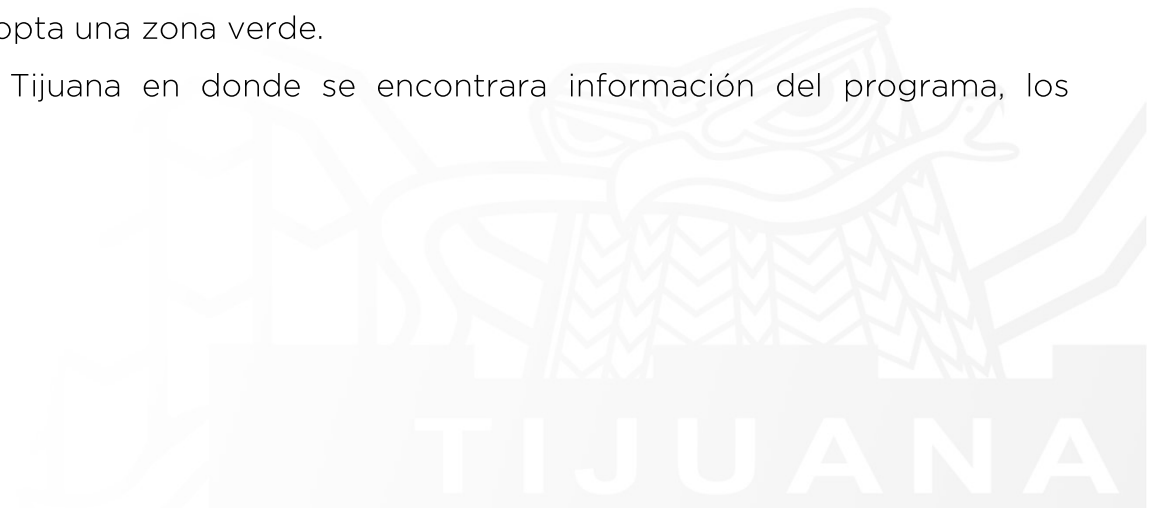
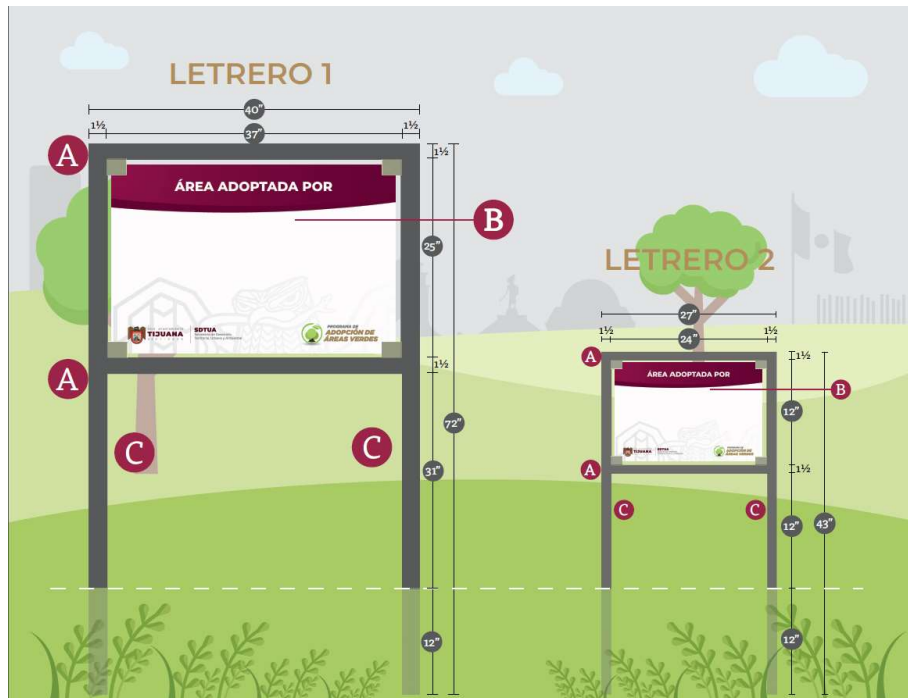


9. INSTRUMENTOS PARA LA PROMOCIÓN

- Trípticos distribuidos por la Dirección de Servicios Públicos y demás dependencias capaces de coadyuvar en la promoción del programa.
- Letrero instalado físicamente en el área adoptada, el cual debe cumplir con las características indicadas en el formato.
- Presentación audiovisual a organismos civiles y empresariales coordinadas por la Dirección de Servicios Públicos Municipales y demás dependencias capaces de coadyuvar en la promoción del programa.
- Video promocional acerca del programa adopta una zona verde.
- Página de internet del Ayuntamiento de Tijuana en donde se encontrara información del programa, los requisitos y formatos necesarios.



Letreros autorizado y especificaciones



A

1. -PTR 1½" x 37"
2. -PTR 1½" x 27"
- Cal. 18, espesor 0.0478" mínimo
- Esmalte anticorrosivo
- Comex Velmar
- Gris acero 909

B

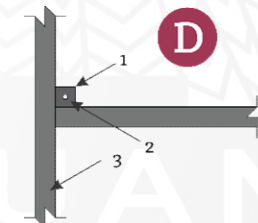
- PVC
- Letrero doble cara
- Impresión vinyl
1. -36" x 24"
 2. -24" x 16"

C

1. -PTR 1½" x 72"
2. -PTR 1½" x 43"
- Cal. 18, espesor 0.0478" mínimo
- Esmalte anticorrosivo
- Comex Velmar
- Gris acero 909

D

- Letrero 1 y 2
- Solera 1½ x 1½ x 1/8"
- Perforación ¼"
- Esmalte anticorrosivo
- Comex Velmar
- Gris acero 909



TIJUANA

Diseño del letrero

