>	<b>6,233,165</b>
<b>Total del Pasivo y Hacienda Pública / Patrimonio</b>			<b>6,809,693</b>	<b>7,403,296</b>

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonables y reflejan con responsabilidad del emisor

  
FRANCISCO VILLALÓN  
PRESIDENTE

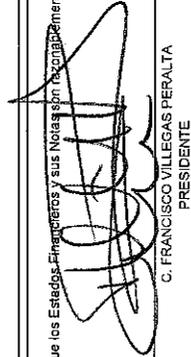
  
RUBÉN QUINTERO  
CONTADOR

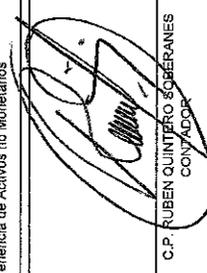
Cuenta Pública 2015  
Estado de Cambios en la Situación Financiera  
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015 y 2014  
(Pesos)

Ente Pujilico: Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana

Contenido	Origen	Aplicación	Concepto	Origen	Aplicación
<b>ACTIVO</b>	1,303,320	709,717	<b>PASIVO</b>	0	648,088
<b>Activo Circulante</b>	1,303,320	647,984	<b>Activo Circulante</b>	0	648,088
Efectivo y Equivalentes	1,111,283	0	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	0	648,088
Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes	0	647,984	Documentos por Pagar a Corto Plazo	0	0
Derechos a Recibir Bienes o Servicios	0	0	Porción a Corto Plazo de la Deuda Pública a Largo Plazo	0	0
Inventarios	0	0	Títulos y Valores a Corto Plazo	0	0
Almacenes	0	0	Pasivos Diferidos a Corto Plazo	0	0
Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos Circulantes	0	0	Fondos y Bienes de Terceros en Garantía y/o Administración a Corto Plazo	0	0
Otros Activos Circulantes	182,027	0	Provisiones a Corto Plazo	0	0
	0	61,733	Otros Pasivos a Corto Plazo	0	0
<b>Activo No Circulante</b>	0	0	<b>Activo No Circulante</b>	0	0
Inversiones Financieras a Largo Plazo	0	0	Cuentas por Pagar a Largo Plazo	0	0
Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes a Largo Plazo	0	0	Documentos por Pagar a Largo Plazo	0	0
Bienes Inmuebles, Infraestructura y Construcciones en Proceso	0	0	Deuda Pública a Largo Plazo	0	0
Bienes Muebles	0	61,732	Pasivos Diferidos a Largo Plazo	0	0
Activos Intangibles	0	0	Fondos y Bienes de Terceros en Garantía y/o en Administración a Largo Plazo	0	0
Depreciación, Deterioro y Amortización Acumulada de Bienes	0	1	Provisiones a Largo Plazo	0	0
Activos Diferidos	0	0			
Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos no Circulantes	0	0	<b>HACIENDA PÚBLICA/ PATRIMONIO</b>	476,505	422,040
Otros Activos no Circulantes	0	0	Hacienda Pública/Patrimonio Contribuido	0	0
	0	0	Aportaciones	0	0
	0	0	Donaciones de Capital	0	0
	0	0	Actualización de la Hacienda Pública / Patrimonio	0	0
	0	0	<b>Hacienda Pública/Patrimonio Generado</b>	476,505	422,040
	0	0	Resultados del Ejercicio (Ahorro / Desahorro)	0	422,040
	0	0	Resultados de Ejercicios Anteriores	476,505	0
	0	0	Revalúos	0	0
	0	0	Reservas	0	0
	0	0	Rectificaciones de Resultados de Ejercicios Anteriores	0	0
	0	0	<b>Exceso o Insuficiencia en la Actualización de la Hacienda Pública/Patrimonio</b>	0	0
	0	0	Resultado por Posición Monetaria	0	0
	0	0	Resultado por Tenencia de Activos no Monetarios	0	0

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor

  
C. FRANCISCO VILLEGAS PERALTA  
PRESIDENTE

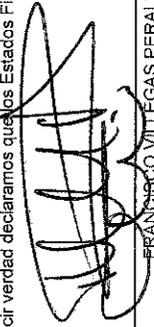
  
C.P. RUBEN QUINTERO SOBERANES  
CONTADOR

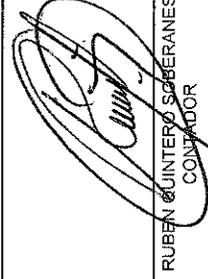
Cuenta Pública 2015  
Estado Analítico del Activo  
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015  
(Pesos)

Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana

Concepto	Saldo Inicial 1	Cargos del Período 2	Abonos del Período 3	Saldo Final 4 = (1+2-3)	Variación del Período (4-1)
<b>ACTIVO</b>	<b>7,403,296</b>	<b>33,581,265</b>	<b>34,174,868</b>	<b>6,809,693</b>	<b>-593,603</b>
<b>Activo Circulante</b>	<b>2,998,132</b>	<b>33,519,532</b>	<b>34,174,868</b>	<b>2,342,796</b>	<b>-655,336</b>
Efectivo y Equivalentes	2,673,404	21,754,737	22,866,030	1,562,111	-1,111,293
Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes	132,701	11,764,795	11,116,811	780,685	647,984
Derechos a Recibir Bienes o Servicios	0	0	0	0	0
Inventarios	0	0	0	0	0
Almacenes	0	0	0	0	0
Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos Circulantes	0	0	0	0	0
Otros Activos Circulantes	192,027	0	192,027	0	-192,027
<b>Activo No Circulante</b>	<b>4,405,164</b>	<b>61,733</b>	<b>0</b>	<b>4,466,897</b>	<b>61,733</b>
Inversiones Financieras a Largo Plazo	0	0	0	0	0
Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes a Largo Plazo	0	0	0	0	0
Bienes Inmuebles, Infraestructura y Construcciones en Proceso	0	0	0	0	0
Bienes Muebles	5,459,584	61,732	0	5,521,316	61,732
Activos Intangibles	72,297	0	0	72,297	0
Depreciación, Deterioro y Amortización Acumulada de Bienes	-1,126,717	1	0	-1,126,716	1
Activos Diferidos	0	0	0	0	0
Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos no Circulantes	0	0	0	0	0
Otros Activos no Circulantes	0	0	0	0	0

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor

  
FRANCISCO VILLEGAS PERALTA  
PRESIDENTE

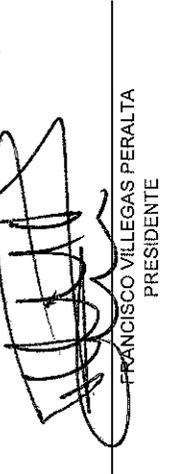
  
RUBÉN QUINTERO SOBERRANES  
CONTADOR

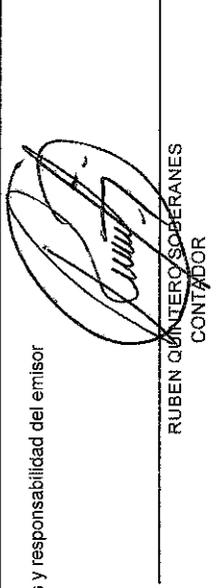
Cuenta Pública 2015  
Estado Analítico de la Deuda y Otros Pasivos  
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015  
(Pesos)

Ente Público: Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana

Determinación de las Deudas	Moneda de Contratación	Institución o País Acreditador	Saldo Inicial del Periodo	Saldo Final del Periodo
<b>DEUDA PÚBLICA</b>				
<b>Deuda Interna</b>	<b>Corto Plazo</b>		0	0
	Instituciones de Crédito		0	0
	Títulos y Valores		0	0
	Arrendamientos Financieros		0	0
<b>Deuda Externa</b>	Organismos Financieros Internacionales		0	0
	Deuda Bilateral		0	0
	Títulos y Valores		0	0
	Arrendamientos Financieros		0	0
	<b>Subtotal a Corto Plazo</b>		0	0
<b>Deuda Interna</b>	<b>Largo Plazo</b>		0	0
	Instituciones de Crédito		0	0
	Títulos y Valores		0	0
	Arrendamientos Financieros		0	0
<b>Deuda Externa</b>	Organismos Financieros Internacionales		0	0
	Deuda Bilateral		0	0
	Títulos y Valores		0	0
	Arrendamientos Financieros		0	0
	<b>Subtotal a Largo Plazo</b>		0	0
<b>Otros Pasivos</b>			1,111,141	463,073
	<b>Total Deuda y Otros Pasivos</b>		<b>1,111,141</b>	<b>463,073</b>

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor

  
FRANCISCO VILLEGAS PERALTA  
PRESIDENTE

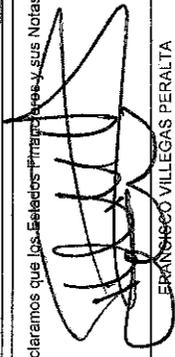
  
RUBEN QUINTERO SOBERANES  
CONTADOR

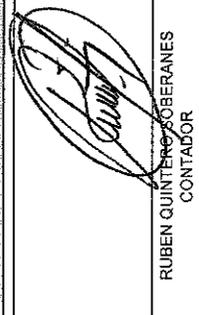
**Cuenta Pública 2015**  
**Estado de Variación en la Hacienda Pública**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015**  
**(pesos)**

Ente Público: **Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana**

Concepto	Hacienda Pública/ Patrimonio Contribuido	Hacienda Pública/ Patrimonio Generado de Ejercicios Anteriores	Hacienda Pública/ Patrimonio Generado del Ejercicio	Ajustes por Cambios de Valor	TOTAL
<b>Rectificaciones de Resultados de Ejercicios Anteriores</b>	0	0	0	0	0
<b>Patrimonio Neto Inicial Ajustado del Ejercicio</b>	72,103	0	0	0	72,103
Aportaciones	0	0	0	0	0
Donaciones de Capital	0	0	0	0	0
Actualización de la Hacienda Pública/ Patrimonio	72,103	0	0	0	72,103
<b>Variaciones de la Hacienda Pública/ Patrimonio Neto del Ejercicio</b>	0	5,560,309	659,743	0	6,220,052
Resultados del Ejercicio (Ahorro/Desahorro)	0	0	659,743	0	659,743
Resultados de Ejercicios Anteriores	0	1,333,840	0	0	1,333,840
Revalúos	0	4,226,469	0	0	4,226,469
Reservas	0	0	0	0	0
<b>Hacienda Pública/ Patrimonio Neto Final del Ejercicio 2014</b>	72,103	5,560,309	659,743	0	6,292,155
<b>Cambios en la Hacienda Pública/ Patrimonio Neto del Ejercicio 2015</b>	0	0	0	0	0
Aportaciones	0	0	0	0	0
Donaciones de Capital	0	0	0	0	0
Actualización de la Hacienda Pública/ Patrimonio	0	0	0	0	0
<b>Variaciones de la Hacienda Pública/ Patrimonio Neto del Ejercicio 2015</b>	0	714,208	0	0	714,208
Resultados del Ejercicio (Ahorro/Desahorro)	0	237,703	0	0	237,703
Resultados de Ejercicios Anteriores	0	476,505	0	0	476,505
Revalúos	0	0	0	0	0
Reservas	0	0	0	0	0
<b>Saldo Neto en la Hacienda Pública / Patrimonio 2015</b>	72,103	6,274,517	0	0	6,346,620

