

## XI. CONCLUSIONES

En el tema de diseño, se requiere determinar el problema basando en un diagnóstico previo que contenga información estadística de fuentes oficiales. Con ello, se podrán determinar las causas y consecuencias del problema a atender y determinar la población objetivo que se deberá atender. Así también podemos precisar que el programa está alineado a los planes de desarrollo de los tres niveles y también a los Objetivos de Desarrollo Sostenible; que se encuentra complementariedad con programas estatales y federales y que es posible mejorar los indicadores actuales, puesto que actualmente son medidos como avances de gestión, hecho que limita a entregar un resultado fehaciente de la población y su cobertura. Es preciso replantearlo para que la información sea representativa.

En el tema de planeación, el programa de la entidad requiere establecer un plan estratégico de mediano y largo plazo independientemente de los periodos de gobierno, así mismo buscar la vinculación con programas similares y complementarios a nivel federal y estatal. También se debe de dar seguimiento a la información socioeconómica de los compradores de vivienda, por medio de un sistema informático. Se requiere tomar en cuenta los aspectos susceptibles de mejora y recomendaciones resultantes de la presente evaluación y continuar con este tipo de evaluaciones en los siguientes años.

En el tema de cobertura y focalización, se debe tomar en cuenta estadísticas de oficiales de CONEVAL e INEGI, así como de programas de la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU), y diversos documentos afines al tema, que permita establecer una estrategia para atender la cobertura en el mediano y largo plazo, que contenga metas anuales, que tenga congruencia con el diseño y el diagnóstico del programa.

En el tema de operación del programa, la entidad tiene definidos los procedimientos con los que atiende los componentes del programa, no tiene definida su población potencial, ni la población objetivo que busca atender. No cuenta con una normatividad que establezca los criterios para los casos en que los solicitantes pueden acceder a una vivienda de bajo costo de las que oferta la entidad. Cuenta con sistemas informáticos para captar datos principales de los solicitantes y para el seguimiento de los pagos de vivienda., así como a los avances programáticos, presupuestales, financieros e indicadores. La información se encuentra actualizada al periodo que se debe de reportar en el portal de transparencia.

En el tema de percepción de la ciudadanía, la entidad responsable del programa no cuenta con instrumentos para medir la satisfacción de la ciudadanía, con lo cual no tiene elementos para implementar mejoras en el servicio.

En el tema de resultados, la entidad debe medir todos sus indicadores en forma trimestral o semestral para un seguimiento y toma de decisiones más oportuna, se debe continuar participando en este tipo de evaluaciones y atendiendo las recomendaciones de los hallazgos, para la planeación de futuros ejercicios.

**Tabla 2. "Valoración Final del programa"**

**Nombre del Programa:** Vivienda y Suelo Urbano  
**Modalidad:** Institucional  
**Dependencia/Entidad:** Fideicomiso Promotora Municipal de Tijuana  
**Unidad Responsable:** Fideicomiso Promotora Municipal de Tijuana  
**Tipo de Evaluación:** De Resultados y Consistencia  
**Año de la Evaluación:** Segundo Trimestre de 2017

APARTADO	PREGUNTAS	TOTAL	VALOR OBTENIDO	JUSTIFICACIÓN
Diseño	1-13	13	2	No está alineado a programas nacionales, falta un diagnóstico con datos estadísticos oficiales. Recolecta datos socioeconómicos de algunos solicitantes. Normatividad alineada a la MML. Los indicadores son de gestión.
Planeación y Orientación a Resultados	14-22	9	1	No cuenta con un plan estratégico. No se ha sometido a evaluaciones externas. Recolecta información para dar seguimiento a la venta de vivienda.
Cobertura y Focalización	23-25	3	1	No cuenta con una estrategia de cobertura para atender a la población objetivo. Se tiene información del número de personas atendidas.
Operación	26-42	17	2	Cuenta con procedimientos documentados. Mecanismos para recibir solicitudes, seleccionar y otorgar el servicio a quien se le vende vivienda, aunque con ASM. Cuenta con sistemas para el seguimiento del programa. Cuenta con página de transparencia en Internet.
Percepción de la Población Atendida	43	1	0	No cuenta con instrumentos para captar y medir la satisfacción de la ciudadanía.
Medición de Resultados	44-51	8	2	No se han tenido evaluaciones de consistencia y resultados previamente. No se ha realizado evaluaciones externas de impacto.
<b>TOTAL</b>	51	51		

NIVEL	SIGNIFICADO
0	No cumple
1	Cumple con nivel medio
2	
3	Cumple con nivel alto
4	

No. PREGUNTA	SEMÁFORO			No. PREGUNTA	SEMÁFORO		
	ROJO	AMARILLO	VERDE		ROJO	AMARILLO	VERDE
1		2		27			4
2		2		28			3
3		1		29	0		
4	0			30		2	
5			4	31	0		
6			4	32		1	
7	0			33	0		
8		2		34		2	
9			4	35			3
10			4	36		2	
11		2		37			
12		2		38		1	
13			4	39			4
14	0			40			4
15	0			41			3
16	0			42			3
17	0			43	0		
18	0			44			4
19	0			45		2	
20	0			46	0		
21			3	47			4
22			4	48			4
23	0			49			4
24	0			50	0		
25			4	51	0		
26			4				

CONCENTRADO DE VALORES POR NIVEL Y APARTADO

NIVEL	SIGNIFICADO	I		II		III		IV		V		VI	
		Diseño		Planeación y Orientación a Resultados		Cobertura y Focalización		Operación		Percepción de la Población Atendida		Medición de Resultados	
		RESULTADO POR NIVEL	VALOR TOTAL	RESULTADO POR NIVEL	VALOR TOTAL	RESULTADO POR NIVEL	VALOR TOTAL	RESULTADO POR NIVEL	VALOR TOTAL	RESULTADO POR NIVEL	VALOR TOTAL	RESULTADO POR NIVEL	VALOR TOTAL
0	No cumple o cumple con nivel bajo	2	0	7	0	2	0	3	0	1	0	3	0
1		1	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0
2	Cumple con nivel Medio	5	10	0	0	0	0	3	6	0	0	1	2
3		0	0	1	3	0	0	4	12	0	0	0	0
4	Cumple con nivel alto	5	20	1	4	1	4	3	12	0	0	4	16
	Valor de la Sección	13	32	9	7	3	4	17	32	1	0	8	18
	Valor promedio		2		1		1		2		0		2

