

### III. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

#### 1. Identificación del programa

Nombre: Promoción y Fomento al Empleo y la Inversión

Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico

#### 2. Problema o necesidad que pretende atender

No se cuentan con empleos formales por falta de atracción de inversión así como poco apoyo para que las empresas instaladas puedan mejorar sus condiciones de funcionamiento.

#### 3. Metas y objetivos nacionales a los que se vincula

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018

Eje V - México con Responsabilidad Global

Objetivo	Estrategia	Línea de acción
5.1 Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.	5.1.2 Consolidar la posición de México como un actor regional relevante, mediante la profundización de los procesos de integración en marcha y la ampliación del diálogo y la cooperación con los países de América Latina y el Caribe.	5.1.2.6 Fortalecer alianzas con países estratégicos, y mantener un papel activo en foros regionales y subregionales en temas prioritarios para México como energía, comercio, derechos humanos y fortalecimiento del derecho internacional.
	5.1.3 Consolidar las relaciones con los países europeos sobre la base de valores y objetivos comunes, a fin de ampliar los vínculos políticos, comerciales y de cooperación.	5.1.3.3 Aprovechar la coyuntura económica actual para identificar nuevas oportunidades de intercambio, inversión y cooperación.
	5.1.4 Consolidar a Asia-Pacífico como región clave en la diversificación de los vínculos económicos de México con el exterior y participar activamente en los foros regionales.	5.1.4.7 Potenciar el diálogo con el resto de los países de la región, de forma tal que permita explorar mayores vínculos de cooperación e innovación tecnológica.

<p>5.2 Promover el valor de México en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural.</p>	<p>5.2.1 Consolidar la red de representaciones de México en el exterior, como un instrumento eficaz de difusión y promoción económica, turística y cultural coordinada y eficiente que derive en beneficios cuantificables para el país.</p>	<p>5.2.1.1 Promover, en países y sectores prioritarios, un renovado interés para convertir a México en país clave para el comercio, inversiones y turismo.</p> <p>5.2.1.2 Reforzar el papel de la Secretaría de Relaciones Exteriores en materia de promoción económica y turística, uniendo esfuerzos con ProMéxico, la Secretaría de Economía, el Consejo de Promoción Turística y la Secretaría de Turismo, para evitar duplicidades y lograr mayor eficiencia en la promoción de la inversión, las exportaciones y el turismo.</p> <p>5.2.1.4 Desarrollar y coordinar una estrategia integral de promoción de México en el exterior, con la colaboración de otras dependencias y de actores locales influyentes, incluyendo a los no gubernamentales.</p>
--	--	---

**4. Descripción de los objetivos del programa, así como de los bienes y/o servicios que ofrece**

Objetivo:

Impulsar el desarrollo económico del Municipio, en el que se facilita el acceso a la oferta de apoyos públicos y privados para emprendedores, microempresarios y empresarios PYMES.\*\*\*

Principales servicios:

- I. Sistema de apertura rápida de empresas (SARE), es un sistema que tiene el propósito de apoyar a los emprendedores y empresarios locales a agilizar y facilitar la apertura de empresas de bajo impacto, y que atiende al Componente 6, relacionado con la facilitación de la realización de trámites municipales para empresas de bajo riesgo.
- II. Financiamiento por medio de créditos para empresas en jóvenes emprendedores, adultos mayores y microempresas a través del Programa MI CRÉDITO o por medio de diversas opciones de financiamiento que ofrecen la banca y otras instituciones tanto públicas como privadas.
- III. Red de apoyo empresarial, servicios de capacitación en el tema de como iniciar o fortalecer un negocio. También incluye la vinculación a diversos programas de consultoría básica y especializada que ofrecen el Gobierno Federal, el Estado, los organismos empresariales e instituciones especializadas, atendiendo el Componente 5 del programa,

relacionado con facilitar el acceso asesorías y mentorías del ecosistema Emprende Tijuana para emprender nuevos negocios y agregar valor a las empresas existentes.

- IV. Bolsa de trabajo, atendiendo el Componente 7, relacionado con facilitar el acceso a las oportunidades de empleo disponibles en el municipio, la dependencia realiza trabajo coordinado con diversas bolsas de trabajo y agencias de reclutamiento de la ciudad, inclusive con la OCC Mundial.
- V. FASTLANE, programa de Pase Médico que permite facilitar el cruce fronterizo a usuarios de servicios médicos y turísticos provenientes de los Estados Unidos de América, amenizando su visita y fomentando la derrama económica regional, atendiendo el Componente 3.