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor

  
**FRANCISCO VILLEGAS PERALTA**  
 PRESIDENTE

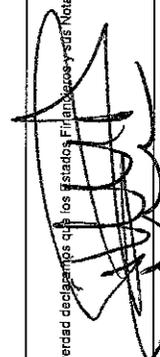
  
**RUBEN QUINTERO SOBERANES**  
 CONTADOR

Cuenta Pública 2015  
Estado de Flujos de Efectivo  
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015 y 2014  
(Pesos)

Ente Público: Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana

Concepto	2015		2014		2013	
	2015	2014	2014	2013	2013	2012
<b>Flujos de Efectivo de las Actividades de Gestión</b>						
<b>Origen</b>	<b>12,666,067</b>	<b>10,685,805</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>542,686</b>
Impuestos	0	0	0	0	0	0
Cuotas y Aportaciones de Seguridad Social	0	0	0	0	0	0
Contribuciones de mejoras	0	0	0	0	0	131,833
Derechos	0	0	0	0	0	410,853
Productos de Tipo Corriente	0	0	0	0	0	0
Aprovechamientos de Tipo Corriente	0	0	0	0	0	0
Ingresos por Venta de Bienes y Servicios	1,416,792	342,267	0	0	0	277,746
Ingresos no comprendidos en las Fracciones de la Ley de Ingresos Causados en Ejercicios Fiscales Anteriores	0	0	0	0	0	85,719
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0	0
Transferencias, Asignaciones y Subsidios y Otras Ayudas	9,248,000	8,645,969	0	0	0	61,733
Otros Orígenes de Operación	2,003,275	1,697,549	0	0	0	647,984
<b>Aplicación</b>	<b>12,428,364</b>	<b>10,026,062</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>264,940</b>
Servicios Personales	4,599,203	4,996,236	0	0	0	8,789
Materiales y Suministros	578,753	351,911	0	0	0	0
Servicios Generales	7,205,408	4,577,915	0	0	0	0
Transferencias Internas y Asignaciones al Sector Público	45,000	0	0	0	0	0
Transferencias al resto del Sector Público	0	0	0	0	0	0
Subsidios y Subvenciones	0	0	0	0	0	0
Ayudas Sociales	0	0	0	0	0	0
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Contratos	0	0	0	0	0	0
Transferencias a la Seguridad Social	0	0	0	0	0	0
Donativos	0	0	0	0	0	0
Transferencias al Exterior	0	0	0	0	0	0
Participaciones	0	0	0	0	0	0
Aportaciones	0	0	0	0	0	0
Convenios	0	0	0	0	0	0
Otras Aplicaciones de Operación	0	0	0	0	0	0
<b>Flujos Netos de Efectivo por Actividades de Operación</b>	<b>237,703</b>	<b>659,743</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7,469,946</b>
<b>Flujos de Efectivo de las Actividades de Inversión</b>						
<b>Origen</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Bienes Inmuebles, Infraestructura y Construcciones en Proct	0	0	0	0	0	0
Bienes Muebles	0	0	0	0	0	0
Otros Orígenes de Inversión	0	0	0	0	0	0
<b>Aplicación</b>	<b>709,717</b>	<b>81,733</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Bienes Inmuebles, Infraestructura y Construcciones en Proct	0	0	0	0	0	0
Bienes Muebles	647,984	0	0	0	0	0
Otras Aplicaciones de Inversión	0	0	0	0	0	0
<b>Flujos Netos de Efectivo por Actividades de Inversión</b>	<b>-709,717</b>	<b>-709,717</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de Efectivo de las Actividades de Financiamiento</b>						
<b>Origen</b>	<b>8,310</b>	<b>8,789</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,310</b>
Endeudamiento Neto	0	0	0	0	0	0
Interno	0	0	0	0	0	0
Externo	0	0	0	0	0	0
Otros Orígenes de Financiamiento	8,310	8,789	0	0	0	8,310
<b>Aplicación</b>	<b>648,068</b>	<b>648,068</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5,729,535</b>
Servicios de la Deuda	0	0	0	0	0	0
Interno	0	0	0	0	0	0
Externo	0	0	0	0	0	0
Otras Aplicaciones de Financiamiento	648,068	648,068	0	0	0	5,729,535
<b>Flujos netos de Efectivo por Actividades de Financiamiento</b>	<b>-639,278</b>	<b>-639,278</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-5,721,225</b>
<b>Incremento/Disminución Neta en el Efectivo y Equivalentes al</b>	<b>-1,111,293</b>	<b>-1,111,293</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-4,796,542</b>
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Inicio del Ejercicio</b>	<b>2,673,404</b>	<b>1,562,111</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7,469,946</b>
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Ejercicio</b>	<b>1,562,111</b>	<b>480,818</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,673,404</b>

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor

  
FRANCISCO VILLEGAS PERALTA  
PRESIDENTE

  
RUBÉN QUINTERO SOBROSEROS  
COMPTADOR

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015.**

**NOTAS AL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.**

**ACTIVO CIRCULANTE.**

**EFFECTIVO Y EQUIVALENTES.**

**FONDOS CON AFECTACIÓN ESPECÍFICA (FONDOS REVOLVENTES):**

Paola Franco Robles **\$10,000**

**INVERSIONES FINANCIERAS MENORES A 3 MESES:**

INSTITUCION BANCARIA	SALDO AL 31- DICIEMBRE- 2015
HSBC Cta. No.4003434743	\$ 16,527
HSBC Cta. No.4003434875	11,775
HSBC Cta. No.4030773931	14,527
Banorte Cta. No. 0264924984	613,150
Banorte Cta. No. 0264921554	297
Banorte Cta. No. 0264926205	875,696
HSBC Cta. 70000060939 dólares	1,161
HSBC Cuenta Complementaria	18,978
	<b><u>\$ 1'552,111</u></b>

**DERECHOS A RECIBIR EFECTIVO Y EQUIVALENTES:**

CONCEPTO	IMPORTE
Ayuntamiento de Tijuana BC	631,589 (a)
Continental Tijuana, S.A. de C.V.	125,000 (b)
Horacio Millán Peña	3,316
Cadena Comercial Oxxo, S.A. de C.V.	18
Anuncio e imagen de B.C.	12,687
Juan Coronado Ruiz	4,440
Alvaro García Balderas	1,790
Aarón Flores Campos	1,844
	<b><u>780,683</u></b>

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015.**

- (a) Ministraciones pendientes de pago de Ayuntamiento de Tijuana ejercicio 2015.  
(b) Concesión de pendones pendientes de pago del ejercicio 2013.

**ACTIVO NO CIRCULANTE.**

**BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES**

**BIENES INMUEBLES:**

<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
Valor de Adquisición Oficinas Administrativas	\$ 9,400
Centro Información Automóvil	39,178
Superávit por Revaluación Oficinas	3'538,600
Mit Aeropuerto	106,730
Mit Peatonal	474,088
	<u>\$ 4'167,996</u>

**BIENES MUEBLES:**

<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
Mobiliario y Equipo de Administración	\$ 744,366
Equipo de Cómputo	508,954
Equipos de Transporte	100,000
	<u>\$ 1'353,320</u>

**ACTIVOS INTANGIBLES:**

<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
Activos Intangibles	\$ 72,297

**DEPRECIACIÓN-AMORTIZACIÓN:**

<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
Depreciación Mobiliario	\$ 625,589
Depreciación Equipo de cómputo	370,360
Depreciación Equipo transporte	67,840
Amortización Acumulada Intangibles	62,928
	<u>\$ 1'126,717</u>

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015.**

**PASIVO.**

**PASIVO CIRCULANTE.**

**CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO**

<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
Continental Tijuana	\$ 157,760
Proveedores Varios	228,584
Retención IMSS e Infonavit	17,854
Sueldos y Finiquitos x Pagar	58,876
	<u>\$ 463,074</u>

**NOTAS AL ESTADO DE ACTIVIDADES.**

**Ingresos de Gestión.**

<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
Ingresos por Venta de Bienes y Servicios, Venta de Guía de Turismo	\$ 1'416,793

**Participaciones, aportaciones, transferencias.**

<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
Subsidio Municipal	\$ 9'246,000

**Otros ingresos y beneficios.**

<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
FIDEM 2015	\$ 2'000,000
Productos Financieros	3,275
	<u>\$ 2'003,275</u>

**Gastos y Otras Pérdidas.**

<b>100000</b>	<b>SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>\$4'599,204</b>
	Sueldo Base al Personal Permanente	1'224,385
	Honorarios Asimilables a Salarios	562,135
	Prima de Antigüedad de Confianza	218,112
	Prima Vacacional Personal de Confianza	89,359



AYUNTAMIENTO  
DE TIJUANA



COMITÉ DE TURISMO  
Y CONVENCIONES  
DE TIJUANA

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015.**

Aguinaldo Personal de Confianza	350,148
Tiempo Extraordinario	22,531
Compensaciones Personales de Confianza	1'787,301
Aportación de Servicio Médico	307,733
Servicio Social a Estudiantes	37,500

**200000 MATERIALES Y SUMINISTROS \$ 578,753**

Materiales, Útiles y Equipo menores de oficina	81,087
Materiales, Útiles y Equipo menores Tecnología	90,694
Material Impreso y Apoyo Informativo	85,827
Combustibles	109,644
Refacciones y Accesorios Menores de Edificios	17,155
Diversos	194,346

**300000 SERVICIOS GENERALES \$ 7'250,408**

Servicio Telefónico	185,464
Servicios Telecomunicaciones y Satélites	71,084
Servicios Legales jurídicos, económica y contable	66,095
Servicios de Consultoría	846,852
Seguros y Responsabilidades patrimoniales	31,072
Construcción, Mantto. menores Edificio	659,070
Servicios de Difusión Institucional	2'188,700
Servicio de Creatividad, Preproducción Publicidad	486,125
Pasajes Aéreos	248,287
Gastos de Orden Social	485,482
Congresos y Convenciones	111,057
Reuniones de Trabajo	448,496
Diversos Servicios Generales	1'422,624

