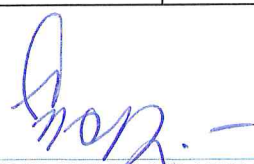


COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DE TIJUANA
INDICADORES DE RESULTADOS DEL PROGRAMA
AL 30 DE JUNIO DE 2022

DESCRIPCION	NOMBRE DEL INDICADOR	LINEA DE ACCION	AVANCES				META
		PMD	1ER	2DO	3ERO	4TO	2021
RESULTADO FINAL							
TIJUANA SE REPOSICIONA ATRAVES DE SUS DIFERENTES SEGMENTOS, PERO AHORA CON PROMOCION TURISTICA INCLUYENTE A LAS MEDIDAS SANITARIAS REFORZANDO LAS FORTALEZAS TURISTICAS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS DEL ORGANISMO	4.2.2.2	0%	50%	0%	0%	100%
RESULTADOS INTERMEDIOS							
PROGRAMAS Y CAMPAÑAS PARA LA ATRACCION DE TURISTAS Y VISITANTES GENERADOS	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE PROMOCION EFECTUADAS	4.2.2.2	25%	25%	0%	0%	100%
PROGRAMAS DE PROMOCION DIGITAL Y ONLINE, ATENCION A TURISTAS Y VISITANTES, Y COOLABORACION CON EL SUR DE CALIFORNIA EE.UU.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE CAPACITACION, Y COOLABORACION EFECTUADAS	4.2.2.2	25%	25%	0%	0%	100%
RESULTADOS INMEDIATOS							
EJECUCION DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES QUE DETONAN EL TURISMO DE REUNIONES	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE TURISMO DE REUNIONES EFECTUADAS	4.2.2.2	25%	25%	0%	0%	100%
IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA QUE FOMENTA LAS ACTIVIDADES QUE DETONAN LA REALIZACION DE EVENTOS EN TIJUANA	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN APOYO A EVENTOS	4.2.2.2	25%	25%	0%	0%	100%
EJECUCION DEL PROGRAMA QUE FOMENTA LAS ACTIVIDADES DE COOLABORACION CON EL SUR DE CALIFORNIA	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE COOLABORACION CON EL SUR DE CALIFORNIA	4.2.2.2	25%	25%	0%	0%	100%
EJECUCION DEL PROGRAMA QUE FOMENTA LA ATENCION A TURISTAS Y VISITANTES	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES QUE FOMENTA LA ATENCION A TURISTAS Y VISITANTES	4.2.2.2	25%	25%	0%	0%	100%
EJECUCION DEL PROGRAMA QUE FOMENTA LA PROMOCION TURISTICA DIGITAL Y ONLINE	EJECUCION DEL PROGRAMA QUE FOMENTA LA PROMOCION TURISTICA DIGITAL Y ONLINE	4.2.2.2	25%	25%	0%	0%	100%


LIC. JOSE ARTURO GUTIERREZ SANCHEZ
PRESIDENTE


L.C. MARIA JESUS ANEYDA SALAZAR HERAS
SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA


LIC. JUAN CORONADO RUIZ
DIRECTOR