**5. Identificación y cuantificación de la población potencial, objetivo y atendida. (desagregada por sexo, grupos de edad, población indígena y entidad federativa, cuando aplique)**

El programa identifica de manera genérica a su población objetivo como las personas que quieren aperturar una empresa o fortalecer las ya existentes y buscadores de empleo, la cuantifica y desagrega por sexo y grupos de edad, sin embargo, no presenta una desagregación por población indígena ni por entidad federativa y no diferencia entre los dos tipos de población objetivo: inversionistas y buscadores de empleo.

<b>Desagregación por sexo:</b>	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>
	<b>306,000</b>	<b>150,000</b>

<b>Desagregación por grupo de edad:</b>	<b>0-14 años</b>	<b>16-44 años</b>
	<b>306,000</b>	<b>150,000</b>
	<b>45-64 años</b>	<b>65 años o más</b>
	<b>306,000</b>	<b>150,000</b>

**6. Cobertura y mecanismos de focalización**

Cobertura a nivel nacional, documentada en las Reglas de Operación. No se cuenta con una cobertura o mecanismos de focalización a nivel municipio.

**7. Presupuesto aprobado 2016 y 2017**

<b>NOMBRE DE LA DEPENDENCIA</b>	
<b>PRESUPUESTO AUTORIZADO</b>	
2016	2017
*	\$16,997,173.21

\*NOTA: Se solicitó la información a la dependencia y se buscó en su página de transparencia, sin tener éxito

**8. Principales metas de Fin, Propósito y Componentes, y Actividades**

Nivel de Objetivo	Nombre del Indicador	Frecuencia de Medición	Meta (Año evaluado)	Valor alcanzado (Año evaluado)	Avance (%)	Justificación
Fin	Índice de crecimiento de la Inversión	Anual	0	0	0.00%	Meta sin programación
Propósito	Porcentaje de nuevos empleos	Semestral	4	3.77	94.25%	Debido a que la información del cierre del mes de junio se presenta el día 17 de julio del 2017, el cual pudiera ser determinante para el cumplimiento de la meta propuesta.
Propósito	Porcentaje de empresas atendidas	Semestral	5	1.32	26.40%	Se asesoraron 741 personas durante el segundo trimestre por medio de los diferentes programas y servicios que ofrece la Secretaría de Desarrollo Económico.
Componente	Porcentaje total de empresas contactadas	Trimestral	25	15	60%	Las negociaciones del NAFTA afectan la toma de decisiones para la inversión, por otra parte no se ha autorizado la participación en eventos para la promoción e

						identificación de prospectos.
Componente	Porcentaje de visitas empresas establecidas Ciudad	Trimestral	30	32	107.77 %	Alto índice de empresas con proyectos de ampliación
Componente	Porcentaje de proyectos	Trimestral	80	80	100%	
Componente	Porcentaje de empresas apoyadas	Trimestral	50	25	50%	Se sigue en espera de la aprobación de los estímulos municipales para las empresas que solicitaron nuevos proyectos de inversión y que cumplieron en los términos del reglamento de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico.
Componente	Porcentaje de proyectos generados	Trimestral	5	5	100%	
Componente	Porcentaje de trámites automatizados	Trimestral	25	9.55	38.20%	Se encuentra detenido el avance de digitalización de los trámites de bajo impacto por incumplimiento en los términos con el proveedor.
Componente	Porcentaje de población desempleada apoyada	Trimestral	5	5	100%	
Actividad	Porcentaje de logro 1.1	Trimestral	100	53	53.00%	De la promoción

						propuesta no se autorizaron 7 eventos.
Actividad	Porcentaje de logro 2.1	Trimestral	80	80	100%	
Actividad	Porcentaje de logro 3.1	Trimestral	100	100	100%	
Actividad	Porcentaje de logro 4.1	Trimestral	70	0	0.00%	No se cuenta con partida presupuestal para el ejercicio fiscal 2017 para el programa de incentivos municipales que maneja la Secretaría.
Actividad	Porcentaje de logro 5.1	Trimestral	100	100	100%	
Actividad	Porcentaje de logro 6.1	Trimestral	0	0	0.00%	Meta sin programación
Actividad	Porcentaje de logro 7.1	Trimestral	100	100	100%	

**9. Valoración del diseño del programa respecto a la atención del problema o necesidad.**

Respecto el diseño del programa, se le asigna un valor promedio de 2 para el apartado de Diseño, debido a que alrededor de un 54% de los resultados se establecieron en niveles bajo o medio, mientras que el 46% se determinaron en un nivel alto.