**NOTAS AL ESTADO DE VARIACIÓN EN LA HACIENDA PÚBLICA.**

**Variaciones de la Hacienda Pública/Patrimonio Neto del Ejercicio**

ORIGEN	CARGO	ABONO
Resultado del Ejercicio 2015	\$ 0	\$ 237,703

**NOTAS AL FLUJO DE EFECTIVO.**

**EFECTIVO Y EQUIVALENTES**

CONCEPTO	DICIEMBRE
Efectivo y Equivalentes	\$ 1,562,111

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015.**

Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes	780,685
Otros Activos Circulantes	
<b>Total de Activos Circulantes</b>	<b>\$ 2'342,796</b>

**CONCILIACIÓN ENTRE LOS INGRESOS PRESUPUESTARIOS Y CONTABLES, ASÍ COMO ENTRE LOS EGRESOS PRESUPUESTARIOS Y LOS GASTOS CONTABLES.**

<b>CONCILIACIÓN ENTRE LOS INGRESOS PRESUPUESTARIOS Y CONTABLES</b>		
<b>Correspondiente al 01 de enero al 31 de Diciembre del 2015</b>		
<b>1. Ingresos Presupuestarios</b>		<b>\$ 12'666,068</b>
<b>2. Más ingresos contables no presupuestarios</b>		<b>1,324</b>
Incremento por variación de inventarios	-	
Disminución del exceso de estimaciones por pérdida o deterioro u obsolescencia	-	
Disminución del exceso de provisiones	-	
Otros ingresos y beneficios varios	-	
otros ingresos contables no presupuestales	3,275	
<b>3. Menos Ingresos presupuestarios no contables</b>		<b>-</b>
Productos de capital	-	
Aprovechamientos de capital	-	
Ingresos derivados de financiamientos	-	
Otros ingresos presupuestales no contables	-	
<b>4. Ingresos Contables (4 = 1 + 2 - 3)</b>		<b>12'664,744</b>

<b>CONCILIACIÓN ENTRE LOS EGRESOS PRESUPUESTARIOS Y CONTABLES</b>		
<b>Correspondiente al 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2015</b>		
<b>1. Egresos Presupuestarios</b>		<b>\$ 12'490,097</b>
<b>2. Menos egresos presupuestarios no contables</b>		<b>59,185</b>
Mobiliario y equipo de administración	61,732	
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	-	
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	-	
Vehículos y equipo de transporte	-	
Equipo de defensa y seguridad	-	
Maquinaria, otros equipos y herramientas	-	
Activos biológicos	-	
Bienes Inmuebles	-	
Activos Intangibles	-	
Obra pública en bienes propios	-	
Obra pública en dominio público	-	
Acciones y participaciones de capital	-	
Compra de títulos y valores	-	
Inversiones de fideicomisos, mandatos y otros análogos	-	

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015.**

Provisiones para contingencias y otras erogaciones especiales	-
Amortización de la deuda pública	-
Adeudos de ejercicio fiscales anteriores (ADEFAS)	-
Otros egresos presupuestarios no contables	-

<b>3. Más gastos contables no presupuestales</b>		-
Estimaciones, depreciaciones, deterioros, obsolescencia y amortizaciones	-	
Provisiones	-	
Disminución de inventarios	-	
Aumento por insuficiencia de estimaciones por pérdida o deterioro u obsolescencia	-	
Aumento por insuficiencia de provisiones	-	
Otros gastos	-	
Otros egresos contables no presupuestales	-	

**4. Egresos Contables (4 = 1 - 2 + 3)**

**12'428,365.00**

**NOTAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA.**

**1. INTRODUCCIÓN.**

El Comité es un organismo público descentralizado, auxiliar de las autoridades de turismo de Tijuana, para la protección, creación, mejoramiento y aprovechamiento de los recursos turísticos con el objeto de fomentar el desarrollo turístico.

**2. PANORAMA ECONÓMICO Y FINANCIERO.**

El comité se rige aplicando las normas emitidas por el mismo Ayuntamiento de Tijuana y la Ley del Impuesto sobre la renta, aplicando tipo de cambio emitido por el SAT del día que corresponda.

**3. AUTORIZACIÓN E HISTORIA.**

Con fundamento en el Artículo 35 de la Ley de Turismo del Estado de Baja California, el Ejecutivo del Estado emitió resolución publicada en el Periódico Oficial del Estado con fecha 10 de Diciembre de 1966, donde se creó el Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Tijuana, Estado de Baja California, como un Organismo Público Descentralizado de Colaboración Municipal y Auxiliar de las autoridades de turismo en la conservación, protección, creación,



## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015.

mejoramiento y aprovechamiento de los recursos turísticos con el objeto de fomentar el desarrollo del turismo.

El Comité tendrá personalidad jurídica y patrimonio propio, y facultad para celebrar toda clase de actos y contratos en las materias de su competencia.

La fuente de recursos del Comité se integrará por la aportación que realice el municipio de Tijuana proveniente de lo que se recabe por concepto del impuesto para el fomento turístico, desarrollo integral de la familia y promoción de la cultura, y por los donativos, subvenciones y cualquier otra aportación en dinero o en especie, que hagan las instituciones oficiales, privadas y las particulares en general.

### REGISTRO DE LA MARCA !TIJUANA ... TIENES QUE VIVIRLA!

El 16 de Junio de 2008, se expidió por parte del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, el TITULO DE REGISTRO DE MARCA a favor del COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE TIJUANA, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA bajo las especificaciones y/o características siguientes:

<b>Registro</b>	1051270
<b>Signo Distintivo</b>	TIJUANA !TIENES QUE VIVIRLA! Y Diseño
<b>Clase</b>	39
<b>Se aplica a</b>	ORGANIZACION DE EXCURSIONES O TOURS, VISITAS TURISTICAS
<b>Expediente</b>	941154
<b>Fecha de Presentación</b>	JUNIO 16, 2008
<b>Hora</b>	15:32
<b>Clasificación de Viena</b>	6.7.5, 7.1.24
<b>Fecha de Renovación</b>	JUNIO 16, 2018
<b>Importe de los Derechos de Registro</b>	19,517.30 MN

### PRINCIPALES SERVIDORES PÚBLICOS.

Los principales servidores públicos responsables de manejo y administración de la cuenta pública por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de Diciembre del 2015 es C. Miguel Ángel Badiola Montaña y C. Francisco Villegas Peralta.

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015.

### 4. ORGANIZACIÓN Y OBJETO SOCIAL.

**ARTICULO PRIMERO.-** El COTUCO tendrá por objeto:

Formular programas para fomentar el desarrollo del turismo.

Colaborar y auxiliar a las autoridades Federales, Estatales y Municipales en materia de Turismo así como en la aplicación y cumplimiento de las legislaciones de dicho ramo.

Actuar como órgano de consulta tanto de las autoridades, así como de los particulares en materia turística.

Fomentar la corriente turística de nacionales y extranjeros al Municipio de Tijuana, así como del interior del Estado de Baja California y la República, inculcando en el turista el conocimiento de nuestro patrimonio turístico.

Realizar estudios, promover y crear bancos de información sobre el turismo en sus diversos aspectos y procurar la solución de los problemas relativos al mismo.

Organizar Ferias, Exposiciones y Eventos Populares que lleven por objeto el fomento de la cultura y del turismo a la ciudad.

Promover y apoyar la realización de Congresos y Convenciones de carácter internacional, regionales, estatales y municipales.

Implantar programas de capacitación, sensibilización y adiestramiento, con el propósito de preparar adecuadamente al personal que preste servicios al turismo y para el turismo, en todas sus ramas.

Producir y distribuir todos aquellos materiales que tengan como propósito el promover y difundir la oferta turística del Municipio de Tijuana, tales como guías, folletos, mapas, videos, anuncios, fotografías, documentales, programas de radio y televisión, etc.

Proponer a las autoridades competentes proyectos de construcción e infraestructura encaminados al embellecimiento del Municipio y del Estado, y fomentar la creación de atractivo turístico.



AYUNTAMIENTO  
DE TIJUANA



COMITÉ DE TURISMO  
Y CONVENCIONES  
DE TIJUANA

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015.

La celebración de todo tipo de actos jurídicos, contratos, convenios mediante los cuales adquiera, use, aproveche, rente, etc., bienes muebles o inmuebles para el cabal cumplimiento de su objeto o fines, por el tiempo que sea necesario.

Participar o formar parte de otras personas morales, cuyos objetos sociales sean el impulso a la cultura turística de la ciudad, del Estado de Baja California o del país.

Constituirse en Fideicomitente o Fideicomisario en todos aquellos Fideicomisos que tengan relación con el objeto del COTUCO.

Participar en acciones conjuntas de carácter Binacional que permitan promover la región Tijuana-San Diego.

Impulsar la formación e integración de productos turísticos.

Elaborar e implementar programas integrales para el desarrollo turístico municipal.

