

III. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

1. Identificación del programa

El programa evaluado lleva como nombre Vialidad y Transporte, el cual está a cargo de Dirección Municipal del Transporte Público de Tijuana, que es la dependencia encargada de definir y establecer las políticas y estrategias en materia de vialidad y transporte, en coordinación con las dependencias estatales y municipales, con el objeto de consolidar un Sistema Integral de Transporte Público, eficiente, seguro, ordenado y acorde a la dinámica de la ciudad.

2. Problema o necesidad que pretende atender;

El problema que el programa pretende atender es el traslado ineficiente de los usuarios del transporte, por encontrarse éste último en malas condiciones.

3. Metas y objetivos nacionales a los que se vincula

En la siguiente tabla se muestra las metas nacionales con sus objetivos y metas correspondientes que se vinculan con el fin, propósito, componentes y actividades del programa.

Meta:	México Incluyente
Objetivo:	2.5 Proveer un entorno adecuado para el desarrollo de una vida digna.
Estrategia:	Transitar hacia un Modelo de Desarrollo Urbano Sustentable e Inteligente que procure vivienda digna para los mexicanos.
Línea de acción:	Fomentar una movilidad urbana sustentable con apoyo de proyectos de transporte público y masivo, y que promueva el uso de transporte no motorizado.
Meta:	México Próspero
Objetivo:	4.5. Democratizar el acceso a servicios de telecomunicaciones.
Estrategia:	4.5.1. Impulsar el desarrollo e innovación tecnológica de las telecomunicaciones que amplíe la cobertura y accesibilidad para impulsar mejores servicios y promover la competencia, buscando la reducción de costos y la eficiencia de las comunicaciones.
Línea de acción:	Contribuir a la modernización del transporte terrestre, aéreo y marítimo, a través de la implementación de un sistema espacial basado en tecnología satelital de navegación global.
Objetivo:	4.9 Contar con una infraestructura de transporte que se refleje en menores costos para realizar la actividad económica.

Estrategia:	4.9.1. Modernizar, ampliar y conservar la infraestructura de los diferentes modos de transporte, así como mejorar su conectividad bajo criterios estratégicos y de eficiencia.
Línea de acción:	Mejorar la movilidad de las ciudades mediante sistemas de transporte urbano masivo, congruentes con el desarrollo urbano sustentable, aprovechando las tecnologías para optimizar el desplazamiento de las personas.

4. Descripción de los objetivos del programa, así como de los bienes y/o servicios que ofrece;

Los principales servicios que ofrece el Programa son: Contribuir al impulso de una ciudad transitable, mediante la modernización del servicio de transporte público, rutas de transporte ordenadas en modalidad de taxi, respuesta y orientación al concesionario en sus trámites, imagen y condiciones mecánicas de las unidades de servicio público verificadas, usuarios de transporte satisfechos.

5. Identificación y cuantificación de la población potencial, objetivo y atendida (desagregada por sexo, grupos de edad, población indígena y entidad federativa, cuando aplique);

En cuanto a la población potencial y objetivo, no se cuenta con una definición puntal, por lo que es imposible identificar la desagregación de las mismas (por sexo, grupos de edad, población indígena, etc.).

6. Cobertura y mecanismos de focalización;

De la misma manera, que el punto anterior, el programa crece de mecanismos que le permitan conocer la cobertura y focalización de la población atendida.

7. Presupuesto aprobado 2016 y 2017;

DIRECCIÓN MUNICIPAL DEL TRANSPORTE PÚBLICO DE TIJUANA	
PRESUPUESTO AUTORIZADO	
2016	2017
\$ 19,904,496.76	\$19,904,496.88

8. Principales metas de Fin, Propósito y Componentes.

Nivel de objetivo	Nombre del Indicador	Meta (Año evaluado)	Avance (%)
Fin	Porcentaje de Transporte Modernizado	0%	0%
P1	Porcentaje de Usuario Conformes por Servicio Recibido	90%	90%
P1C1	Porcentaje de Rutas Ordenadas	29%	29%
P1C2	Porcentaje de Solicitudes Atendidas	29%	29%
P1C3	Porcentaje de Unidades Verificadas	29%	29%
P1C4	Porcentaje de Usuarios Satisfecho por el Transporte	29%	29%

9. Valoración del diseño del programa respecto a la atención del problema o necesidad.

De acuerdo al análisis de evaluación se puede deducir que el programa cubre apenas el 50% del valor requerido en cuanto al diseño, ya que algunos documentos esenciales como lo es el árbol de problemas carecen de elementos necesarios que la propia metodología propone (MML), al igual que otros datos sumamente importantes como lo es la identificación y definición de las tres tipos de población (potencial, objetivo y atendida).