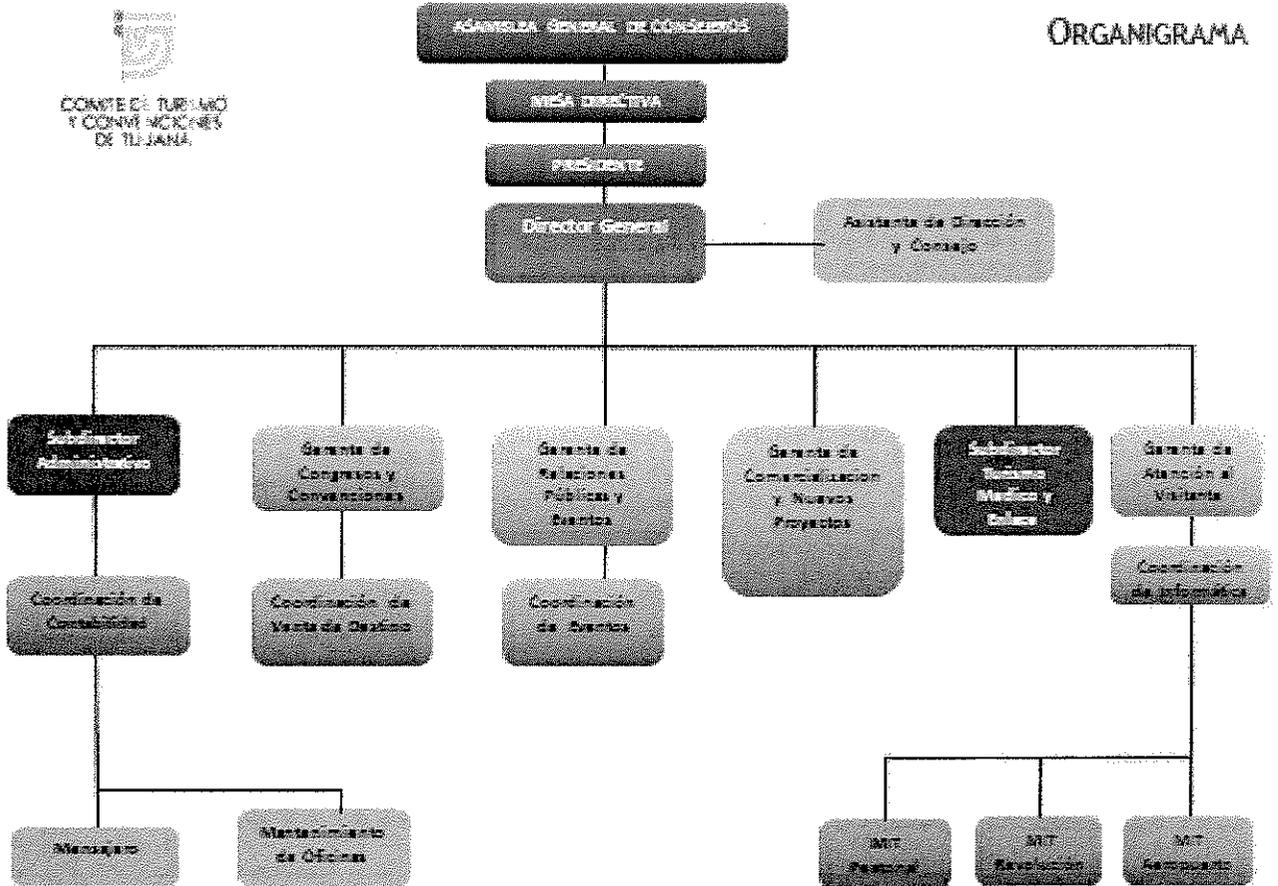
Coadyuvar en la formación de rutas y circuitos turísticos municipales y regionales que permitan difundir los beneficios del turismo a toda la población.

Fomentar la creación de paquetes turísticos y su comercialización a través de canales de distribución adecuados.

- **EJERCICIO FISCAL: 2015**
  
- ***EL COMITÉ FUE CREADO COMO UN ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO Y ESTÁ INSCRITO ANTE HACIENDA COMO UNA PERSONA MORAL CON FINES NO LUCRATIVOS.***
  
- **OBLIGACIONES FISCALES:**
  - Retención mensual de ISR por sueldos y salarios.
  - Retención mensual de ISR por servicios profesionales.
  - Retención mensual de ISR por asimilables.
  - Retención mensual de cuotas del IMSS.
  - Retención bimestral de cuotas Infonavit.
  - Retención del Impuesto sobre el producto al trabajo.

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015.**

• **ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL BÁSICA.**



- **EL COMITÉ NO ES FIDEICOMITENTE O FIDEICOMISARIO DE FIDEICOMISOS, MANDATOS NI ANÁLOGOS.**

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015.

### 5. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

La información financiera del Comité, se elaboró apegándose a la Ley General de Contabilidad Gubernamental (LGCC), así como a lo establecido en las Normas Contables y lineamientos emitidos por el órgano de coordinación para la Armonización de la Contabilidad Gubernamental en este caso el Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC). Así como utilizando las demás disposiciones legales aplicables.

La normatividad aplicada para el reconocimiento, valuación y revelación para el registro de los bienes muebles e inmuebles son a costo de adquisición, los bienes inmuebles se actualizan por medio de valuador bancario, y las donaciones de bienes se registran a valor de histórico o de avalúo.

Así mismo en la preparación de la información financiera se observó la aplicación de los Postulados Básicos de Contabilidad Gubernamental.

### 6.- POLÍTICAS DE CONTABILIDAD SIGNIFICATIVAS.

#### EFFECTOS DE LA INFLACIÓN EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA.

Las cifras que se incluyen en los estados financieros que se acompañan, han sido determinadas sobre valores históricos y en consecuencia, no incluyen los ajustes por inflación.

#### OPERACIONES Y SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA.

Las operaciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente en la fecha de las transacciones. Al 31 de diciembre de cada año, los saldos en moneda extranjera son valuados al tipo de cambio a esa fecha publicado en el Diario Oficial de la Federación, utilizado para solventar obligaciones denominadas en moneda extranjera pagaderas en la República Mexicana; y las variaciones afectan los resultados de operación.

#### PROPIEDAD, EQUIPO Y GASTOS DE INSTALACIÓN.

Representan el valor del activo fijo a su costo de adquisición; la depreciación y amortización es calculada de acuerdo a la vida útil de los activos, aplicando para ello el método de línea recta con las siguientes tasas anuales:

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015.

EQUIPO DE TRANSPORTE	20%
MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	10%
EQUIPO DE CÓMPUTO	25%
GASTOS DE INSTALACION	5%

Con la única excepción relativa al Edificio el cual no se deprecia, se revalúa mediante el procedimiento de Avalúo Bancario.

### RECONOCIMIENTO DE INGRESOS Y EGRESOS

Los ingresos para el sostenimiento del Organismo son reconocidos sobre la base de efectivo cobrado.

Los egresos son reconocidos y registrados como gastos cuando se devengan. Los gastos se consideran devengados en el momento que son formalizadas las operaciones o con el consumo del servicio.

### 7.- POSICIÓN EN MONEDA EXTRAJERA Y PROTECCIÓN POR RIESGO CAMBIARIO.

Cuenta bancaria con saldo disponible valuada a un tipo de cambio de 17.3398 al 31 de Diciembre del 2015.

CONCEPTO	IMPORTE
HSBC México, S.A.	
Bancos Moneda Extranjera	
111231013 Cuenta Proveedores	\$ 1,161.46
1112410131 Cuenta Complementaria	18,978.00

Las operaciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio libre del día, registrando la variación cambiaria de los saldos al fin de cada mes.

### 8.- REPORTE ANALÍTICO DEL ACTIVO.

A) Representan el valor del activo fijo a su costo de adquisición; la depreciación y amortización es calculada de acuerdo a la vida útil de los activos, aplicando para ello el método de línea recta con las siguientes tasas anuales:

EQUIPO DE TRANSPORTE	20%
MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	10%
EQUIPO DE CÓMPUTO	25%
GASTOS DE INSTALACION	5%

Con la única excepción relativa al Edificio el cual no se deprecia, se revalúa mediante el procedimiento de Avalúo Bancario.

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015.

B) Durante el ejercicio fiscal no se han hecho cambios en el porcentaje de depreciación de los activos.

C) No se manejan gastos capitalizados en el ejercicio, ni financieros o de investigación o desarrollo.

D) El comité no tiene inversiones financieras que corran riesgo por el tipo de interés o tipo de cambio.

### INVERSIONES EN VALOR

No existe inversión en el Comité.

### 9.- FIDEICOMISOS, MANDATOS Y ANÁLOGOS.

No se tienen Fideicomisos.

### 10.- REPORTE DE LA RECAUDACIÓN.

Se muestra el estado analítico de Ingresos, se perciben ingresos municipales y empresariales.

FUENTE DEL INGRESO	RECAUDADO
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	9'246,000
<b>FUENTES MUNICIPALES</b>	<b>\$ 9'246,000</b>
Ingresos por venta de bienes	1'416,793
Otros ingresos y beneficios varios (CONVENIOS)	2'003,275
<b>FUENTES EMPRESARIALES</b>	<b>\$3'420,068</b>
<b>TOTAL AL 31 DE OCTUBRE DEL 2015</b>	<b>\$ 12'666,068</b>

### 15.- EVENTOS POSTERIORES AL CIERRE.

El departamento administrativo, lleva a cabo un proceso permanente de actualización y depuración de saldos contables presentados en libros.

### 17.- RESPONSABILIDAD SOBRE LA PRESENTACIÓN RAZONABLE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

Los estados financieros deben estar rubricados en cada página e incluir al final la siguiente leyenda *"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los estados financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor"*.

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015.

### 1.3. ÓRGANOS DE GOBIERNO

El Comité funcionará de manera permanente a través de un Consejo Directivo que se integrará con un representante de cada una de las siguientes entidades, dependencias oficiales y organizaciones privadas:

1. Ayuntamiento de Tijuana.
2. Cámara Nacional de Comercio de Tijuana.
3. Facultad de Turismo de la U.A.B.C. Unidad Tijuana.
4. Cámara Nacional de la Industria de la Transformación
5. Secretaría de Turismo en el Estado.
6. Consejo Patronal de la República Mexicana
7. Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tijuana, A.C
8. Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Tijuana, A.C.
9. Asociación Mexicana de Agencias de Viaje del Noroeste, A.C.
10. Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión.
11. Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, sección Tijuana-Tecate.
12. Aduana Fronteriza de Tijuana, (Administrador).
13. Asociación de Licenciados y Técnicos en Turismo, A.C.
14. Asociación de Comerciantes en Artesanías Mexicanas de la Av. Revolución y Pasajes Adyacentes, A.C.
15. Asociación de Transportistas Turísticos de Baja California
16. Consejo Coordinador empresarial
17. Centro Cultural Tijuana
18. Instituto Nacional de Antropología e Historia
19. Skall International
20. Instituto Municipal de Arte y Cultura
21. Instituto de Cultura de Baja California
22. Grupo Aeroportuario de Tijuana S. A. de C. V
23. Comité Empresarial y Turístico Mexicano
24. Asociación de Turismo Médico de Tijuana
25. Asociación de Hoteles del Noroeste A.C.
26. Baja California Center
27. Asociación Nacional de la Publicidad, Sección Noroeste, A.C.
28. Hipódromo de Agua Caliente, S.A. de C.V.
29. Frontón Tijuana, S. de R.L.

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015.**

Los representantes de las organizaciones privadas serán designados de conformidad con los reglamentos internos de cada una de ellas.

El Consejo Directivo elegirá anualmente entre sus miembros que tengan derecho de voz y voto, a un Presidente, un Vicepresidente, un Secretario y un Tesorero, cuyo requisito único será haber formado parte del Consejo Directivo del año inmediato anterior.

Así como un vocal pro-secretario y un vocal pro-tesorero, cuyas obligaciones y facultades se establecen en el Reglamento Interno del Consejo Directivo del Comité de Turismo y Convenciones.

Los representantes de las instituciones mencionadas nombrarán también a un consejero suplente, que actuará únicamente por ausencias temporales del propietario.

Cada uno de los miembros del Consejo Directivo tendrá derecho de voz y voto en las deliberaciones, mismas que serán válidas por el acuerdo mayoritario de los miembros presentes, salvo el caso de Organismos Honorarios, que solo tendrán derecho a voz.

De acuerdo al Artículo 7o. del Reglamento del Organismo, publicado en el Periódico Oficial del 10 de diciembre de 1966, el cargo de Consejero será honorífico y de duración anual.

El Consejo Directivo del Comité rendirá cuenta anual del manejo de su Hacienda al Ayuntamiento Municipal de Tijuana al concluir su ejercicio el día 31 de diciembre de cada año.

### **NOTA 2. PRINCIPALES POLITICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES.**

#### **2.1. EFECTOS DE LA INFLACIÓN EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA.**

Las cifras que se incluyen en los estados financieros que se acompañan, han sido determinadas sobre valores históricos y en consecuencia, no incluyen los ajustes por inflación.

#### **2.2. OPERACIONES Y SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA.**

Las operaciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente en la fecha de las transacciones. Al 31 de diciembre de cada año, los saldos en moneda extranjera son valuados al tipo de cambio a esa fecha publicado en el Diario Oficial de la Federación, utilizado para solventar obligaciones denominadas en moneda extranjera pagaderas en la República Mexicana; y las variaciones afectan los resultados de operación.

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015.

### 2.3. PROPIEDAD, EQUIPO Y GASTOS DE INSTALACIÓN.

Representan el valor del activo fijo a su costo de adquisición; la depreciación y amortización es calculada de acuerdo a la vida útil de los activos, aplicando para ello el método de línea recta con las siguientes tasas anuales:

EQUIPO DE TRANSPORTE	20%
MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	10%
EQUIPO DE CÓMPUTO	25%
GASTOS DE INSTALACION	5%

Con la única excepción relativa al Edificio el cual no se deprecia, se revalúa mediante el procedimiento de Avalúo Bancario.

### 2.4. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS Y EGRESOS

Los ingresos para el sostenimiento del Organismo son reconocidos sobre la base de efectivo cobrado.

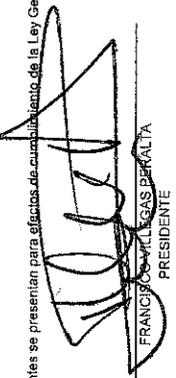
Los egresos son reconocidos y registrados como gastos cuando se devengan. Los gastos se consideran devengados en el momento que son formalizadas las operaciones o con el consumo del servicio.

**Cuentas Públicas 2015**  
**Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana**  
**Estado Analítico de Ingresos**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015**

Rubro de Ingresos	Ingreso				Diferencia (6 = 5 - 1)
	Estimado (1)	Ampliaciones y Reducciones (2)	Modificado (3 = 1 + 2)	Devengado (4)	
Impuestos	0	0	0	0	0
Cuotas y Aportaciones de Seguridad Social	0	0	0	0	0
Contribuciones de Mejoras	0	0	0	0	0
Derechos	0	0	0	0	0
Productos	9,246,000	936,000	10,182,000	10,182,000	324,411
Corriente	9,246,000	936,000	10,182,000	10,182,000	324,411
Capital	20,000	0	20,000	20,000	0
Aprovechamientos	0	0	0	0	0
Corriente	0	0	0	0	0
Capital	0	0	0	0	0
Ingresos por Ventas de Bienes y Servicios	210,000	2,274,068	2,484,068	2,480,793	2,270,793
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	0	0	0	0	0
Ingresos Derivados de Financiamientos	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>9,456,000</b>	<b>3,210,068</b>	<b>12,666,068</b>	<b>12,662,793</b>	<b>2,595,204</b>
			Ingresos excedentes <sup>1</sup>		

Rubro de Ingresos	Ingreso				Diferencia (6 = 5 - 1)
	Estimado (1)	Ampliaciones y Reducciones (2)	Modificado (3 = 1 + 2)	Devengado (4)	
Ingresos del Gobierno	9,246,000	936,000	10,182,000	10,182,000	9,570,411
Impuestos	0	0	0	0	0
Contribuciones de Mejoras	0	0	0	0	0
Derechos	0	0	0	0	0
Productos	9,246,000	936,000	10,182,000	10,182,000	324,411
Corriente	9,246,000	936,000	10,182,000	10,182,000	324,411
Capital	20,000	0	20,000	20,000	0
Aprovechamientos	0	0	0	0	0
Corriente	0	0	0	0	0
Capital	0	0	0	0	0
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	0	0	0	0	0
Ingresos de Organismos y Empresas	210,000	2,274,068	2,484,068	2,480,793	2,270,793
Cuotas y Aportaciones de Seguridad Social	0	0	0	0	0
Ingresos por Ventas de Bienes y Servicios	210,000	2,274,068	2,484,068	2,480,793	2,270,793
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	0	0	0	0	0
Ingresos derivados de financiamiento	0	0	0	0	0
Ingresos Derivados de Financiamientos	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>9,456,000</b>	<b>3,210,068</b>	<b>12,666,068</b>	<b>12,662,793</b>	<b>2,595,204</b>
			Ingresos excedentes <sup>1</sup>		

<sup>1</sup> Los ingresos excedentes se presentan para efectos de cumplimiento de la Ley General de Contabilidad Gubernamental y el importe reflejado debe ser siempre mayor a cero

  
**FRANCISCO GALLARDO BERNALTA**  
 PRESIDENTE

  
**RUBEN QUINTERO SOBERANES**  
 CONTADOR



Cuenta Pública 2015

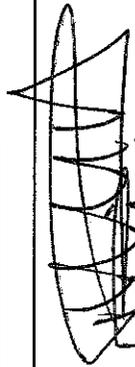
Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana

Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos

Clasificación Económica (por Tipo de Gasto)

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015

Concepto	Egresos					
	Aprobado 1	Ampliaciones/ (Reducciones) 2	Modificado 3 = (1 + 2)	Devengado 4	Pagado 5	Subejercicio 6 = (3 - 4)
Gasto Corriente	9,436,000	3,679,281	13,115,281	12,444,931	12,194,950	670,350
Gasto de Capital	20,000	0	20,000	20,000	0	0
Amortización de la Deuda y Disminución de Pasivos	0	0	0	0	0	0
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Participaciones			0	0	0	0
<b>Total del Gasto</b>	<b>9,456,000</b>	<b>3,679,281</b>	<b>13,135,281</b>	<b>12,464,931</b>	<b>12,194,950</b>	<b>670,350</b>



FRANCISCO VILLEGAS PERALTA  
PRESIDENTE



RUBEN QUINTERO SOBERANES  
CONTADOR

Cuenta Pública 2015  
 Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana  
 Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos  
 Clasificación por Objeto del Gasto (Capítulo y Concepto)  
 Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015

Concepto	Egresos				Subgerencia	
	Aprobado	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificatio	Devengado		Pagado
	1	2	3	4	5	
<b>Servicios Personales</b>	<b>5,601,840</b>	<b>-667,150</b>	<b>4,934,690</b>	<b>4,624,787</b>	<b>4,525,668</b>	<b>305,903</b>
Remuneraciones al Personal de Carácter Permanente	1,388,754	-138,000	1,230,754	1,224,354	1,196,961	6,370
Remuneraciones al Personal de Carácter Transitorio	385,920	288,750	654,670	599,635	599,635	55,035
Remuneraciones Adicionales y Especiales	3,446,486	-768,219	2,678,277	2,493,035	2,468,507	186,242
Seguridad Social	288,670	22,800	321,470	307,733	270,465	13,737
Otras Prestaciones Sociales y Económicas	102,000	-52,481	49,519	0	0	49,519
Previsiones	0	0	0	0	0	0
Pago de Estímulos a Servidores Públicos	0	0	0	0	0	0
<b>Materiales y Suministros</b>	<b>394,362</b>	<b>207,561</b>	<b>601,943</b>	<b>593,608</b>	<b>570,693</b>	<b>8,335</b>
Materiales de Administración, Emisión de Documentos y Artículos Oficiales	149,064	158,869	307,963	308,425	299,767	-472
Alimentos y Utensilios	46,662	-2,000	44,662	44,198	42,493	464
Materias Primas y Materiales de Producción y Comercialización	0	0	0	0	0	0
Materiales y Artículos de Construcción y de Reparación	2,970	590	3,560	3,560	3,560	0
Productos Químicos, Farmacéuticos y de Laboratorio	2,189	0	2,189	2,138	2,138	51
Combustibles, Lubrificantes y Aditivos	98,600	20,500	119,100	114,645	104,645	4,455
Vestuario, Blancos, Prendas de Protección y Artículos Deportivos	61,500	-8,398	53,102	53,102	53,102	0
Materiales y Suministros Para Seguridad	0	0	0	0	0	0
Herramientas, Refacciones y Accesorios Menores	33,377	38,000	71,377	67,540	64,986	3,837
<b>Servicios Generales</b>	<b>3,374,798</b>	<b>4,148,860</b>	<b>7,523,648</b>	<b>7,182,494</b>	<b>7,040,119</b>	<b>341,164</b>
Servicios Básicos	392,195	21,952	414,147	362,053	362,053	52,094
Servicios de Arrendamiento	90,000	112,669	202,669	202,640	202,540	129
Servicios Profesionales, Científicos, Técnicos y Otros Servicios	520,516	736,884	1,259,400	1,193,870	1,164,452	65,550
Servicios Financieros, Bancarios y Comerciales	20,222	29,408	49,630	52,534	52,534	-2,504
Servicios de Instalación, Reparación, Mantenimiento y Conservación	228,774	447,000	673,774	667,418	667,418	6,356
Servicios de Comunicación Social y Publicidad	492,000	2,286,989	2,786,989	2,736,315	2,687,515	50,674
Servicios de Traslado y Viáticos	667,353	-263,566	601,087	483,815	416,989	117,272
Servicios Oficiales	101,085	795,668	1,463,021	1,421,666	1,416,385	41,355
Otros Servicios Generales	65,000	-30,154	70,931	60,283	60,283	10,648
<b>Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas</b>	<b>65,000</b>	<b>-20,000</b>	<b>45,000</b>	<b>45,000</b>	<b>39,528</b>	<b>0</b>
Transferencias Internas y Asignaciones al Sector Público	0	0	0	0	0	0
Transferencias al Resto del Sector Público	0	0	0	0	0	0
Subsidios y Subvenciones	0	0	0	0	0	0
Ayudas Sociales	65,000	-20,000	45,000	45,000	39,528	0
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos	0	0	0	0	0	0



Cuenta Pública 2015

Comité de Turismo y Convenciones de Tipona  
Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos  
Clasificación Funcional (Finalidad y Función)  
Del 1 de enero al 31 de diciembre 2015

Concepto	Egresos					
	1 Aprobado	2 Ampliaciones (Reducciones)	3 = (1 - 2) Modificado	4 Dejado	5 Pagado	6 = (3 + 4) Subproducto
<b>Gobierno</b>	0	0	0	0	0	0
Legislación	0	0	0	0	0	0
Justicia	0	0	0	0	0	0
Coordinación de la Política de Gobierno	0	0	0	0	0	0
Relaciones Exteriores	0	0	0	0	0	0
Asuntos Financieros y Hacendarios	0	0	0	0	0	0
Seguridad Nacional	0	0	0	0	0	0
Asuntos de Orden Público y de Seguridad Interior	0	0	0	0	0	0
Otros Servicios Generales	0	0	0	0	0	0
<b>Desarrollo Social</b>	0	0	0	0	0	0
Protección Ambiental	0	0	0	0	0	0
Vivienda y Servicios a la Comunidad	0	0	0	0	0	0
Salud	0	0	0	0	0	0
Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	0	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0	0
Protección Social	0	0	0	0	0	0
Otros Asuntos Sociales	0	0	0	0	0	0
<b>Desarrollo Económico</b>	9,456,000	3,679,281	13,135,281	12,464,931	12,194,950	670,350
Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	0	0	0	0	0	0
Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	0	0	0	0	0	0
Combustibles y Energía	0	0	0	0	0	0
Minería, Manufacturas y Construcción	0	0	0	0	0	0
Transporte	0	0	0	0	0	0
Comunicaciones	0	0	0	0	0	0
Turismo	9,456,000	3,679,281	13,135,281	12,464,931	12,194,950	670,350
Ciencia, Tecnología e Innovación	0	0	0	0	0	0
Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos	0	0	0	0	0	0
<b>Otras no Clasificadas en Funciones Anteriores</b>	0	0	0	0	0	0
Transacciones de la Deuda Pública / Costo Financiero de la Deuda	0	0	0	0	0	0
Transferencias, Participaciones y Aportaciones entre Diferentes Niveles y Ordenes de Gobierno	0	0	0	0	0	0
Saneamiento del Sistema Financiero	0	0	0	0	0	0
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	0	0	0	0	0	0
<b>Total del Gasto</b>	<b>9,456,000</b>	<b>3,679,281</b>	<b>13,135,281</b>	<b>12,464,931</b>	<b>12,194,950</b>	<b>670,350</b>

FRANCISCO MILEGAS PERALTA  
PRESIDENTE

RUBEN QUIJERO SOPERANES  
CONTADOR





Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana  
Indicadores de Postura Fiscal  
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015

Concepto	Estimado	Devengado	Pagado <sup>3</sup>
<b>I. Ingresos Presupuestarios (I=I+2)</b>	9,456,000	12,662,793	12,051,204
1. Ingresos del Gobierno de la Entidad Federativa <sup>1</sup>	0	0	0
2. Ingresos del Sector Paraestatal <sup>1</sup>	9,456,000	12,662,793	12,051,204
<b>II. Egresos Presupuestarios (II=3+4)</b>	9,456,000	12,464,931	12,194,950
3. Egresos del Gobierno de la Entidad Federativa <sup>2</sup>			
4. Egresos del Sector Paraestatal <sup>2</sup>	9,456,000	12,464,931	12,194,950
<b>III. Balance Presupuestario (Superávit o Déficit) (III = I - II)</b>	0	197,862	-143,746

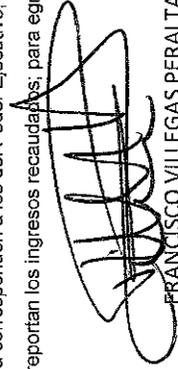
Concepto	Estimado	Devengado	Pagado <sup>3</sup>
<b>III. Balance presupuestario (Superávit o Déficit)</b>	0	197,862	-143,746
<b>IV. Intereses, Comisiones y Gastos de la Deuda</b>			
<b>V. Balance Primario ( Superávit o Déficit) (V= III - IV)</b>	0	197,862	-143,746

Concepto	Estimado	Devengado	Pagado <sup>3</sup>
<b>A. Financiamiento</b>	0	0	0
<b>B. Amortización de la deuda</b>			
<b>C. Endeudamiento ó desendeudamiento (C = A - B)</b>	0	0	0

1 Los Ingresos que se presentan son los ingresos presupuestario totales sin incluir los ingresos por financiamientos. Los Ingresos del Gobierno de la Entidad Federativa corresponden a los del Poder Ejecutivo, Legislativo Judicial y Autónomos

2 Los egresos que se presentan son los egresos presupuestarios totales sin incluir los egresos por amortización. Los egresos del Gobierno de la Entidad Federativa corresponden a los del Poder Ejecutivo, Legislativo, Judicial y Órganos Autónomos

3 Para Ingresos se reportan los ingresos recaudados; para egresos se reportan los egresos pagados



FRANCISCO VILLEGAS PERALTA  
PRESIDENTE



RUBEN QUINTERO SOBERANES  
CONTADOR

Cuenta Pública 2015

Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana  
Gasto por Categoría Programática  
Del 1 de enero al 31 de diciembre 2015

Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado 1	Ampliaciones/ (Reducciones) 2	Modificado 3 = (1 + 2)	Devengado 4	Pagado 5	
Programas						6 = (3 - 4)
Subsidios: Sector Social y Privado o Entidades Federativas y Municipios	0	0	0	0	0	0
Sujetos a Reglas de Operación						0
Otros Subsidios						0
Desempeño de las Funciones	9,456,000	3,679,281	13,135,281	12,464,931	12,194,950	670,350
Prestación de Servicios Públicos			0			0
Provisión de Bienes Públicos			0			0
Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas			0			0
Promoción y fomento	9,456,000	3,679,281	13,135,281	12,464,931	12,194,950	670,350
Regulación y supervisión			0			0
Funciones de las Fuerzas Armadas (Únicamente Gobierno Federal)			0			0
Específicos			0			0
Proyectos de Inversión			0			0
Administrativos y de Apoyo	0	0	0	0	0	0
Apoyo al proceso presupuestario y para mejorar la eficiencia institucional			0			0
Apoyo a la función pública y al mejoramiento de la gestión			0			0
Operaciones ajenas	0	0	0	0	0	0
Compromisos	0	0	0	0	0	0
Obligaciones de cumplimiento de resolución jurisdiccional			0			0
Desastres Naturales			0			0
Obligaciones	0	0	0	0	0	0
Pensiones y jubilaciones			0			0
Aportaciones a la seguridad social			0			0
Aportaciones a fondos de estabilización			0			0
Aportaciones a fondos de inversión y reestructura de pensiones			0			0
Programas de Gasto Federalizado (Gobierno Federal)	0	0	0	0	0	0
Gasto Federalizado			0			0
Participaciones a entidades federativas y municipios			0			0
Costo financiero, deuda o apoyos a deudores y ahorradores de la banca			0			0
Adeudos de ejercicios fiscales anteriores			0			0
<b>Total del Gasto</b>	<b>9,456,000</b>	<b>3,679,281</b>	<b>13,135,281</b>	<b>12,464,931</b>	<b>12,194,950</b>	<b>670,350</b>

FRANCISCO VILLEGAS PERALTA  
PRESIDENTE

RUBEN QUINERO SOBERANES  
CONTADOR



**AYUNTAMIENTO DE TIJUANA**

**H. AYUNTAMIENTO DE TIJUANA**  
**SECRETARIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**CUARTO AVANCE TRIMESTRAL PROGRAMÁTICO -**  
**EJERCICIO FISCAL 2015**

**DATOS GENERALES**

<b>Programa:</b>	FOMENTO AL DESARROLLO DE TURISMO	<b>Fecha:</b>	15/04/2015
<b>Unidad Administrativa:</b>	4.3.1.1.2.1 DIRECCIÓN GENERAL COTUCO		
<b>Línea de Acción:</b>	4.3.1.1	<b>Eje del PMD:</b>	4
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Programa:</b>	81
<b>Inicio:</b> 01/01/2015	<b>Fin:</b> 31/12/2015	<b>Costo del Programa:</b>	0.00
<b>Tipo de Programa:</b>	Gobierno	<b>Cobertura:</b>	Municipio (AGEM)
<b>Programa Especial:</b>		<b>Tipo de Acción:</b>	

**MATRIZ DE INDICADORES**

<b>Fin</b>	<b>Unidad de Medida:</b> Pprc. Increm arribo de visitantes						
<b>Nombre:</b>	CONTRIBUIR EN EL DESARROLLO ECONOMICO MEDIANTE EL REPOSICIONAMIENTO DE TIJUANA COMO DESTINO TURISTICO			<b>Periodo:</b>	Anual		
				<b>Tipo de Indicador:</b>	Estratégico		
<b>Metodo de Calculo:</b>	$(X()+X1()+X2())/(Y()+Y1()+Y2())*100$						
	<b>Periodo</b>	<b>Programado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Avance</b>	<b>% de Avance</b>	<b>Justificación</b>	<b>Semáforo</b>
	Enero-Marzo - Primer Trimestre	0.00	0.00	0.00	0.00%	META SIN PROGRAMACIÓN	Crítico
	Abril-Junio - Segundo Trimestre	0.00	0.00	0.00	0.00%	META SIN PROGRAMACIÓN	Crítico
	Julio-Septiembre - Tercer Trimestre	0.00	0.00	0.00	0.00%	META SIN PROGRAMACIÓN	Crítico
	Octubre-Diciembre - Cuarto Trimestre	1.50	0.00	1.50	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
	<b>Acumulado del Periodo</b>	1.50	0.00	1.50	100.00%		Aceptable

<b>Propósito</b>	<b>Unidad de Medida:</b> Pprc. Increm arribo de visitantes						
<b>Nombre:</b>	TIJUANA ES CONSIDERADA COMO UN DESTINO TURISTICO A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL			<b>Periodo:</b>	Semestral		
				<b>Tipo de Indicador:</b>	Estratégico		
<b>Metodo de Calculo:</b>	$(X()/Y())-1*100$						
	<b>Periodo</b>	<b>Programado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Avance</b>	<b>% de Avance</b>	<b>Justificación</b>	<b>Semáforo</b>
	Enero-Marzo - Primer Trimestre	0.00	0.00	0.00	0.00%	META SIN PROGRAMACIÓN	Crítico
	Abril-Junio - Segundo Trimestre	1.00	0.00	1.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
	Julio-Septiembre - Tercer Trimestre	0.00	0.00	0.00	0.00%	META SIN PROGRAMACIÓN	Crítico
	Octubre-Diciembre - Cuarto Trimestre	1.00	0.00	1.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
	<b>Acumulado del Periodo</b>	2.00	0.00	2.00	100.00%		Aceptable

<b>Componente [1]</b>	<b>Unidad de Medida:</b> indice Efic. realiz. Eventos						
<b>Nombre:</b>	FOMENTO A LA REALIZACION DE EVENTOS QUE DETONEN EL TURISMO DE REUNIONES			<b>Periodo:</b>	Trimestral		
				<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion		
<b>Metodo de Calculo:</b>	$(X()/Y())*100$						
	<b>Periodo</b>	<b>Programado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Avance</b>	<b>% de Avance</b>	<b>Justificación</b>	<b>Semáforo</b>
	Enero-Marzo - Primer Trimestre	70.00	0.00	70.00	100.00%		Aceptable
	Abril-Junio - Segundo Trimestre	70.00	0.00	70.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
	Julio-Septiembre - Tercer Trimestre	70.00	0.00	70.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
	Octubre-Diciembre - Cuarto Trimestre	70.00	0.00	70.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
	<b>Acumulado del Periodo</b>	280.00	0.00	280.00	100.00%		Aceptable



**AYUNTAMIENTO  
DE TIJUANA**

**H. AYUNTAMIENTO DE TIJUANA  
SECRETARIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
CUARTO AVANCE TRIMESTRAL PROGRAMÁTICO -  
EJERCICIO FISCAL 2015**

Componente [2]		Unidad de Medida:		Indice de Incremento			
<b>Nombre:</b> SE PROMUEVE LA CIUDAD DE TIJUANA COMO DESTINO TURISTICO		<b>Periodo:</b> Trimestral		<b>Tipo de Indicador:</b> Gestion			
<b>Metodo de Calculo:</b> $(X()/Y())-1*100$							
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo	
Enero-Marzo - Primer Trimestre	5.00	0.00	5.00	100.00%		Aceptable	
Abril-Junio - Segundo Trimestre	5.00	0.00	5.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable	
Julio-Septiembre - Tercer Trimestre	5.00	0.00	5.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable	
Octubre-Diciembre - Cuarto Trimestre	5.00	0.00	5.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable	
Acumulado del Periodo	20.00	0.00	20.00	100.00%		Aceptable	

Componente [3]		Unidad de Medida:		Indice de Incremento			
<b>Nombre:</b> EL VISITANTE O TURISTA ES INFORMADO DE LOS ATRACTIVOS DE LA CIUDAD		<b>Periodo:</b> Trimestral		<b>Tipo de Indicador:</b> Gestion			
<b>Metodo de Calculo:</b> $(X()/Y())-1*100$							
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo	
Enero-Marzo - Primer Trimestre	5.00	0.00	5.00	100.00%		Aceptable	
Abril-Junio - Segundo Trimestre	5.00	0.00	5.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable	
Julio-Septiembre - Tercer Trimestre	5.00	0.00	5.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable	
Octubre-Diciembre - Cuarto Trimestre	5.00	0.00	5.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable	
Acumulado del Periodo	20.00	0.00	20.00	100.00%		Aceptable	

Componente [4]		Unidad de Medida:		Ind. Incr. comercializacion			
<b>Nombre:</b> Se Comercializan Nuevos Productos y/o Servicios al Turismo Medico		<b>Periodo:</b> Trimestral		<b>Tipo de Indicador:</b> Gestion			
<b>Metodo de Calculo:</b> $(X()/Y())-1*100$							
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo	
Enero-Marzo - Primer Trimestre	5.00	0.00	0.00	0.00%	META REPROGRAMADA 2DO.TRIMESTRE	Critico	
Abril-Junio - Segundo Trimestre	5.00	0.00	0.00	0.00%	META REPROGRAMADA AL 3ER.TRIMESTRE	Critico	
Julio-Septiembre - Tercer Trimestre	5.00	0.00	0.00	0.00%	META REPROGRAMADA PARA EL 4TO TRIMESTRE	Critico	
Octubre-Diciembre - Cuarto Trimestre	5.00	0.00	20.00	400.00%	META REPROGRAMADA DEL 1ERO AL 2DO, Y DEL 3ERO AL 4TO SE LOGRO SATISFACTORIAMENTE	Critico	
Acumulado del Periodo	20.00	0.00	20.00	100.00%		Aceptable	

Componente [5]		Unidad de Medida:		Ind. Efic Estbild. Financiera			
<b>Nombre:</b> FORTALECER LA ESTABILIDAD FINANCIERA Y EFICIENCIA ADMINISTRATIVA PARA EL OPTIMO DESEMPEÑO DE LA ENTIDAD		<b>Periodo:</b> Trimestral		<b>Tipo de Indicador:</b> Gestion			
<b>Metodo de Calculo:</b> $(X()/Y())*100$							
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo	
Enero-Marzo - Primer Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%		Aceptable	
Abril-Junio - Segundo Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable	
Julio-Septiembre - Tercer Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable	
Octubre-Diciembre - Cuarto Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable	
Acumulado del Periodo	400.00	0.00	400.00	100.00%		Aceptable	



**AYUNTAMIENTO  
DE TIJUANA**

**H. AYUNTAMIENTO DE TIJUANA  
SECRETARIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
CUARTO AVANCE TRIMESTRAL PROGRAMÁTICO -  
EJERCICIO FISCAL 2015**

Actividad [1.1]		Unidad de Medida:		Reporte		
<b>Nombre:</b>	EJECUCIÓN DEL PROGRAMA QUE FOMENTA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS QUE DETONAN EL TURISMO DE REUNIONES			<b>Periodo:</b>	Trimestral	
<b>Metodo de Calculo:</b>	(X()/Y())*100			<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion	
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Enero-Marzo - Primer Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%		Aceptable
Abril-Junio - Segundo Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
Julio-Septiembre - Tercer Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
Octubre-Diciembre - Cuarto Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
<b>Acumulado del Periodo</b>	<b>400.00</b>	<b>0.00</b>	<b>400.00</b>	<b>100.00%</b>		<b>Aceptable</b>

Actividad [1.2]		Unidad de Medida:		Reporte		
<b>Nombre:</b>	EJECUCIÓN DEL PROGRAMA QUE PROMUEVE A LA CIUDAD DE TIJUANA COMO DESTINO TURISTICO			<b>Periodo:</b>	Mensual	
<b>Metodo de Calculo:</b>	(X()/Y())*100			<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion	
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Enero-Marzo - Primer Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%		Aceptable
Abril-Junio - Segundo Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
Julio-Septiembre - Tercer Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
Octubre-Diciembre - Cuarto Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
<b>Acumulado del Periodo</b>	<b>400.00</b>	<b>0.00</b>	<b>400.00</b>	<b>100.00%</b>		<b>Aceptable</b>

Actividad [1.3]		Unidad de Medida:		Reporte		
<b>Nombre:</b>	EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA CIUDAD A LOS VISITANTES Y/O TURISTAS			<b>Periodo:</b>	Mensual	
<b>Metodo de Calculo:</b>	(X()/Y())*100			<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion	
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Enero-Marzo - Primer Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%		Aceptable
Abril-Junio - Segundo Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
Julio-Septiembre - Tercer Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
Octubre-Diciembre - Cuarto Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
<b>Acumulado del Periodo</b>	<b>400.00</b>	<b>0.00</b>	<b>400.00</b>	<b>100.00%</b>		<b>Aceptable</b>

Actividad [2.1]		Unidad de Medida:		Reporte		
<b>Nombre:</b>	EJECUCIÓN DEL PROGRAMA PARA COMERCIALIZAR NUEVOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS AL TURISMO MEDICO			<b>Periodo:</b>	Mensual	
<b>Metodo de Calculo:</b>	(X()/Y())*100			<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion	
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Enero-Marzo - Primer Trimestre	100.00	0.00	0.00	0.00%	META REPROGRAMADA 2DO.TRIMESTRE	Critico
Abril-Junio - Segundo Trimestre	100.00	0.00	0.00	0.00%	META REPROGRAMADA 3ER.TRIMESTRE	Critico
Julio-Septiembre - Tercer Trimestre	100.00	0.00	0.00	0.00%	META REPROGRAMADA PARA EL 4TO TRIMESTRE	Critico
Octubre-Diciembre - Cuarto Trimestre	100.00	0.00	400.00	400.00%	META REPROGRAMADA DEL 1ERO AL 2DO, Y DEL 3ERO AL 4TO SE LOGRO-SATISFACTORIAMENTE	Critico
<b>Acumulado del Periodo</b>	<b>400.00</b>	<b>0.00</b>	<b>400.00</b>	<b>100.00%</b>		<b>Aceptable</b>



**AYUNTAMIENTO  
DE TIJUANA**

**H. AYUNTAMIENTO DE TIJUANA  
SECRETARIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
CUARTO AVANCE TRIMESTRAL PROGRAMÁTICO -  
EJERCICIO FISCAL 2015**

<b>Actividad [3.1]</b>		<b>Unidad de Medida:</b> Reporte				
<b>Nombre:</b> EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA ESTABILIDAD FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA				<b>Periodo:</b> Mensual		
				<b>Tipo de Indicador:</b> Gestion		
<b>Metodo de Calculo:</b>		$(X()/Y())*100$				
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Enero-Marzo - Primer Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%		Aceptable
Abril-Junio - Segundo Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
Julio-Septiembre - Tercer Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
Octubre-Diciembre - Cuarto Trimestre	100.00	0.00	100.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
<b>Acumulado del Periodo</b>	<b>400.00</b>	<b>0.00</b>	<b>400.00</b>	<b>100.00%</b>		<b>Aceptable</b>

**Nombre y Firma del Responsable**



**AYUNTAMIENTO  
DE TIJUANA**

**H. AYUNTAMIENTO DE TIJUANA  
SECRETARIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
CUARTO AVANCE TRIMESTRAL PROGRAMÁTICO -  
EJERCICIO FISCAL 2015**

**DATOS GENERALES**

<b>Programa:</b>	FOMENTO DE DESARROLLO DEL TURISMO - COTUCO	<b>Fecha:</b>	02/06/2015
<b>Unidad Administrativa:</b>	4.3.1.1.9.1 FOMENTO DE DESARROLLO DEL TURISMO - COTUCO		
<b>Línea de Acción:</b>	4.3.1.8	<b>Eje del PMD:</b>	4
<b>Período de Ejecución:</b>		<b>Número de Programa:</b>	339
<b>Inicio:</b> 01/04/2015	<b>Fin:</b> 31/12/2015	<b>Costo del Programa:</b>	0.00
<b>Tipo de Programa:</b>	Desarrollo Social y Promoción económica	<b>Cobertura:</b>	Municipio (AGEM)
<b>Programa Especial:</b>		<b>Tipo de Acción:</b>	

**MATRIZ DE INDICADORES**

<b>Fin</b>	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje						
<b>Nombre:</b>	Fortalecer la Hermandad de Ciudades para Generar Vinculos que generen la Atracción de Visitantes a la Ciudad de Tijuana como Destino Turístico y de Nuevas Inversiones Mediante el Fortalecimiento y Diversificación de Servicios a Nuevos Mercados y Actividades			<b>Periodo:</b>	Anual		
				<b>Tipo de Indicador:</b>	Estratégico		
<b>Metodo de Calculo:</b>	$(X()/Y())-1*100$						
	<b>Periodo</b>	<b>Programado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Avance</b>	<b>% de Avance</b>	<b>Justificación</b>	<b>Semáforo</b>
	Enero-Marzo - Primer Trimestre	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	Abril-Junio - Segundo Trimestre	0.00	0.00	0.00	0.00%	META SIN PROGRAMACIÓN	Critico
	Julio-Septiembre - Tercer Trimestre	0.00	0.00	0.00	0.00%	META SIN PROGRAMACIÓN	Critico
	Octubre-Diciembre - Cuarto Trimestre	1.50	0.00	1.50	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
	<b>Acumulado del Periodo</b>	1.50	0.00	1.50	100.00%		Aceptable

<b>Propósito</b>	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje						
<b>Nombre:</b>	Representación en el Sur de California a través de una Oficina Binacional-SANDAG para la Promoción y Difusión con las Autoridades del Vecino País			<b>Periodo:</b>	Semestral		
				<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion		
<b>Metodo de Calculo:</b>	$(X()/Y())-1*100$						
	<b>Periodo</b>	<b>Programado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Avance</b>	<b>% de Avance</b>	<b>Justificación</b>	<b>Semáforo</b>
	Enero-Marzo - Primer Trimestre	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	Abril-Junio - Segundo Trimestre	75.00	0.00	75.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
	Julio-Septiembre - Tercer Trimestre	0.00	0.00	0.00	0.00%	META SIN PROGRAMACIÓN	Critico
	Octubre-Diciembre - Cuarto Trimestre	75.00	0.00	75.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
	<b>Acumulado del Periodo</b>	150.00	0.00	150.00	100.00%		Aceptable

<b>Componente [1]</b>	<b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje						
<b>Nombre:</b>	Visitar Ciudades del Sur de California para la Promoción y Difusión de Tijuana			<b>Periodo:</b>	Trimestral		
				<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion		
<b>Metodo de Calculo:</b>	$(X()/Y())*100$						
	<b>Periodo</b>	<b>Programado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Avance</b>	<b>% de Avance</b>	<b>Justificación</b>	<b>Semáforo</b>
	Enero-Marzo - Primer Trimestre	0.00	0.00	0.00	0.00%		
	Abril-Junio - Segundo Trimestre	25.00	0.00	25.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
	Julio-Septiembre - Tercer Trimestre	25.00	0.00	25.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable
	Octubre-Diciembre - Cuarto Trimestre	25.00	0.00	25.00	100.00%	META LOGRADA	Aceptable



**AYUNTAMIENTO  
DE TIJUANA**

**H. AYUNTAMIENTO DE TIJUANA  
SECRETARIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
CUARTO AVANCE TRIMESTRAL PROGRAMÁTICO -  
EJERCICIO FISCAL 2015**

Acumulado del Periodo	75.00	0.00	75.00	100.00%		Acceptable
-----------------------	-------	------	-------	---------	--	------------

<b>Actividad [1.1]</b>							<b>Unidad de Medida:</b> Informe
<b>Nombre:</b> Agencia Binacional para la Promoción y Difusión del Destino en el Sur de California				<b>Periodo:</b> Trimestral			
				<b>Tipo de Indicador:</b> Gestion			
<b>Metodo de Calculo:</b> $(X()/Y())*100$							
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo	
Enero-Marzo - Primer Trimestre	0.00	0.00	0.00	0.00%			
Abril-Junio - Segundo Trimestre	4.00	0.00	4.00	100.00%	META LOGRADA	Acceptable	
Julio-Septiembre - Tercer Trimestre	3.00	0.00	3.00	100.00%	META LOGRADA	Acceptable	
Octubre-Diciembre - Cuarto Trimestre	3.00	0.00	3.00	100.00%	META LOGRADA	Acceptable	
Acumulado del Periodo	10.00	0.00	10.00	100.00%		Acceptable	

<b>Actividad [1.2]</b>							<b>Unidad de Medida:</b> Reporte de Reuniones
<b>Nombre:</b> Participación en Eventos en el Sur de California				<b>Periodo:</b> Trimestral			
				<b>Tipo de Indicador:</b> Gestion			
<b>Metodo de Calculo:</b> $(X()/Y())*100$							
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo	
Enero-Marzo - Primer Trimestre	0.00	0.00	0.00	0.00%			
Abril-Junio - Segundo Trimestre	29.00	0.00	29.00	100.00%	META LOGRADA	Acceptable	
Julio-Septiembre - Tercer Trimestre	29.00	0.00	29.00	100.00%	META LOGRADA	Acceptable	
Octubre-Diciembre - Cuarto Trimestre	27.00	0.00	27.00	100.00%	META LOGRADA	Acceptable	
Acumulado del Periodo	85.00	0.00	85.00	100.00%		Acceptable	

<b>Actividad [1.3]</b>							<b>Unidad de Medida:</b> Herramienta
<b>Nombre:</b> Herramientas Promocionales e impresiones				<b>Periodo:</b> Trimestral			
				<b>Tipo de Indicador:</b> Gestion			
<b>Metodo de Calculo:</b> $(X()/Y())*100$							
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo	
Enero-Marzo - Primer Trimestre	0.00	0.00	0.00	0.00%			
Abril-Junio - Segundo Trimestre	75,400.00	0.00	75,400.00	100.00%	META LOGRADA	Acceptable	
Julio-Septiembre - Tercer Trimestre	15,000.00	0.00	15,000.00	100.00%	META LOGRADA	Acceptable	
Octubre-Diciembre - Cuarto Trimestre	14,600.00	0.00	14,600.00	100.00%	META LOGRADA	Acceptable	
Acumulado del Periodo	105,000.00	0.00	105,000.00	100.00%		Acceptable	

**Nombre y Firma del Responsable**



  
ANQUIZA

REVISO

RESPONSABLE

**Relación de Bienes Muebles que Componen el Patrimonio**  
**Cuenta Pública 2015**  
**(Pesos)**

Ente Público: Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana

Código	Descripción del Bien Mueble	Valor en libros
	Saldo 1988	7,598
	Galería de Presidentes	6,600
	Escritorio C.I. Aeropuerto	1,320
	Mueble C.I.P. Publicidad	4,284
	Televisión Mit Peatonal	28,768
	Archivero 4 Cajones Beige	1,540
	Mueble usos múltiples Dir.Gra	4,950
	Mueble usos múltiples Ext-22	2,200
	Sonido reuniones yamaha	19,397
	Copiadora minolta 4000	37,029
	Compras 1990	24,514
	Monitor Aeropuerto	18,172
	Equipos Telefonicos IP GXP280, GXP2000	92,284
	Camara Fotografica Sony Alpha DSRL-SLT-	17,483
	Video Grabadora Sony HDR-XR150 120 GB	10,240
	Mob. C. I. Revolucion	12,151
	Mueble Folletero C.I. San Diego	12,705
	Rehiletes	329,706
	Servibar	2,600
	Equipo Telefonico	57,416
	Reserva P/Dep.	2
	Mob. C. I. Peatonal	20,240
	Sillas Sala de Juntas	33,180
	Computadora Dell Vostro 2GB	9,041
	Laptop Toshiba 21218784PU	14,816
	Camara Kikon D3100	6,599
	Comp. HP pentium 3 MX11027196	14,398
	Dell Optiplex 4ksxdz1	13,919
	Dell Optiplex 4L4ydz1	13,919
	Dell Optiplex 4kpwdz1	11,715
	Dell Inspiron 8zcoqy1	11,565
	Dell Inspiron bshgq1	11,565
	Pentium4 intel2.8 etl240b13551702192rh12	8,922
	Pentium 4 Dos	12,568
	Camara Digital Sony DSC-P32	3,700
	Pentium4 intel 2.8 ed240b13551700265rh12	8,922
	Palm Completa 1 covja4k418wo	6,109
	Palm Completa 2	6,109
	Palm Completa 3	6,109
	Palm Completa 4	6,109
	Pentium 4 3.0 le17hedxa46635y	11,650
	Impresora Lasser 2300 D	13,842
	Monitor Publ 385040400316	3,338
	Pentium4 intel2.8	0
	Scanner hp cn47gas4z	1,610
	Impresora HP 0940	1,562
	Laptop Compaq Presario F755LA RInternac	7,997
	Proyector Viewsonic	7,216
	Computadora Dell Vostro	25,080
	Computadora Dell Vostro	8,787
	Computadora Dell Vostro 2GB	9,041
	Computadora Dell Vostro 2GB	9,041
	Impresora Panasonic KX-P1150	2,242
	Computadora Dell Vostro 2GB	9,041
	Computadora Dell Vostro 4GB	10,601
	Computadora Dell Vostro 4GB	10,601
	Computadora Intel i3 3.2 GHz	12,393
	Impresora HP Laser Jet CP2025	6,737
	Lap Top Acer Aspire One	4,708
	Servidor de Datos DX4000	15,639
	Pentium 4 intel 2.66 ETL2202212602009A6ED26	10,657
	Sistema Operativo de Conectividad	4,504
	Monitor Publ 365040300917	3,338
	Computadora Dell Vostro 2GB	9,041
	Regulador de Voltaje	5,206
	Lap Top Hp 2035	23,381
	Pentium 4 Intel 3.2 Ghz Negra	9,100
	Pentium 4 3.0Ghz Negra Mit Peatonal	11,655
	Scanner HP Scan Jet JN 6350	13,847
	Computadora Dell Optiplex 3010MT Completa	14,652
	Comp. Dell Vostro 270 MT CN0XKFT841802CL10WS	10,745
	Comp. Dell Vostro 270 MT CN0XKFT841802CL104S	10,745
	Impresora EPSON FX890	6,428
	Router	10,011
	Impresora HP M401N Laser Jet	5,562
	2 Microfonos inalambricos GEMINI	3,480
	IMAC 21 5	19,500
	Dodge Atos 2012	100,000

**FRANCISCO PELÁEZ**  
 PRESIDENTE

**RUBÉN QUINTERO SOBERANES**  
 CONTADOR



